



- ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО
- СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ЭТО ЧТО ТАКОЕ?
- НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР В ПРИДНЕСТРОВЬЕ: МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА-ПРАКТИКА.
- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.
- РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ.
- НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИ СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ.
- ОТ ПРОЕКТОВ К СИСТЕМНОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПРИДНЕСТРОВЬЕ.
- СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ НПО.
- «РЫБНИЦКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ХЭСЭД РАХЕЛЬ».
- «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ «УСПЕШНАЯ ЖЕНЩИНА». СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МИНИ - ПЕКАРНЯ».
- БАЗОВЫЙ ЦЕНТР РЕАБИЛИТАЦИИ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ «ОСОРЦ».
- КОМПАНИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОЛЬЗЫ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.
- СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОПЫТ МОЛДОВЫ.
- НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «PROENTRANSE».
- БИЗНЕС ИНКУБАТОР «ASEM».
- ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ТЕОРИЯ и ПРАКТИКА

Агентство Инноваций и Развития — некоммерческая организация, созданная экспертами в феврале 2015 года, созданная с целью поддержки общественных инициатив и реализации инновационных проектов для повышения социального и экономического потенциала Приднестровья и развития международного сотрудничества.



Агентство Инноваций и Развития, г. Тирасполь совместно с партнерскими НПО «ProEntranse» и Бизнес Лабораторией ASEM, г. Кишинева реализуют проект «Ресурсно – информационный Центр по развитию молодежного и социального предпринимательства», основной целью которого является развитие знаний и навыков в области молодежного и социального предпринимательства. Проект направлен на обучение молодежи и НПО с целью создания востребованных и социально-значимых инновационных проектов, развитию творческой инициативы у молодежи, обеспечение юридического, организационного, бухгалтерского сопровождения стартап-компаний, распространение передового отечественного и зарубежного опыта и т.д.

В РАМКАХ ПРОЕКТА РЕАЛИЗУЕТСЯ:

- Проведение обучающих мероприятий.
- Разработка электронных и печатных материалов.
- Консультации специалистов.
- Изучение опыта бизнес проектов в г. Кишиневе.
- Организация конкурса на получение 3 мини грантов для молодежи и лидеров НКО.

Агентство Инноваций - это место где идеи перерастают в реальность.
www.innovation.md



This project is funded
by the European Union



Empowered lives.
Resilient nations.

Данный буклет разработан в рамках программы «Поддержка мер по укреплению доверия», которая финансируется Европейским Союзом и внедряется ПРООН.

Программа «Поддержка мер доверия» способствует повышению доверия среди жителей обоих берегов Днестра путем привлечения деловых кругов, местных органов власти и представителей гражданского общества к совместным проектам в области бизнеса и социальной инфраструктуры. Программа финансируется Европейским Союзом и осуществляется ПРООН в Молдове.

Дорогие читатели!



Предлагаем Вашему вниманию третий выпуск №1 (3) 2018 Информационного Вестника «Агентства Инноваций и Развития Приднестровья». Наш бюллетень предназначен для тех, кто интересуется жизнью гражданского общества и темой социального предпринимательства.

В данном выпуске вы сможете найти познавательную информацию о работе приднестровского некоммерческого сектора, реализацию проектов в области социального предпринимательства, подборку полезного материала, ссылок и статей, касаемо заявленной сферы, а также иную информацию для расширения знаний и возможности проявления новаторских идей и воплощения их в жизнь.

В настоящее время во многих странах, достаточно популярной является идеология социального предпринимательства, под которым понимается предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем, с использованием инновационных методов и технологий.

Осознание того, что ни один из секторов экономики: бизнес, государство, некоммерческий сектор - не способны в одиночку справиться с социальными проблемами, на первый план выводит понимание необходимости поиска путей оптимального межсекторного взаимодействия, однако с использованием инновационно-предпринимательских средств, позволяющих интегрировать социальный и экономический эффект.

Последнее время НКО играют заметную роль в социально-экономической жизни государства, выступая источником различных социальных инноваций. В связи с повышением роли НКО в системе социальной защиты населения хочется уделять больше внимания работе общественных организаций и рассмотреть вопрос о социально-направленной работе общественных объединений как о новом социальном явлении в Приднестровье.

Общество все больше и больше нуждается в новых формах социально направленной деятельности, одной из которых является социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность на условиях самоокупаемости и устойчивости, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества. Оно находится на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. Социальное предпринимательство берет от благотворительности социальную направленность деятельности, а от бизнеса – предпринимательский подход.

Надеемся, что Вы найдете данный Вестник подходящим местом для конструктивных дискуссий и полезным источником информации.

С уважением,
Зинаида Емельянова, директор
Агентства Инноваций и Развития

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЭТО ЧТО ТАКОЕ?

Социальное предпринимательство – это особый вид деятельности, находящийся на пересечении благотворительности и бизнеса. Он предполагает извлечение прибыли и ее реинвестирование в решение либо смягчение наиболее актуальных проблем в обществе. Доходы не распределяются между участниками хозяйствующих обществ, а вкладываются в такие сферы, как снижение безработицы, усиление защиты прав граждан, окружающей среды.



Миссия. Субъекты малого предпринимательства и социально-ориентированные организации могут работать в самых разных сферах. Они реализуют общественно-направленные программы в рамках основной деятельности. Это может быть здравоохранение, сельское хозяйство, обслуживание, образование и так далее. В настоящее время точного определения социального предпринимательства нет, поскольку оно затрагивает множество областей жизни человека и имеет огромное количество направлений и граней. Наиболее емко можно описать эту деятельность следующей фразой: «Зарабатывать, оказывая помощь другим». Социальное предпринимательство – это решение осязаемых и конкретных проблем общественной жизни, способствующее позитивным устойчивым изменениям. При этом следует подчеркнуть, что данная работа не является благотворительностью. Помощь оказывается по принципу «дать не рыбу, а удочку».

Историческая справка. Как зародилось социально-ориентированное предпринимательство? В России еще в 19 столетии существовали так называемые дома трудолюбия. Их можно назвать примером отечественной комплексной рабочей помощи. Эти дома были основаны отцом Иоанном Сергиевым в Кронштадте. Его основной идеей стала мысль о том, что зачастую обычная благотворительность, милостыня развращает человека, лишая его стимула к труду. «Дома» представляли собой центры, в которых работавшая по трем направлениям сразу. Здесь занимались благотворительностью, учебно-воспитательной деятельностью и трудоустройством. В середине 19 в. в Великобритании возникли кооперативы. Они являлись источником финансирования общественных нужд населения.

Особенности терминологии. Следует упомянуть, что некоторые люди имеют склонность излишне широко понимать суть социального предпринимательства и относить к нему любые некоммерческие предприятия. В своей работе Диз отмечает ряд важных обстоятельств. В первую очередь автор обращает внимание на то, что понятия «бизнес» и «предпринимательство» не тождественны. Диз описывает эволюцию последнего термина от Ж.-Б. Сэя и Шумпетера. Они первыми указали на инновационный характер предпринимательства. Кроме этого, Диз упоминает П. Друкера и Г. Стивенсона. Они обратили внимание на тот факт, что истинным предпринимателем является субъект, обладающий складом ума, нацеленным на поиск возможностей. В такой интерпретации спектр возможных вариантов самовыражения не ограничивается открытием своего дела. Это обстоятельство позволяет использовать концепцию в решении общественно значимых задач. Диз предлагает рассматривать социального предпринимателя в качестве субъекта, имеющего особую миссию. При этом она должна быть основной и явной. Прибыль субъекты малого предпринимательства, социально-ориентированные некоммерческие организации воспринимают не как цель, а как средство для достижения нужного эффекта.

Социальная проблема, на решение которой направлены действия предпринимателя, является отправной точкой его бизнеса. Если не будет актуального вопроса, требующего вмешательства, то и не будет специальной работы. Будет существовать обычное предприятие с традиционными целями. Социальное предпринимательство представляет собой баланс общественных задач и бизнес-составляющей. Здесь деньги являются не целью, а средством, позволяющим не только решать проблемы, но и оставаться независимым от постоянных инвестиций со стороны. С точки зрения мировой истории социальное предпринимательство считается явлением довольно молодым. За рубежом оно существует чуть более 30 лет,

в России – около 10, в Молдове – 6. Тем не менее, несмотря на это, социальные предприятия сегодня стоят в одном ряду с благотворительностью, некоммерческими инициативами, корпоративной ответственностью. На правительственном уровне прорабатываются проекты нормативных актов, в которых был бы четко описан механизм взаимодействия предприятий, решающих общественные проблемы, с гражданами и госструктурами. Сегодня социальное предпринимательство основывается на общих правилах хозяйствования. При этом компании постоянно внедряют инновационные методы работы. Несомненно, этот сектор должен расширяться.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЭТО..



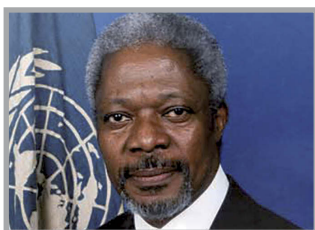
«Социальные предприниматели не довольствуются только тем, чтобы дать рыбу или научить ловить рыбу. Они не успокоятся, пока не осуществят революцию в рыбной промышленности».

– Билл Драйтон, социальный предприниматель, основатель и председатель некоммерческого фонда «Ашока: Инновации для общества»



«Моя мечта – люди, которые используют финансовые ресурсы для изменения мира в самых положительных направлениях».

– Жаклин Новограц, основатель фонда Аситеп, одна из самых уважаемых женщин в сфере социального предпринимательства



«Основанное на принципах частной инициативы, предпринимательства и самозанятости, подкрепленное ценностями демократии, равенства и солидарности, кооперативное движение может помочь проложить путь к более справедливому и всеобъемлющему экономическому порядку».

– Кофи Аннан



«Социальные предприниматели помогают сделать мир более справедливым и устойчивым и спокойным».

– Роберт Алан Силверстейн



НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР В ПРИДНЕСТРОВЬЕ: МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА-ПРАКТИКА



Интервью с Владой Лысенко, доктором юридических наук, независимым экспертом.
vlada.lisenco@gmail.com



2017 год – каким он был для третьего сектора (в сравнении с предыдущими годами)?

Прошедший 2017 год ознаменовался большим количеством разных событий в жизни гражданского общества Приднестровья. Несмотря на сильное сокращение населения, количество общественных объединений в Приднестровье, наоборот, резко возросло. На сегодняшний день в органах юстиции зарегистрировано уже 2.448 НПО и 10 политических партий (для сравнения в РФ – 220.779 НПО, в соседней Молдове – 11.086 НПО). Конечно же, фактическая разница между официально зарегистрированными и реально существующими организациями велика. Ссылаясь на результаты некоторых социальных исследований, число действительно активных НПО, работающих в Приднестровье составляет около 20-30 процентов.

В целом, в 2017 году наблюдается определенное увеличение организационных возможностей местных НПО, а в Приднестровье в целом наблюдается значительный уровень мотивации населения к самоорганизации.



По Вашим оценкам, государство стало активнее присматриваться и прислушиваться к опыту неправительственных организаций (можно коснуться года равных возможностей)?

На мой взгляд, в Приднестровье долго не наблюдалось конструктивного диалога между гражданским обществом и государством. Ситуация стала меняться несколько лет назад. При государственных администрациях и министерствах стали появляться Общественные советы, НПО стали чаще участвовать в общественных слушаниях, организации стали обращаться с предложениями и проектами к представителям государственных органов.

Например, в 2017 году был подписан меморандум и соглашение о взаимодействии Министерства внутренних дел с рядом общественных организаций с целью разработки и реализации совместных мер по борьбе с такими социально-опасными заболеваниями, как туберкулёз, СПИД, вирус иммунодефицита человека и наркотическая зависимость. Хорошим примером можно считать участие представителей всех секторов Приднестровья в общественном проекте «Молодежь 21 века за здоровый образ жизни» (www.health-pmr.ru)

Главным результатом 2017 года стало решение об объявлении в 2018 году – Годом равных возможностей в целях привлечения внимания граждан и государства к проблемам лиц с ограниченными возможностями здоровья и для обеспечения их успешной интеграции в общество в рамках создания доступной среды.

Несмотря на успехи, есть еще ряд моментов, которые мешают развитию и взаимодействию трех секторов в Приднестровье. Это и общее недоверие к НПО, и проблемы доступа к информации, участия в принятии решений, финансовые трудности, а самое, на мой взгляд, важное – отсутствие Стратегии развития гражданского общества на ближайшие годы.



**За минувший год появление новых НПО привело к более качественной работе третьего сектора?
По каким направлениям НПО-сектору удалось достичь весомых результатов?**

Да, можно однозначно согласиться с тем, что за минувший год появление новых НПО привело к более качественной работе третьего сектора. В Приднестровье стали образовываться разные общественные платформы. Наиболее профессиональные из них работают в области развития бизнеса, образования, туризма, здравоохранения, поддержки экологии и защиты прав человека.

Например, активно развивается платформа в области здравоохранения. Помимо серьезных инфраструктурных проектов, НПО привлекают гранты для обучения специалистов, методологической помощи в разработке протоколов и стандартов, а также поиска ресурсов на профилактические программы. Хочется отметить работу таких НПО как «Центр репродуктивного здоровья», «Тринити», «Здоровое будущее», «Милосердие», «Актив», «Медико-социальные программы» и т.д.

В сфере защиты прав человека, продвижения социально – ориентированных программ и образования активными НПО являются «Ассоциация национальных диаспор», Центр «Резонанс», «Институт права и гражданского общества», «Центр правовых инициатив», «Родолюбец», «Априори», «Тираспольская ассоциация детей-инвалидов», «Оздоровительный социально-образовательный реабилитационный центр» (ОСОРЦ), «Крестьянский Союз», Фонд «Сердце», Образовательный центр «Развитие» и многие многие другие.

Больших успехов достигли НПО «Экоспектр» и более 20 НПО, входящие в экологическую ассоциацию, выполняющие консультативные функции и представляющей интересы экологической общественности перед органами исполнительной и законодательной власти Приднестровья. Активно развивает региональное сотрудничество и туризм Агентство регионального развития совместно с местными НПО Приднестровья. Еще в марте 2017 года впервые в г. Тирасполе был открыт первый информационный центр для туристов.

В сфере СМИ создан Портал для НПО и журналистов. Активно работают как НПО, так и отдельные эксперты-профессионалы, благодаря которым освещается жизнь третьего сектора Приднестровья (Наталья Скуртул, Марина Киреева, Луиза Дорошенко). Список успешных программ и проектов можно было бы продолжить, но хочется очень надеяться, что НПО Приднестровья будут активно продолжать работать, самоорганизовываться в Национальные Советы, Форумы, организовывать Ярмарки, активно продвигать в социальных сетях и на своих страницах информацию об успехах, достижениях, проблемах и предложениях.



**Не формализован ли подход сотрудничества между государством, НПО и бизнесом?
Что нужно сделать, чтобы государство не считало НПО чем-то инородным?**

О проблемах взаимодействия общества, власти и бизнеса в прошлом году достаточно серьезно дискутировали на Приднестровском Международном экономическом форуме в рамках секции «Роль гражданского общества в экономическом развитии». Третий же сектор пока немного изолирован. Это связано с рядом основных причин. Во-первых, это отсутствие госзаказов на услуги, предоставляемых НПО, отсутствие программ финансирования некоммерческого сектора (за исключением дотаций для определенных спортивных, социальных или патриотических организаций). Вторая причина – отсутствие заинтересованности в деятельности НПО среди представителей малого и среднего бизнеса. Налоговое законодательство в Приднестровье не предоставляет налоговые льготы при оказании бизнесом финансовой помощи НПО.

Тем не менее, проекты НПО в сфере бизнеса развиваются. Например, ТПП Приднестровья в течение прошлого года работала в сфере создания возможностей трудоустройства путем оказания деловой поддержки молодым людям Приднестровья («Бизнес-наставничество»). В сфере развития бизнеса активно работала «Ассоциация ремесленниц», «Ассоциация бизнес-женщин». Начали активно регистрироваться другие бизнес ассоциации, помогающие производителям и поставщикам услуг продвигать общие интересы, а также эффективнее решать возникающие вопросы в сфере сельского хозяйства, туризма, строительства и т.д. НПО «Центр инноваций и социального развития» продвигает развитие социального предпринимательства.



Как обстоят дела в сфере финансирования, донорства? Стали ли доступны средства для приднестровских НПО, поменялась ли сама структурная составляющая финансирования НПО (меньше грантов от западных стран, больше от бизнеса, или иных источников, например, или нет)?

В Приднестровье отсутствует механизм государственной поддержки НПО. Для сравнения, в 2017 году финансовая поддержка социально – ориентированных НКО со стороны российского государства составила 8,3 млрд рублей. В соседней Молдове принят закон о социальном предпринимательстве, развивается новый инструмент финансирования – краудфандинг, при котором люди добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Молдавский Закон 2% предусматривает, что, налогоплательщики – физические лица могут направлять два процента подоходного налога, начисленного за предыдущий год, по выбору, любой НПО.

К сожалению, такой опыт в Приднестровье еще не перенят. У нас отсутствуют местные фонды поддержки НПО, а также внутренние возможности обучения и повышения квалификации лидеров общественных объединений. По статистике, более 90 процентов НПО Приднестровья осуществляют свои проекты через зарубежные гранты.

Самый большой донор для Приднестровских НПО – это Европейский Союз, который с 2009 года через программы UNDP реализовал гранты на более чем 26 миллионов евро по трем направлениям: развитие сообществ (в основном инфраструктурные проекты); развитие бизнеса и новых предприятий (поддержано 36 бизнес проектов из Приднестровья и 35 из Молдовы); развитие гражданского общества (профинансировано 50 проектов с двух берегов Днестра). Есть и другие крупные доноры, которые поддерживают приднестровские проекты: Фонд «Восточная Европа», ЮНФПА, МОМ, ВОЗ, разные посольства.

Вопросы зарубежного финансирования для приднестровских НПО стали в 2017 году актуальной повесткой дня для приднестровских законодателей. Законопроект «Об иностранных агентах» многократно обсуждался как на общественных площадках, так и с представителями властных структур. Отношение к этому закону внутри гражданского общества создало атмосферу недоверия и взаимных подозрений. Некоторые эксперты и лидеры НПО считали, что предлагаемый законопроект – это законная мера государства для обеспечения внутренней безопасности. С другой стороны, большая часть НПО рассматривала новый закон как потенциальный рычаг воздействия на неудобные НПО в Приднестровье, особенно тех, кто активно занимается проектами в области защиты прав человека и продвижением демократических ценностей. К счастью, в 2018 году компромисс был найден. Приняты новые поправки к Закону о НКО.



Что сделать, чтобы работа третьего сектора была более успешной, чтобы бенефициары и общество в целом максимально выиграли от этой деятельности?

Как я уже говорила, что степень доверия населения и государства к НПО невелик. Однако, общественные объединения становятся важным фактором общественной жизни, который нельзя игнорировать. Необходимо учитывать большие потенциальные возможности НПО и разработать эффективные методы использования этого потенциала. Это даст возможность правильно определить приоритеты в море социальных проблем, требующих своего разрешения, более эффективно распределить ограниченные ресурсы для решения этих проблем, а также привлечь дополнительные добровольные средства различных общественных объединений и отдельных граждан.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

2017 год в ПМР был объявлен годом Предпринимателя. По словам Президента Приднестровья, В.Н. Красносельского органам власти в тот год предстояло изменить философию по отношению к бизнесу, понять, что предпринимательство – это главный источник развития экономики и создания новых рабочих мест¹. При подведении итогов года Предпринимателя в феврале 2018 года было объявлено о создании Межведомственной комиссии, которая разработает Соглашение о социальной ответственности бизнеса. По замыслу ее инициаторов в лице Министерства по социальной защите и труду Соглашение предполагает совместное решение государством и бизнесом задач, исходя из принципов доброй воли².

В настоящее время в научной литературе существует множество определений социальной ответственности бизнеса. Их суть сводится к добровольному выполнению бизнесом задач, направленных на благополучие общества³.

27 марта 2018 года Торгово-промышленная палата ПМР провела Форум малого бизнеса «Лидер». В нем приняли участие предприниматели, представители органов государственной власти и экспертного сообщества. В день Форума НИЛ Социальных проектов ПГУ им. Т.Г. Шевченко организовала анкетирование предпринимателей и представителей органов государственной власти. Одна из задач исследования касалась темы социальной ответственности бизнеса: изучался опыт социальной ответственности представителей малого и среднего бизнеса ПМР, и мнения предпринимателей и представителей государственной власти о стимулировании социальной ответственности бизнеса. Всего в исследовании приняли участие 52 предпринимателя и 14 представителей органов государственной власти.

Судя по ответам на вопрос «Какие виды социальной ответственности присущи Вашему бизнесу?» для приднестровских предпринимателей характерны все основные формы социальной ответственности. Так:

- 94% участников опроса указали что они несут ответственность за выпуск качественной, безопасной продукции, оказание качественных услуг;
- 94% осуществляют своевременную оплату налогов;
- 92% оказывают помощь персоналу в критических ситуациях;
- 92% ответственно относятся к обеспечению безопасности труда;
- 90% обеспечивают стабильность заработной платы;
- 78% содействуют охране окружающей среды;
- 72% организуют развитие персонала через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;

¹ Президент поставил задачи правительству // Газета «Приднестровье» от 13.01.2017
Электронный ресурс: <http://pridnestrovie-daily.net/archives/15345>

² Правительство и представители крупных предприятий подпишут соглашение о социальной ответственности // Газета «Приднестровье» от 09.02.2018.

Электронный ресурс: <https://novostipmr.com/ru/news/18-02-09/pravitelstvo-i-predstaviteli-krupnyh-predpriyatij-podpishut>

³ Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с.

- 68% осуществляют помощь ветеранам, инвалидам, другим категориям социально незащищенных граждан;
- 36% реализуют детские, молодежные (обучающие, оздоровительные) социальные программы.

Из результатов исследования видно, что большинство предпринимателей ПМР из числа малого и среднего бизнеса практикуют внутреннюю социальную ответственность тогда, когда внешняя социальная ответственность не имеет столь широкого распространения.

В целом социальная ответственность бизнеса, возможно при формировании культуры социальной ответственности предпринимателей (путем социализации предпринимателей посредством СМИ, общественных организации) и положительном стимулировании ответственности предпринимателей со стороны государственных органов власти и гражданского общества. Из Рис.1 видно, что предприниматели и представители власти имеют схожее видение о механизмах стимулирования социальной ответственности бизнеса. Оно предполагает использование различных видов стимулирования: экономических, административных, информационных.



Рис. 1.

Вопрос для предпринимателей: По вашему мнению, Какие меры поддержки предпринимателей будут стимулировать социальную ответственность бизнеса? (%)

Вопрос для представителей власти: По вашему мнению, какие меры поддержки предпринимателей будут стимулировать социальную ответственность бизнеса? (%)

В настоящее время в Приднестровье есть необходимость в развитие института социальной ответственности бизнеса. Его становление должно происходить на основе партнерства государства, бизнеса и общества при учете интереса всех сторон. Видится целесообразным поддержка социальной ответственности бизнеса посредством проведения следующих мероприятий:

1. подготовка специалистов в сфере социальной ответственности бизнеса;
2. поддержка организаций бизнес сообщества ПМР, отраслевых СМИ направленных на социализацию предпринимателей ПМР в рамках культуры социальной ответственности бизнеса;
3. экономическая, административная и информационная поддержка социальной ответственности бизнеса;
4. проведение тренингов и семинаров для предпринимателей с одной стороны и представителей власти и гражданского общества с другой стороны для обучения использования ресурсов социальной ответственности бизнеса на благо всех заинтересованных сторон;
5. мониторинг эффективности социальной ответственности бизнеса и обратная связь между всеми участниками этого процесса.

РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

На сегодняшний день социальное предпринимательство в Приднестровье не имеет собственной законодательной базы: регулирование осуществляется в рамках законов, касающихся бизнеса и предпринимательства в целом. Однако реалии жизни говорят о необходимости создания собственной правовой базы социального предпринимательства. Так, ни один нормативно-правовой акт не дает понятия термину социальное предпринимательство, а также пока отсутствует понятие «социально ориентированная некоммерческая организация». Нет и отдельных организационно-правовых форм юридических лиц, которые определяли бы статус соцпредпринимателя.

В целом можно сказать, что социальное предпринимательство и его правовое обеспечение напрямую никак не отражены в правовом поле Приднестровья. В «процесс» правоприменения включается логика, аналогия права и косвенное субъективное отнесение деятельности к соцпредпринимательству.

В последние годы социальное предпринимательство начинает развиваться даже при отсутствии специальных программ его поддержки государством. В данный момент примером организаций уже действующих в существующих правовых реалиях являются НПО «Базовый центр реабилитации и консультирования «ОСОРЦ» с социальным проектом «Соляная пещера» в г. Тирасполь и Благотворительный еврейский центр «Хэсэд Рахель» с социальным проектом «Буфет «БЛИНОК».

Социальное предпринимательство зачастую путают с филантропией и благотворительной деятельностью, однако по своей сути оно является предпринимательской деятельностью с социальным эффектом. То есть это бизнес, приносящий доход и разрешающий социальные проблемы общества.

Часть четвертая пункта 1 статьи 2 Гражданского кодекса Приднестровья определяет предпринимательскую деятельность как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ПМР МОГУТ:

физические лица
(граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица) в виде индивидуальной предпринимательской деятельности, семейного предпринимательства, республиканского патента, хозяйственного предпринимательства;

коммерческие организации
в формах хозяйственных товариществ и обществ, товариществ на вере, акционерных командит, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью, акционерных обществ, дочерних и зависимых обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий;

некоммерческие организации
в формах общественных и религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, фондов, автономных некоммерческих организаций, если такая деятельность служит достижению целей, ради которых эти организации созданы и получаемая от такой деятельности прибыль (доход) направляется исключительно на уставные цели.

При этом государство стимулирует социальную направленность бизнеса путем предоставления преференций. Не зависимо от организационно правовой формы при исчислении налога на доходы организаций (НДО), доходы от реализации уменьшаются на расходы организаций на благотворительные цели на территории Приднестровской Молдавской Республики. Объектом налогообложения НДО не являются благотворительная, меценатская и гуманитарная помощь, средства, полученные некоммерческими организациями для осуществления уставных видов деятельности. Кроме того не подлежат налогообложению НДО доходы от уставной деятельности ряда организаций в том числе республиканских общественных организаций слепых и глухих, а также создаваемых ими хозяйственных обществ (инвалиды составляют не менее 50% от численности работников).

Трудоустройство отдельных категорий граждан и деятельность отдельных организаций стимулируется пониженными ставками Единого социального налога (ЕСН). Так ставка ЕСН – 25 % от ФОТ снижена для организаций инвалидов, ветеранов до 4,9%, для организаций по подготовке спортсменов до 3%, для организаций трудоустроивших молодых сотрудников до 12%. Кроме того законодательством предоставляется льгота в виде освобождения от уплаты ЕСН для организаций в части выплат в пользу инвалидов I, II или III группы, а также одиноких родителей воспитывающих ребенка-инвалида в возрасте до 18 (восемнадцати) лет.

С целью упрощения ведения бизнеса для организаций с численностью сотрудников не более 15 человек и доходы, которых не превышают 525 000 РУ МЗП, не имеющие просроченной задолженности по уплате налогов и иных обязательных платежей предоставлена возможность перейти на упрощенную систему налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности. В соответствии с Законом ПМР «Об упрощенной системе налогообложения для юридических лиц» организации, перешедшие на УСНО уплачивают:

1. Налог с выручки ставка – 3% от налогооблагаемой базы либо фиксированная сумма, зависящая от вида деятельности;
2. Единый социальный налог ставка – 14% от налогооблагаемой базы.

Уплата обязательного страхового взноса, подоходного налога с физических лиц и других налогов и сборов, не указанных в настоящем пункте, осуществляется организацией в соответствии с общим режимом налогообложения. При переходе на УСНО ставка подоходного налога с физических лиц – 5% при снятии всех льгот и вычетов.

*Светлана Привалова, – заместитель начальника Управления – начальник отдела по приватизации, ценообразованию и ВЭД
Управления Комитета Верховного Совета ПМР по экономической политике, бюджету и финансам privalova_s@mail.ru*



НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИ СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Четкого определения того, что такое социальное предпринимательство, в Приднестровье нет. В самом общем виде – это бизнес, который направлен на решение наиболее острых социальных проблем: возрождение культурных традиций, социализация инвалидов, трудоустройство незащищенных групп граждан, образование и просвещение, ответственное отношение к ресурсам, развитие института семьи, спорт и здоровье.



Социальный предприниматель отличается тем, что готов идти на грани убытка и без убытка, тянуть ляжку настолько далеко, насколько позволяет его желание решить социальную проблему.

Социальное предпринимательство сочетает в себе социальную направленность деятельности и предпринимательский подход, то есть находится как бы на стыке предпринимательства и благотворительности.

Социальное предпринимательство – это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги – не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний.

Возникает вопрос, какие налоги платят коммерческие и некоммерческие организации, существуют ли какие-либо упрощения или ограничения, в связи со специфичностью их бизнеса? Система налогообложения при реализации социальных инициатив подразумевает соблюдение множества нюансов, разобраться в которых порой бывает очень трудно.

Следует отметить, что в действующем законодательстве льготирования некоммерческих организаций при выполнении финансирования в рамках социальных программ нет.

Если социальная программа предусматривает финансирование физического лица, осуществляющего свою деятельность в рамках предпринимательского патента у некоммерческой организации партнера возникают обязанности по уплате единого социального налога за счет донорских вливаний, а также обязанность по исчислению и удержанию подоходного налога с грандополучателей.

При этом программами часто предусматривается на первом этапе выдача средств в виде беспроцентных займов (денежных и товарных) или передача основных средств в безвозмездное пользование. При такой системе взаимодействия у грандополучателей – физических лиц возникает материальная выгода, которая является объектом налогообложения единым социальным налогом у грандодателя и подоходным налогом у грандополучателя. Данная ситуация приводит к увеличению затрат грандодателя и дополнительным затратам у грандополучателя. Объяснить донорам, что при выполнении данных программ необходимо заложить затраты, связанные с налогообложением часто проблематично.

Если социальная программа предусматривает финансирование физического лица, осуществляющего свою деятельность в рамках юридического лица объекты налогообложения возникают у грандополучателя – юридического лица.

На время пользования основными средствами в рамках договоров безвозмездного пользования возникает имущественное право пользования, что является налогооблагаемым доходом. А также при последующей передаче безвозмездно средств и имущества юридическое лицо обязано уплатить налог на доходы.

Хотелось бы предложить рассмотреть возможность внести дополнения и изменения в действующее законодательства:

1. Исключение из базы налогообложения доходов физических лиц в виде материальной выгоды за пользование средствами, пользующихся грантами в рамках социального партнерства.
2. Освобождение некоммерческих организаций от уплаты единого социального налога в части материальной выгоды по безвозмездно передаваемым средствам для нужд грантополучателя.
3. Освобождение некоммерческих партнерств от единого социального налога в части безвозмездно передаваемых средств физическим лицам в рамках социального предпринимательства.

Поликарпова Ольга Ивановна
ЗАО «Бухгалтерия. Налог. Учёт»
<http://www.zaobnu.com>

Типичным представителем глобальной организации социального предпринимательства, поддерживающей социально-предпринимательские инициативы по всему миру, является Фонд «Ашока», основанный Б. Драйтоном в 1981 г. (<http://www.ashoka.org>).



ASHOKA INNOVATORS FOR THE PUBLIC

«Сегодня фонд Ашока – это организация, которая ведет свою деятельность в 70 странах, поддерживая почти 3000 стипендиатов в области социального предпринимательства (СП). В момент основания стартовый капитал «Ашоки» составлял 50 000 долларов США, к 2006 году эта сумма достигла 30 млн. долларов. «Ашока» поддерживает социальных предпринимателей, оказывая им финансовую и консалтинговую помощь, создавая тематические сообщества и содействуя созданию инфраструктуры, необходимой для развития социального сектора и распространения инноваций.»

ОТ ПРОЕКТОВ К СИСТЕМНОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПРИДНЕСТРОВЬЕ



Общественные организации Приднестровья переживают сегодня этап, когда необходимо иметь возможность рассчитывать на постоянный ежемесячный доход и стабильную работу для достижения целей и задач организации. Так опыт Молодежной общественной организации «Стэлс-Тера» с 2001 года направлен на привлечение инициативных молодых людей к участию в семинарах, тренингах, проводимых организацией по темам: права и основные свободы человека через права ребёнка; демократия, демократическое лидерство, команда; коммуникация и разрешение конфликтов; межкультурное обучение для самореализации в Приднестровском обществе.

Анализируя потребности и желания молодежи выло выявлено, что достаточно большое количество желают заниматься бизнесом и открыть свое дело, таким образом для МОО «Стэлс-Тера» сегодня важным фактором является научить молодежь основам предпринимательства и своим примером показать и рассказать об опыте открытия бизнес проекта под названием «Модные детки», который носит социальный характер и его можно отнести точно к социальному предпринимательству.

Команда организации считает, что социальное предпринимательство является одним из видов предпринимательской деятельности, основной целью которой является решение социальных проблем в интересах сообщества. Сущностью социального предпринимательства является деятельность осуществляемая социальными предприятиями, направленная на улучшение условий жизни и предоставление перспектив для лиц из социально уязвимых слоев населения путем укрепления экономической и социальной сплоченности, в том числе на уровне местных сообществ, содействия трудовой занятости, развития социальных услуг в интересах сообщества, расширения социальной интеграции. К деятельности в сфере социального предпринимательства относится деятельность в областях, например:

- создание новых рабочих мест и трудоустройство лиц из социально уязвимых слоев населения;
- защиту и продвижение прав лиц с ограниченными возможностями и их семей с целью их социальной интеграции;
- предоставление и развитие социальных услуг, а также обеспечение финансовой стабильности для развития и расширения социальных услуг;
- продвижение деятельности по охране окружающей среды;
- управление отходами в целях их сокращения и максимального возвращения в хозяйственный оборот, а также предотвращения загрязнения окружающей среды;
- продвижение деятельности по охране национального наследия;
- осуществление деятельности в области туризма и спорта для досуга и социализации;
- осуществление внешкольной деятельности;

- осуществление деятельности в области образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты и социального обеспечения, роста благосостояния, развития сообществ, если она направлена исключительно на укрепление экономической и социальной сплоченности и повышение социальной интеграции.

Организация поставила перед собой цели с одной стороны иметь стабильное постоянное финансирование и решать социальные проблемы общества Приднестровья, написал проект «Модные детки» по социальной помощи малоимущим слоям населения имеющим детей и подростков, через работу двух детских комиссионных магазинов в Приднестровье. Полученная прибыль будет направлена на уставные цели организации МОО «Стэлс-Тера». Сегодняшняя сложная социально – экономическая ситуация в Приднестровье с зарплатами населения в среднем в пределах от 2500 до 4000 рублей не позволяет родителям достойно одевать своих детей и подростков и покупать им необходимые инструменты, оборудование, игрушки, инвентарь для занятий дополнительным образованием. Все заработанные средства тратятся на пропитание и оплату коммунальных услуг, данные обстоятельства поспособствовали тому, что трудоспособное население выехало, а большое количество проживает пожилых людей и несовершеннолетних детей. Нужно отметить, что одежда на рынке Приднестровья стоит одинаковую цену и для взрослого и для ребенка, но если взрослый ее может носить несколько сезонов, то для детей и подростков она через сезон уже не актуальна и не по размеру, а родители не знают, что делать с вещами, обувью, игрушками. Семейный бюджет несет большие расходы на покупку одежды для детей, что не дает возможности ребенка лучше накормить либо купить учебную литературу. Часто наблюдается, что в многодетных семьях дети ходят в старой и потрепанной одежде, что так же влияет на психику ребенка и его поведение. Из-за того, что зимняя одежда для детей стоит от 70 долларов и выше, то приходится некоторым детям ходить в весенней или осенней одежде, тем самым портят себе здоровье. Если одежда будет куплена из комиссионного магазина по цене в 3-4 раза дешевле, то факт носки не новой одежды не будет замечен в школьной среде и подросток будет себя чувствовать комфортно как морально, так и физически.



Торговля комиссионными товарами – это идеальный вариант для начинающих предпринимателей, которые не имеют на руках стартового капитала, чтобы открыть свое дело. Данная деятельность подпадает под понятие – социальное предпринимательство, которое является одним из видов предпринимательской деятельности, основной целью которой является решение социальных проблем в интересах сообщества. Открытие специализированных магазинов детской одежды возьмет на себя важнейшую функцию: магазины будут выступать посредниками между теми, кто хочет избавиться от занимающего место в квартире ненужной в употреблении одежды (одежды, обуви, мебели, оборудования в виду ненадобности), но не имеет ни времени, ни желания принимать у себя чужих

людей или самим ездить к кому-то, чтобы одежду продать; и теми, у кого нет друзей или родственников, обеспечивающих их всем необходимым бесплатно. Планируемое открытие магазинов в Тирасполе и в Слободзее позволит детям почувствовать себя более комфортно если они будут иметь несколько видов одежды, так же в ассортимент товаров будут включены: обувь; одежда; детские игрушки; коляски; ходунки; столики для кормления, книги и наглядные материалы, мебель и прочее.

Обычно первые 4-6 месяца работа социальных магазинов будут самыми сложными и поэтому необходима поддержка донора в открытии и налаживании работы магазинов и обучении персонала. Команда проекта «Модные детки» сумеет завоевать доверие потребителей и это будет приносить доход для общественной организации, которая сможет системно реализовывать мероприятия для реализации поставленных задач и целей. В рамках проекта финансируемым Фондом Восточная Европа проводится работа по Регистрации вида предпринимательской деятельности в местных органах управления, подобранно и оборудовано два помещения для магазинов и ателье, офисное помещение для работы команды тренеров и для проведения тренингов, разработаны условия приема товара в комиссионку. Персонал работников магазинов будет состоять из лиц, имеющих опыт в сфере торговли и относящийся к категории социально уязвимым слоям населения.

Начатая работа по созданию при НПО Приднестровья социального предприятия выявит все трудности в организации дела и позволит всем последующим проектам и НПО избежать и более эффективно достичь поставленных задач по извлечению прибыли для целей и нужд организации. Для государства так же будет польза от того, что деятельность в сфере социального предпринимательства, осуществляемая общественными организациями, направлена на улучшение условий жизни и предоставление перспектив для лиц из социально уязвимых слоев населения путем укрепления экономической и социальной сплоченности, содействия трудовой занятости, развития социальных услуг в интересах сообщества. Полученный опыт также даст свое видение предложений в изменения местного законодательства для улучшения ситуации для НПО в сфере социального предпринимательства. Данный вид деятельности может соответственно укрепить Приднестровские НПО и дать им возможность качественно и стабильно выполнять свои поставленные цели и задачи, что позволит собирать единомышленников и осуществлять больше качественных мероприятий. Первые опыты в данном направлении покажут свою жизнеспособность и потребность общества в необходимости и полезности общественных организаций в Приднестровье.



*Председатель МОО «Стэлс-Тера»
Вячеслав Попескул
v_popeskul@mail.ru*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ НПО



В Приднестровье большинство некоммерческих организаций осуществляют свою деятельность исключительно на грантовые средства, что носит нестабильный и краткосрочный характер финансирования. НПО вынуждены находить дополнительные ресурсы, чтобы гарантировать свое существование.

Так, социальное предпринимательство в Агентстве Регионального Развития Приднестровья выступает в качестве важного фактора роста организационного потенциала, а также обеспечивает устойчивость некоторых проектов, реализованных в рамках деятельности организации.

Агентство является общественной организацией, специализирующейся на услугах, представляющих общественный интерес для устойчивого развития районов сельской и городской местности Приднестровья. АРРП работает в следующих направлениях: устойчивое развитие местного сообщества, развитие внутреннего и въездного туризма, а также осуществляет ряд коммерческих услуг через Центр изучения языков и переводов SMART. Основными задачами АРРП являются поддержка и развитие малого и среднего социального предпринимательства через информационную, институциональную и грантовую помощь, а также развитие сельского, экологического и культурного туризма.

Для расширения прав и возможностей женщин Приднестровья, а также обеспечения задач командой АРРП в 2015 году был внедрен проект «Женщина и ремесло», направленный на комплексное обучение



и становление женщин Приднестровья (в особенности безработных) в ремесленном бизнесе. Данный проект реализован командой АРРП при финансовой поддержке Посольства Нидерландов в Румынии и Молдове в рамках программы «Права человека» и подпрограммы «Расширение прав и возможностей женщин».

Важным компонентом проекта стало обучение народному ремеслу. В течение четырехдневной школы мастерства 30 женщин из Приднестровья получили необходимые навыки и опыт работы с выбранным направлением ремесленничества (плетение из природных материалов, ковроткачество, гончарная керамика и изготовление кукол). Отдельным компонентом проекта стали семинары по маркетинговым и юридическим аспектам ведения бизнеса, в рамках которых участницы проекта изучили ключевые моменты бизнес планирования как фактора, способствующего увеличению доходов и занятости. Участницы познакомилась с различными аспектами организации, развития и управления малым бизнесом, смогли получить необходимые знания в области прав женщин, лидерства, саморазвития, присущих успешному предпринимателю. Получив теоретические и практические знания в области ремесленничества и предпринимательства, они смогли начать свой бизнес. 12 лучшим участницам проекта была предоставлена финансовая поддержка на реализацию бизнес-идеи в размере до 500 евро, что впоследствии позволило им повысить уровень экономической независимости и благосостояния.

Проект «Женщина и ремесло» отличался от других проектов комплексным подходом к расширению прав и свобод женщин, начиная от их обучения и финансирования лучших бизнес-идей, заканчивая их продвижением на выставках и в интернет-магазине, созданном в рамках проекта. Кроме того, продукция, изготовленная ремесленниками, реализуется в сувенирной лавке, действующей на базе Туристического Информационного Центра (ТИЦ) при АРРП в мае 2017 года. Для многих ремесленников эта возможность является единственным источником дохода на сегодняшний день. В сувенирной лавке представлены не только работы бенефициаров проекта, а и новых ремесленников, которые предложили свои работы на реализацию.



Таким образом, в ТИЦ представлена сувенирная продукция 35 поставщиков со всех районов Приднестровья. Прибыль, полученная от продаж сувениров, позволяет покрыть часть расходов на содержание ТИЦ на протяжении года. Осуществление продаж в рамках ТИЦ позволило Агентству выступить в марте 2018 года с заявкой на конкурс «ЛИДЕР малого бизнеса 2017» в рамках VIII Республиканского Форума малого бизнеса, организованного ТПП ПМР. АРРП представило на конкурс первый и единственный в Приднестровье Туристический Информационный Центр (г. Тирасполь) и получило диплом в номинации «Отдых и туризм».

Социальное предпринимательство в Приднестровье, к сожалению, только начинает развиваться, и требует к себе особого внимания, как со стороны общественности и средств массовой информации, так и со стороны государства. Необходимы принятие закона о социальном предпринимательстве, и его поддержка на государственном, региональном и местном уровнях; разработка и принятие специальных программ развития и поддержки социального предпринимательства.

«РЫБНИЦКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ХЭСЭД РАХЕЛЬ»

В январе 2018 года Автономная некоммерческая организация «Рыбницкий благотворительный центр «Хэсэд Рахель» лишилась основного донора, который был учредителем организации и финансировал её на протяжении 20-ти лет. О том, что грядут такие перемены, руководство организации узнало за полгода до окончания финансирования. С этого момента началась работа над проектами, которые позволили бы обеспечить уставную деятельность Хэсэда.

Идей, которые рассматривались в этом ключе, было немало. Однако не любая из них могла быть реализована, поскольку также немаловажной целью организации было сохранение основного состава трудового коллектива (8 человек).

Помимо этого, идея должна была соответствовать как техническим, так и коммунальным возможностям здания, в котором располагается Хэсэд. Так что самым подходящим вариантом, который соответствовал бы всем перечисленным критериям, стало создание на базе Хэсэда социального предприятия «БлинОК».

Чтобы обеспечить работу нового предприятия, руководство Хэсэда разработало бизнес-план, который участвовал в конкурсе грантов по социальному предпринимательству. Победа в этом конкурсе позволила получить финансирование на приобретение необходимого оборудования. В частности, речь идёт о блинном аппарате, тестомесе, упаковочной машины, холодильной камере и микроволновой печи. Помимо того, успешные поиски дополнительного финансирования обеспечили возможность переоборудования самого помещения – покупку соответствующей мебели, выполнение ремонта и пр. В перспективе (июнь – июль текущего года) планируется переоборудование главного



входа в здание – здесь будет установлен новый пандус, который обеспечит доступ в помещение людей с ограниченными возможностями (программа «Доступная среда»).

Коллектив с немалым опытом работы в социальной сфере прежде не занимался коммерческой деятельностью. Этому делу всем пришлось учиться «с нуля». Постигать основы предпринимательства очень помогают семинары, развивающие тренинги. Они позволяют не только получить новые знания, но и ознакомиться с опытом других организаций – как местных, так и зарубежных.

Что представляет собой, в принципе, «БлинОК» в Рыбнице? Это предприятие общественного питания, в котором производятся востребованные в городе продукты: блины (с начинкой и без), вареники и пельмени ручной лепки (в ассортименте), а также другие полуфабрикаты – голубцы и котлеты. Кроме того, «БлинОК» выпускает выпечку (на заказ).

Продукция предприятия быстро стала пользоваться спросом. Тем более, что любой из перечисленных продуктов питания можно заказать в готовом виде и съесть тут же – в уютном зале.

Кроме перечисленных услуг «БлинОК» предлагает рыбничанам и возможность отметить в специально оборудованном зале семейные события. «БлинОК» готов одновременно принять до 24-х человек. Посетители имеют возможность разнообразить времяпрепровождения – например, петь караоке или смотреть телепередачи, или слушать живую музыку (по заказу). К слову, обеспечивает живое музыкальное сопровождение досуга посетителей один из волонтеров организации.



Благодаря социальному предприятию, Хэсэду удалось не только сохранить трудовой коллектив, но и частично обеспечивать такую востребованную социальную программу как «Дневной центр», в котором организуется досуг пожилых людей. Кроме того, в 2018 году благодаря именно социальному предпринимательству Хэсэд смог организовать дополнительную группу в составе «Дневного центра» – это члены городского общества инвалидов.

В перспективе организация собирается восстановить такое важное направление своей благотворительной деятельности как программа «Детская инициатива». Она предполагает организацию досуга детей во внеурочное время. Это будут кружки по интересам.

Коллектив созданного социального предприятия не намерен останавливаться на достигнутом. В рамках новых видов деятельности предполагается расширение ассортимента выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта, а так углубление социальной направленности. В частности, речь идет о перспективах привлечения к работе людей с ограниченными физическими возможностями. Сегодня активно идут поиски проекта, который бы позволил бы реализовать задуманное.

«Рыбницкий благотворительный центр «Хэсэд Рахель»
Контакты раб. (555) 3-39-44
<https://www.facebook.com/groups/140272906650168/>

«ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ «УСПЕШНАЯ ЖЕНЩИНА». СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МИНИ – ПЕКАРНЯ»



«Центр поддержки и социального развития «Успешная женщина»» организована и действует с 2010 года, создана на основе Женского Совета села Бутор. НКО работает с женщинами, молодежью, неблагополучными семьями и безработными.

За время работы организация принимает активное участие в жизни села. По инициативе членов впервые в районе и Приднестровье был организован Сельский Праздник «День семьи, любви и верности», который уже 10 лет празднуется в нашем селе, когда чествуются супружеские пары, прожившие в совместном

браке 25, 50 и 60 лет, новые пары молодых, которые поженились. Этот праздник широко известен, пользуется большой популярностью. НКО работает в тесном контакте с коллективами школы, детского сада, сельской врачебной амбулатории и Дома культуры. При организации создана и действует молодежная организация «Волонтер».

Начиная с октября 2017 года, НКО «Успешная женщина» начала проект «Мини пекарня». Много времени и усилий понадобилось на разработку бизнес-плана, затем пришлось доказывать своему сообществу, что мини-пекарня сегодня необходима и выгодна для села, ее услугами смогут пользоваться почти все жители, различного возраста и пола. Это принесет дополнительную помощь фермерам и хозяевам подсобных домашних хозяйств в реализации своей продукции.



Мы сумели всех убедить и доказать, но мы не смогли предвидеть, что прямо с первых же шагов реализации гранта команда НКО столкнется с большими трудностями в сфере оформления необходимой технической документации, для открытия этого маленького производства. За последние годы появилось много в приднестровском законодательстве, новые требования к открытию новых производств и к маленькой мини-пекарни с 2 печами сегодня предъявляются те же требования, как к большому хлебзаводу.

Производство еще не началось, но есть большое желание развивать команду, работать с населением и делать социально – полезные проекты!

Село Бутор, Григориопольский район
E-mail – uspeshnaia@mail.ru

БАЗОВЫЙ ЦЕНТР РЕАБИЛИТАЦИИ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ «ОСОРЦ»

Базовый Центр реабилитации и консультирования «ОСОРЦ» в г. Тирасполь – это центр дневного пребывания детей, подростков и молодёжи, с ограниченными психо – физическими возможностями. В центре получают навыки чтения, письма, математики, медицинские и социальные услуги. Работа центра реабилитации построена на специальных методиках лечения и реабилитации, направленных на адекватную интеграцию «особенных детей» в обществе. Центром проводятся консультационные услуги и обучающие семинары, как для непосредственных бенефициаров, так и для лидеров НПО и специалистов, оказывающих услуги детям и лицам с инвалидностью.



Главной целью центра является облегчение процесса подготовки, адаптации и социальной интеграции детей и молодежи с отклонениями в психофизическом развитии в общество. Соляная пещера Кристалл является структурным подразделением НП Базовый центр реабилитации и консультирования ОСОРЦ и функционирует как социальное предприятие, включающее систему скидок и бесплатных посещений. Для воспитанников центра ОСОРЦ услуги соляной пещеры бесплатны и являются дополнительным аспектом в их реабилитации и оздоровлении.

Галотерапия – вдыхание частичек соли в соляных шахтах и пещерах – как лечебная и оздоровительная процедура известна с древних времён. Было замечено, что за счёт осмотического эффекта атмосферный воздух в соляных пещерах практически абсолютно чист и не содержит пыли и вредных примесей. Кроме того, частички соли, находящиеся в атмосфере соляных пещер, проникают в лёгкие и дыхательные пути и выводят из них вредные примеси и вещества. То есть соляная пещера – это превосходное природное средство лечения и оздоровления органов дыхания. Этот эффект используется и в соляной комнате «Кристалл». Абсолютно все поверхности в комнате (и даже плафоны светильников) сделаны из соли, которую добывают в глубоких подземных шахтах. Воздух, в котором содержатся ионы хлорида натрия, эффективно воздействует на организм при лечении и профилактике:

Бородина Людмила Дмитриевна, директор
телефон + 373 533 85500
www.osorc.org; e-mail: osorc@yandex.ru

КОМПАНИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОЛЬЗЫ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В целом ряде стран Европы принято считать, что современные социальные предприятия происходят от рабочих кооперативов и организаций взаимопомощи, существовавших в континентальной Европе в 19 веке. Несмотря на это само понятие социальных предприятий может не иметь законодательного закрепления в таких странах и редко использоваться за пределами узкоспециализированных экспертных дискуссий.



Во **Франции** популярностью обладают другие понятия – «социальная экономика» и «солидарная экономика». В законодательстве близким к «социальным предприятиям» термином является «*une société coopérative d'intérêt collectif*» (SCIC) – «кооперативная компания коллективного интереса». Эта кооперативная компания обязана привлекать к своим проектам наемных работников, выгодоприобретателей (клиенты, пользователи, поставщики и т.д.), и «вкладчиков» (ассоциации, коллективы, фирмы, и добровольцы), чтобы производить общественные блага или услуги в интересах коллективов, округов и различных отраслей деятельности. Его специфика – коммерческая форма бескорыстного управления, означающая, что руководители организации не получают доли прибыли от его деятельности. Появлению SCIC как самостоятельной формы предприятий предшествовали серьезные дискуссии. С одной стороны, нужна была правовая форма, удовлетворяющая интересам различных стейкхолдеров, вовлеченных в реализацию социально направленных инициатив на местном уровне. С другой стороны, в пользу новой формы выступило экспертное сообщество и члены кооперативного движения, вдохновленные опытом Италии. В то же время издание первого нормативного акта о SCIC в 2002 г. к большой активности по их созданию во Франции не привело. За первые 5 лет появилось лишь 94 организации. Сегодня действующих компаний этого типа 458, а их деятельность регулируется новым законом о SCIC (LOI n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire).



Терминологическая специфика наблюдается и в **Бельгии**. В законодательстве в близком значении к социальному предприятию употребляется термин «организация социальной направленности». Он трактуется широко — под понятие «организация социальной направленности» может подпасть по сути любая торговая или производственная корпорация, если ее цели не посвящены обогащению ее членов. За первые 10 лет к данной форме присоединилось 400 предприятий, что с учетом сроков немного. Основной проблемой эксперты считают слишком большие обременения, связанные с приобретением статуса «организации социальной направленности» на фоне существования более гибкой и привычной формы «неприбыльной ассоциации» (ASBL), которая позволяет организациям вести коммерческую деятельность, если она подчинена ее миссии.



Это связано с тем, что в таких странах укоренились другие термины, лучше отражающие национальные традиции определения и разграничения предприятий, ориентированных на общественную пользу и оказание социальных услуг. Так, в Италии с 1991 г. по 2005 г. существовал закон о социальных кооперативах, и только после этого в законодательстве получило оформление понятие социальных предприятий, охватывающее более широкий круг организаций.



Еще один пример использования термина, сходного с социальными предприятиями, но иного по формулировке представляет **Канада**. В этой стране нет законодательных актов о социальных предприятиях, они также не упоминаются в налоговом законодательстве. Вместо этого используется понятие «компании общественной пользы». Закон о деятельности таких компаний (Community Interest Companies Act, 2012) введен в провинции Новая Шотландия. При этом под общественным назначением понимается такая деятельность, которая приносит благо обществу в целом либо такой части общества, которая должны быть шире группы участников компании. Канадский опыт также показывает, что в крупных странах законодательные новшества могут апробироваться на уровне отдельных провинций прежде, чем приобретут универсальный характер для страны в целом.



В **Дании** понятие «социальное предприятие» менее укоренено, чем понятия «социальная экономика» и «социальные инновации». Но если социальная экономика используется фактически как синоним первого, социальные инновации предполагают комбинацию экономической и моральной ценности и подчеркивают ориентацию на новый тип роста. Социальная экономика охватывает следующие виды предприятий:

- Организации, оказывающие добровольную социальную поддержку людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию – это кризисные центры, приюты, группы самопомощи, магазины для бережливых.
- Кооперативы и общества с демократическим членством, где на предприятии могут работать не все члены, но при этом они влияют на решения посредством голосования (по принципу 1 человек – 1 голос, т.е. не пропорционально материальному вкладу). Такие организации могут находиться в сфере розничной торговли, финансирования, страхования или фермерства.
- Организации, предлагающие обучение или профессиональную подготовку на рабочем месте для уязвимых групп, это так называемые «социальные предприятия трудовой интеграции» (*work-integration social enterprises*).
- Проекты местного развития и возрождения городских территорий, которые предполагают партнерство между государственными, коммерческими и некоммерческими организациями.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОПЫТ МОЛДОВЫ



Учитывая тот факт, что социальное предпринимательство приобретает все более широкое распространение в Европе, в Молдове, социальные предприятия начинают играть ключевую роль в решении социальных проблем и поддержки инклюзивного роста. В настоящее время более 50 НПО и доноров работают в этом потенциальном для развития направлении. Из этого количества более 15 организаций уже ведут успешный социальный бизнес.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В МОЛДОВЕ:

- ООО «Floare de Cireș», Яловены
- ООО «ABURAȘ», Криулены
- НПО «Asociația Femeilor de Afaceri din municipiul Bălți», Centrul de Terapie Manuală San Tao
- ASCHF «Peresecina», Орхей
- НПО «Iarba Urbana», Кишинев
- НПО Asociația de sprijin a Copiilor și Tinerilor cu Dizabilități și a Familiilor lor «Dorința», Калараш
- ООО «Dulce Plai», Унгены
- НПО «Keystone Human Services International Moldova Association», Кишинев
- ООО «ARTDEDAL», Сорока
- ООО «EduJoc», Кишинев
- НПО «MARA», Страшены
- ООО «Academia Nicolae Dumitrescu», Кишинев
- ООО «EtnoGastronomica», Страшены
- ООО «Nou din nou», Кишинев
- НПО ADR «Habitat», Резина

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ECO-RAZENI



НПО «Eco-Razeni» запустило первое социальное предприятие по производству общественного питания в Молдове «**Floare de Cires**», которое обеспечивает обучение и трудоустройство людей с ограниченными возможностями из сельских районов. Кроме того, это социальное предприятие поддерживает 24 одиноких пожилых людей в селе Razeni путем предоставления доступа к бесплатным обедам.

Одна из целей, описанных в уставе Ассоциации Eco-Razeni заключается в расширении возможностей сельской молодежи реализовать свой потенциал посредством методов устойчивого развития сообщества. На основе этой цели, в апреле 2012 года Ассоциация Eco-Razeni в сотрудничестве со своими партнерами из Австрии, Фондом Восточная Европа и SOIR Молдова начали предпринимать инновационные шаги к сокращению нищеты,

предлагая решения по социальным и экономическим проблемам. В результате, было основано социальное предприятие «**Floare de Cires**» и в декабре 2012 года был запущен основанный на австрийском опыте малый бизнес социальными целями. Данное предприятие способствовало созданию рабочих мест и профессиональной подготовки группы из 12 молодых людей с ограниченными возможностями (7 девочек и 5 мальчиков с различными степенями и видами инвалидности). В этом социальном предприятии работают 22 человека: 13 женщин и 9 мужчин, в том числе двенадцать молодых людей с ограниченными возможностями и двое цыган. Социальное предприятие имеет два вида деятельности: Кейтеринг и выращивание овощей в теплицах. Социальное предприятие предоставляет услуги общественного питания в Кишиневе и всех регионах Молдовы.

Социальное предприятие начало бизнес по предоставлению услуг общественного питания в сентябре 2013 года и к декабрю 2015 года обслужило около 496 мероприятий для 100 клиентов, в которых приняли участие 22733 человека. На данный момент наши сотрудники обслуживает около 37 мероприятий в месяц и имеет возможность ежедневно обслуживать максимум 3 мероприятия. 54% клиентов воспользовались услугами общественного питания дважды, 87% клиентов остались очень довольными качеством пищевых продуктов и оказанными услугами. С января 2015 года социальное предприятие является само-устойчивым, имеет потенциал для покрытия расходов по заработной плате, сырья и закупок оборудования.





«MARA WOMAN»

«Mara Woman» является неправительственной организацией в Молдове, которая стремится дать сельским женщинам стабильную работу. В 2013 году «Mara Woman» создали небольшую мастерскую в селе Скорены с помощью финансовых пожертвований от отдельных лиц и нескольких компаний.

«Mara Woman» создает трикотажные изделия, одежду, аксессуары, таким образом, помогая женщинам из сельской местности заработать на жизнь. Каждый изготовленный продукт выставляется на продажу в Интернете. Полученная прибыль используется для реализации социальных проектов, направленных на развитие женщин и молодежи в сельской местности и повышения уровня жизни для всего сообщества.

Социальное предприятие трудоустраивает женщин, которые больше всего нуждаются в работе – женщин из социально уязвимых семей, матерей-одиночек и т.д.

Основное социальное воздействие предприятия – возможность трудоустройства женщинам, а также уменьшение количества детей, которые растут вдали от своих матерей и способствование активному участию женщин в процессе экономического и социального благосостояния общин, в которых они живут.



«NOU DIN NOU»

Магазин «Nou din Nou» – это социальное предприятие, которое было основано в рамках Центра Развития Бизнеса для Незрячих в июне 2012 года.

Магазин предлагает клиентам товары для дома «Секонд-хенд» европейского качества и по доступным ценам, которые, к тому же, служат великолепной альтернативой новым и не всегда качественным вещам.

Широкий ассортимент товаров можно оценить в приятной, уютной обстановке.

Социальным этот бизнес делает стратегия и принципы работы, которые призваны решать вопросы социального и экологического характера. В основном социальный бизнес ставит акцент на улучшении экономической ситуации уязвимых слоёв населения и снижении уровня бедности.

Магазин «Nou din Nou» предлагает своим клиентам товары для дома «second hand» Европейского качества и по доступным ценам, что является хорошей альтернативой новым товарам, но плохого качества.

Ассортимент продукции включает в себя большое количество наименований мебели, одежды, кухонных принадлежностей, а также различные аксессуары и игрушки для детей.



НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ **PRO ENTRANSE**

ProEntranse – неправительственная организация создана с целью содействия и поддержки молодежи, которая хочет начать устойчивый бизнес, поддерживая предпринимателей в развитии успешного бизнеса, предоставляя консалтинг, анализ, экспертизу и руководство, консультирование и обучение посредством разработки программ и мероприятий обучение. ProEntranse – имплементируют проекты для развития предпринимательства в регионах с командой которая продолжает деятельность норвежского проекта Entranse, которому удалось создать первый бизнес-инкубатор в Сороках, который служит моделью для других 10 бизнес-инкубаторов в Республике Молдова. ProEntranse является ключевым действующим лицом в развитии регионального бизнеса, отражающим региональные потребности, текущие проблемы, целевые группы и предлагаемые действия, а также центр не только для того, чтобы служить источником передачи информации и знаний, но через стратегии и мероприятия по внедрению могут напрямую влиять на бизнес-среду.

Опыт развития мировой экономики показывает, что в условиях экономической нестабильности политика, ориентированная на поддержку развития малого предпринимательства, дает ощутимые результаты в направлении увеличения темпов экономического роста.

Стремительное развитие и бурный рост числа бизнес – инкубаторов во многих странах мира

доказывает эффективность использования этой модели для решения целого ряда задач, в том числе для борьбы с результатами кризисных явлений.

Бизнес-инкубатор является – структурой или инструментом поддержки бизнеса, целью которой является создание благоприятной и устойчивой среды для вновь созданных малых и средних предприятий, стимулирующих их развитие и жизнеспособность, помогая им развиваться на ранних стадиях, предоставляя общие услуги и необходимую управленческую поддержку.

В Молдове первый классический бизнес-инкубатор был создан в 2009 году при технической и финансовой поддержке правительства Норвегии и 10 бизнес-инкубаторов с финансовой поддержкой Европейского союза.

Сеть бизнес-инкубаторов Молдовы (RIAM) была создана в 2013 году Организацией по развитию сектора малого и среднего предпринимательства при финансовой поддержке Европейского Союза, которая является платформой сотрудничества, созданной на основе понимания желания своих членов повысить роль бизнес-инкубаторов в экономическом развитии страны. За этот период деятельности продемонстрировала эффективность и устойчивость ставших центрами развития малого и среднего бизнеса в регионах. Бизнес-инкубаторы стали образцом для поддержания и развития предпринимательства в Молдове и будут развиваться и дальше. Бизнес Инкубаторам стали в ре-

гионах – платформы для развития и стали основным источником информации по поддержке бизнес-проектов для предпринимателей.

Преимуществами, которые могут быть предоставлены в бизнес-инкубаторе для молодых предпринимателей, являются офисные и производственные помещения, коммунальные услуги и сервисные услуги по конкурентоспособным ценам, возможность установления деловых отношений с компаниями, которые обычно недоступны для предпринимателя на ранней стадии. Сервисная поддержка выражается в предоставлении малым предприятиям основных видов рабочих помещений, конторских и деловых услуг, которые осуществляются практически в каждом бизнес-инкубаторе, снижая финансовые и временные затраты малого предприятия на ведение бизнеса. Организация услуг в бизнес-инкубаторах направлена на уменьшение временных затрат и повышение качества выполнения вспомогательных работ предприятий.

В сегодняшних условиях весьма актуальным является то, что бизнес-инкубаторы не только способствуют развитию малых предприятий, но также могут стать инструментами «конверсии» экономического потенциала (включающего ресурсы, знания и технологии) крупных неконкурентоспособных предприятий в сферу малого бизнеса.

Одна, немаловажная проблема на пути начинающего предпринимателя – теоретическая непод-

готовленность и информационная неосведомленность. Ввиду чего, учебно-методическая поддержка малых предприятий занимает основополагающее место в функционировании бизнес-инкубаторов.

Отсутствие первоначального капитала и боязнь вкладывать накопленный минимум средств, при угрозе разорения под тяжестью конкурентной борьбы – первоочередная проблема желающих открыть собственное дело. Финансовая поддержка малого бизнеса – еще одно направление деятельности бизнес-инкубаторов. Однако, бизнес инкубаторы чаще выступают в качестве посредников в предоставлении МП таких услуг, как кредитование, инвестирование, лизинг, ввиду отсутствия большого фонда собственного капитала, а также организационных сложностей.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что инкубация бизнеса – это помощь непосредственно тем, кто имеет желание, но не может, ввиду различных причин начать свое дело. Все желающие организовать собственный бизнес – как молодые студенты и женщины, так и просто активные и инициативные личности, могут получить в БИ льготный доступ ко всему необходимому для реализации своих идей. БИ предоставляет возможность пользования не только производственными помещениями, но и оборудованием, малыми фондами инкубатора, а также различными услугами. Более того, команда бизнес-инкубатора (эксперты, консультанты) также помогает в приобретении статуса, создания положительного имиджа.

«Если молодёжь или студенты увлечены чем-то, и много работают над этим, я думаю, что обязательно добьётся успехов».

Директор Лучия Ушурелу
 Офис 910: bd. Штефан чел маре 180,
 или. Кишинев, MD-2004,
 Республика Молдова
 Тел/Факс: +373 22233733
<http://proentranse.md>
 Email: info@proentranse.md

БИЗНЕС ИНКУБАТОР ASEM



Бизнес Инкубатор ASEM является структурным подразделением Молдавской Экономической Академии, миссия которого заключается в предоставлении поддержки студентам и выпускникам в создании и развитии бизнеса. Бизнес Инкубатор был открыт в 2005 году, при поддержке Canadian Business Incubators. На протяжении 12 лет деятельности, проект поддержал создание и развитие более 50 предприятий, среди которых, BecauseSRL (because.md), FlagrantDecorSRL (www.decor.md), MonkeySRL (www.monkey.md), SolProAccesSRL (solproaces.com).

Стимулирование предпринимательской деятельности студентов и выпускников осуществляется посредством тренингов, профессионального консалтинга, материально-технической поддержки, наставничества, мониторинга, нетворкинга и ко-воркинга. Отдельным направлением в деятельности Бизнес Инкубатора является разработка инновационных программ в поддержку предпринимательства среди молодежи. В этих целях, была разработана новая программа BusinessLab (www.businesslab.md). BusinessLab это платформа по поддержке предпринимательства основанная на философии: открываем таланты, определяем идеи, развиваем бизнесы. Платформа направлена на идентификацию молодых людей с развитыми предпринимательскими компетенциями, которые получают поддержку в развитие бизнеса. Одной из отличительных характеристик платформы является вовлечение выпускников-бизнесменов в процесс воспитания молодых предпринимателей.

Финансирование образовательных и консультационных программ Бизнес Инкубатора осуществляется за счет спонсорства со стороны частного сектора. Партнерами Инкубатора являются компании OrangeMoldova, BCMobiasbancaSA, EfesVitantaBrawerySA, LinellaSRL и др.

Директор Бизнес Инкубатора,
 Татьяна Букоос

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

Часто социальное предпринимательство путают с благотворительностью. Конечно, что-то тут есть некие его элементы. Но все же, это не совсем благотворительность.

Социальные предприниматели — это предприниматели, действующие на стыке благотворительности и традиционного бизнеса, решая социальные проблемы, популяризируя благотворительность и филантропию, и придавая бизнесу человеческое лицо.

Социальные предприниматели улучшают мир, придумывая и распространяя новые подходы для решения социальных проблем, используя как традиционные бизнес-практики, так и инновации, изобретая новые формы бизнеса, или нетрадиционно адаптируя традиционные бизнес подходы к социальным задачам.

Skoll Foundation предложили вот такую формулировку: Социальные предприниматели — агенты перемен общества, создатели инноваций, нарушающие статус-кво и меняющие мир в лучшую сторону.



БИЗНЕС МОДЕЛЬ

В социальном предпринимательстве принята гибридная бизнес-модель, где коммерческие и некоммерческие цели плотно связаны друг с другом.

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

KIVA — платформа, ставящая своей миссией борьбу с нищетой. Кива позволяет людям давать взаймы нуждающимся небольшие суммы на различные бизнес нужды — например, женщине в Зимбабве занять денег на покупку коровы, чтобы она могла зарабатывать с продажи молока. Зарабатывает Кива на взносах от заемщиков (около 15% от суммы займа). Вот тут можно посмотреть финансовую отчетность: www.kiva.org/annualreport/2012

RAZOO — краудфандинговая платформа для социальных целей. Миссия Razoо — создавать новое поколение филантропов. На Razoо можно создавать собственные мероприятия, и собирать деньги нуждающимся. Не очень понятная российском менталитету концепция, в США и Европе очень популярна.

Causes.com — крупнейшая платформа поддержки различных программ.

GOODdler — площадка для пожертвования товаров. Благотворительные организации выкладывают списки товаров, которые им необходимы, а доноры со всего мира могут купить товары для них. Товары будут доставлены напрямую в благотворительную организацию, в то время, когда они нужны.

Globeln — великолепная площадка, помогающая ремесленникам по всему миру, и связывающая их с глобальным рынком. Тут можно купить великолепные изделия ручной работы, и одновременно помочь людям. Кстати, площадка основана нашими соотечественниками.

Lyft — служба частных такси, где можно не просто доехать до дома, а также получить новых друзей. Великолепная альтернатива нашим частникам — безопасно, надежно, весело.

Многие бизнесы в рамках своего основного направления запускают социальные инициативы. К примеру, TOM's это не только хипстерская обувь, но также мощный социальный проект.

Также **SleepTrain** — компания, производящая матрасы, стала известна по их социальной активности. Они проделывает огромную социальную активность, помогая детским домам — организуют сбор игрушек, которые потом распределяют в детские дома.

Ассоциация **AmBAR** запустила социальный проект AmBAR Philanthropy, в рамках которого поддерживает социальные стартапы, особенно те, основателями которых являются наши соотечественники. В этом году в рамках конференции SVOD пройдет специальная сессия социальной направленности. Перед инвесторами выступают компании GOODdler, SunnyKarma и другие.

РОССИЙСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

LavkaLavka — Пожалуй один из самых ярких и красивых социальных стартапов в России – это фермерский проект, который ставит своей целью возрождение сельского хозяйства и утерянных гастрономических традиций в России и других странах. LavkaLavka – это онлайн проект, помогающий фермерам продавать свои продукты жителям больших городов, минуя рынки и сложную систему перекупщиков. Слова одного из основателей LavkaLavka, Бориса Акимова, точно отражают дух социальных предпринимателей: «У меня есть такое приобретенное с возрастом качество – сделать то, что в моих силах на данный момент. Меня, безусловно, волнует то, что происходит с моей страной.»

Никола-Ленивец — Еще один проект – природно-творческий кластер «Никола-Ленивец», расположенный в Калужской области, и включающий в себя несколько деревень. Миссия Никола-Ленивца – создание естественной саморегулируемой среды для жизни, отдыха, работы и творчества в гармонии с природой.

Теплица социальных технологий – помогает реализовать социальные стартапы онлайн. Миссия «Теплицы социальных технологий» – развивать культуру создания гражданских онлайн-приложений. Ребята делают потрясающую работу, связывая гражданских активистов и IT-специалистов.





Фонд Восточная Европа является некоммерческой, неполитической организацией, созданной в качестве фонда, в соответствии с Конституцией Республики Молдова, Законом о Фондах и другими законами.

Миссия Фонда Восточной Европы состоит в том, чтобы расширять возможности граждан и способствовать устойчивому развитию посредством программ образования и технической помощи, которые способствуют демократии, качеству управления и экономическому процветанию.

ФВЕ РУКОВОДСТВУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ПРИНЦИПАМИ В СВОЕМ ПРОГРАММНОМ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ:

- ФВЕ реагирует на потребности и проблемы в развивающемся обществе и экономике государства.
- ФВЕ способствует изменениям в сообществах посредством передовой практики принципов устойчивого развития и всегда стремится действовать в интересах граждан.
- ФВЕ поощряет сотрудничество между гражданским обществом, правительствами и частным сектором в сообществах в целях обеспечения устойчивости программ развития.
- ФВЕ оценивает успех программ с очевидными качественными и количественными показателями, которые приносят значительные изменения в жизнь граждан.
- ФВЕ уважает и учитывает равенство сотрудников и партнеров, без различия пола, расы, национальности, языка, религии, социального происхождения, убеждений, личного и общественного положения.

Одной из программ Фонда Восточная Европа является – **Социальное предпринимательство**. Цель программы - создание более эффективной занятости и социальных возможностей для уязвимых групп населения, через создание социальных предприятий, которые будут управляться НКО. ФВЕ готов содействовать наращиванию потенциала своих партнеров на местном уровне в области социального предпринимательства.

О программах Фонда Восточная Европа можно прочитать на сайте <http://eef.md>



АГЕНТСТВО ИННОВАЦИЙ И РАЗВИТИЯ
Тирасполь, ул. Восстания 103
Тел. Факс: + 373 533 80988
info@innovation.md
www.innovation.md