



НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРИЯ *и* ПРАКТИКА



АГЕНТСТВО ИННОВАЦИЙ И РАЗВИТИЯ
Тирасполь, ул. Восстания 103
Тел. Факс: + 373 533 80988
info@innovation.md
www.portal.innovation.md

«Социальное предпринимательство»:
Международный и региональный опыт

Правовое регулирование в Приднестровье

Проект «Эко-дело: создавая, не разрушай!»

Проект «Центр мануальной терапии»

Развивающий центр «Всезнайка»

Салон мужской красоты в Тирасполе

Центр комплексного обслуживания
сельских домохозяйств

Благотворительный фонд
«Детство детям»

Полезные ссылки

№ 1 (4)



Агентство Инноваций и Развития — Агентство Инноваций и развития - некоммерческая организация, созданная экспертами в феврале 2015 года с целью поддержки инновационных идей и проектов в социально-экономической и культурной сферах.



Миссия: поддержка общественных инициатив и реализация инновационных проектов в целях повышения социального и экономического потенциала Приднестровья и развития международного сотрудничества.

Основные программы:

- Business HUB
- Start Up Академия
- Клуб бухгалтеров и юристов НКО
- IT для детей
- Платформа по Социальному предпринимательству

Предоставляемые услуги:

- правовой, финансовый и проектный консалтинг;
- поддержка и менторство молодежных стартапов и социально ориентированных проектов;
- обучение НКО и инициативных групп;
- проведение исследований в социальной и экономической сферах;
- летние Школы;
- информационные кампании и проекты;
- консалтинг и инновации в образовании;
- миротворческие инициативы.

Целевая аудитория:

- Молодежь, дети;
- Начинаящий бизнес;
- НКО и инициативные группы;
- Местные власти.

Агентство инноваций и развития
г. Тирасполь, ул. Восстания 103
info@innovation.md
www.innovation.md
www.Portal.innovation.md
<https://www.facebook.com/BusinessHubTiraspol>
<https://www.facebook.com/startupacademyTiraspol>

Вестник опубликован за счет средств проекта
«Гражданское общество содействует социальному и экономическому развитию»,
финансируемого Европейским Союзом и со-финансируемого Швецией.
Проект реализуется при поддержке Фонда Восточная Европа.



Фонд Восточная Европа является некоммерческой, неполитической организацией, созданной в качестве фонда, в соответствии с Конституцией Республики Молдова, Законом о Фондах и другими законами.

Миссия Фонда Восточной Европы состоит в том, чтобы расширять возможности граждан и способствовать устойчивому развитию посредством программ образования и технической помощи, которые способствуют демократии, качеству управления и экономическому процветанию.

**ФВЕ РУКОВОДСТВУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ПРИНЦИПАМИ
В СВОЕМ ПРОГРАММНОМ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ:**

- ФВЕ реагирует на потребности и проблемы в развивающемся обществе и экономике государства.
- ФВЕ способствует изменениям в сообществах посредством передовой практики принципов устойчивого развития и всегда стремится действовать в интересах граждан.
- ФВЕ поощряет сотрудничество между гражданским обществом, правительствами и частным сектором в сообществах в целях обеспечения устойчивости программ развития.
- ФВЕ оценивает успех программ с очевидными качественными и количественными показателями, которые приносят значительные изменения в жизнь граждан.
- ФВЕ уважает и учитывает равенство сотрудников и партнеров, без различия пола, расы, национальности, языка, религии, социального происхождения, убеждений, личного и общественного положения.

Одной из программ Фонда Восточная Европа является – Социальное предпринимательство. Цель программы - создание более эффективной занятости и социальных возможностей для уязвимых групп населения, через создание социальных предприятий, которые будут управляться НКО. ФВЕ готов содействовать наращиванию потенциала своих партнеров на местном уровне в области социального предпринимательства.

О программах Фонда Восточная Европа можно прочитать на сайте
<http://eef.md>

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Дорогие читатели!

Предлагаем Вашему вниманию четвертый выпуск №1 (4) 2019 Информационного Вестника «Агентства Инноваций и Развития Приднестровья». Выпускаемый нами бюллетень предназначен для тех, кто интересуется социальным предпринимательством и предпринимает шаги по его развитию в Приднестровье.

В данном выпуске вы сможете найти познавательную информацию о работе приднестровского некоммерческого сектора, реализацию проектов в области социального предпринимательства, подборку полезного материала, ссылок и статей, касаемо заявленной сферы, а также иную информацию для расширения знаний и возможности проявления новаторских идей и воплощения их в жизнь.



В последнее время социальное предпринимательство набирает все больше сторонников по всему миру, желающих не только получать материальную выгоду от предпринимательской деятельности, но и способствовать своими действиями решению важных социальных проблем.

Работа, проведенная в результате подготовки Информационного Вестника, позволяет сделать вывод о увеличении количества социальных организаций и предприятий в Приднестровье, что само по себе является положительной тенденцией, демонстрирующей необходимость данного сектора экономики, как ключевого фактора решения социальных проблем.

Устойчивые результаты внедрения в деятельность некоммерческих организаций инновационных методов социального предпринимательства требуют активной и постоянной работы, продолжительного количества времени и налаженного диалога между представителями государства и НКО. Отрадно видеть заинтересованность в достижении данной цели.

Надеемся, что Вы найдете данный Вестник подходящим местом для конструктивных дискуссий и полезным источником информации.

**С уважением,
Команда
Агентства Инноваций и Развития**

«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Социальное предпринимательство как общественно-экономическое явление возникло еще в XIX в. Однако всеобщее признание феномен получил только в 80–90-е гг. XX в. вследствие расширения масштабов деятельности социальных предпринимателей и объема решаемых ими проблем. Это обусловлено обострением целого комплекса социальных проблем и очевидной неспособностью общества эффективно решать их традиционными способами рыночной экономики и государственной поддержки.

Наличие в государстве законодательно закрепленного механизма регулирования социального предпринимательства означает не только высокую заинтересованность общества в продвижении данного института общества и экономики, но и готовность государства к диалогу и поиску приемлемых для обеих сторон направлений развития социального предпринимательства.

Считается, что введению в широкое употребление термина «социальное предпринимательство» способствовал Билл Дрейтон в 1980. Намного позже, а именно в 1998 году, Грегори Диз разработал классическое неформальное определение социального предпринимательства, под которым понималось применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии.

В современной теории социального предпринимательства можно выделить по крайней мере *три основных подхода и определения*.

Так, **в странах Северной и Южной Америки** социальным предпринимательством называют предпринимательскую деятельность неприбыльных организаций, доход от которой направляется на реализацию уставных целей организации. В США существуют сильные традиции самоорганизации населения, потому и большую часть социальных проблем успешно решают НПО, получая за это финансирование от целевой группы, населения, государства и доноров.

В Европейских странах социальное предпринимательство определяется больше как бизнес с социальной миссией. В отличие от обычного предпринимательства, на первое место выходит социальный аспект, или социальный эффект от предпринимательской деятельности, а затем финансовая эффективность. Важным критерием социальных предприятий в Британии, например, есть коллективная форма собственности и деятельность в интересах территориальных общин. Как видим, субъектом социального предпринимательства здесь выступают предприятия бизнеса с выраженной социальной миссией.

Третье определение социального предпринимательства используется в **большинстве международных частных и общественных фондах**, созданных ради развития и поддержки данного направления социально-экономической деятельности. Ряд фондов определяют социальное предпринимательство скорее как инновационную предпринимательскую деятельность ради социальных превращений в обществе. Отличием данного подхода является то, что на первое место выходит лидер — социальный предприниматель. Деятельность многих организаций — это поиск социальных новаторов по всем миру, создания благоприятных условий для их труда, их поддержка и признание. И здесь, преимущественно, субъектом социального предпринимательства является человек и его деятельность.

Форма организации дела не суть важна и может отличаться — от инициативной группы в общине — к частному бизнесу или научно-исследовательскому институту.

В ряде стран Европы принято считать, что современные социальные предприятия происходят от кооперативов и организаций взаимопомощи, существовавших в континентальной Европе в 19 веке. Несмотря на это само понятие социальных предприятий не имеет законодательного закрепления в некоторых странах. Это связано с тем, что в них укоренились другие термины, лучше отражающие национальные традиции определения и разграничения предприятий, ориентированных на общественную пользу и оказание социальных услуг.

Одной из самых передовых стран Европы как в законодательной, так и в практической сфере является **Италия**. Начало деятельности социальных предприятий на территории Италии относится к 1854 году и созданию первых потребительских и производственных кооперативов, а первое законодательное закрепление их социального предназначения содержится в Конституция 1947 года. После принятия закона «О социальном кооперативе» в 1991 году, разработка похожих законопроектов началась и в других странах Европы.

Бельгийское правительство соответствующие нормы утвердило четырьмя годами позже. В 1995, после реформы гражданского законодательства, было введено понятие «компания социального назначения». Однако популярностью данная форма среди бельгийских предпринимателей не пользуется, так как она не даёт больших экономических преференций. Однако принятие закона «О некоммерческих организациях» и последние изменения, датированные 2002 годом, позволили привлечь предпринимателей к социальной сфере.

Немецкое правительство достаточно в поздние сроки, в сравнении с другими странами Евросоюза, начало поддерживать социальное предпринимательство. Причём эта поддержка изначально не выражалась в финансовой поддержке. В 2000 году Герхард Шрёдер поддержал конкурс социальных предпринимателей, который в 2003 году привёл к созданию зарегистрированной ассоциации для поддержки социального предпринимательства. В 2005 году Ангела Меркель взяла ассоциацию под своё шефство. С тех пор выделяют два направления государственной поддержки. Первое, по линии Министерства экономики, которое заключалось в поощрении устойчивых социальных предпринимателей, которым была отведена отдельная номинация Национальной премии. Другим вектором господдержки можно назвать разработку стратегии взаимодействия между социальными предпринимателями и Министерством по делам семьи, пожилых граждан, женщин и молодёжи. Однако на политическом уровне отсутствует единый подход к пониманию роли социального предпринимательства в социальном развитии Германии, так что поддержка таких предприятий продолжает носить бессистемный характер. Отдельно хотелось бы отметить отсутствие в Германии юридической формы социального предпринимательства, поэтому любая организация, работающая в социальной сфере, претендует на звание социального предприятия.

В 2011 году **в Словении** был принят Закон о социальном предпринимательстве. В нём были прописаны возможности для финансирования предприятий, создания бизнес-инкубаторов. Закон предусматривал определённое софинансирование расходов на заработную плату, возмещение взносов на медицинское, социальное и пенсионное

страхование, субсидии на обучение и повышение квалификации, консультирование. Документом закреплено, что в первый год существования на социальном предприятии должен постоянно работать хотя бы один человек. Распределение прибыли запрещается, доходы идут на заработную плату, а излишек реинвестируется в деятельность предприятия. Сотрудники такого предприятия должны подбираться из числа инвалидов, людей, получивших ограничения в трудовой деятельности из-за психических и других особенностей, длительно безработных, граждан старше 55 лет, людей без начального или среднего образования, а также, это прописано отдельной строкой, безработных цыган.

В Греции в том же году, что и Словения приняла Закон «О социальной экономике, социальном предпринимательстве и других положениях», в какой-то мере урегулировавший вопрос регулирования социального предпринимательства. Но согласно исследованиям европейских и, в частности, греческих экономистов, к 2013 году Греция сильно отставала по развитию предпринимательства, снимающего напряжение в обществе. К негативным факторам относили отсутствие бизнес-инкубаторов для социального предпринимательства и образовательных программ, слабую информационную поддержку.

Гораздо позже, 2003 году, становление социального предпринимательства стало происходить **в Польше**. Толчком для развития социальных предприятий стало вступление Польши в Евросоюз в 2004. Несмотря на то, что по сложившейся практике между вхождением термина «социальное предпринимательство» в обиход и законодательным регулированием данного института проходит длительный промежуток времени, Закон «О социальных кооперативах» был принят 6 июля 2006 года. С тех пор произошел стремительный рост организаций, занимающихся социально ориентированной деятельностью. Законом 2006 года предусмотрено три способа создания социального кооператива:

- индивидуальный (основателями являются безработные, инвалиды, бывшие заключённые и наркозависимые);
- институционный (при помощи Центра общественной интеграции или преобразованием Кооператива инвалидов);
- кооператив основывает НКО или орган местного самоуправления.

К 2010 году в Польше работало 10 правительственных центров поддержки социальных кооперативов. Основатели кооператива освобождаются от регистрационных сборов и могут получить единовременное денежное пособие для начала предпринимательской деятельности в размере, не превышающем 4-кратный размер средней заработной платы на каждого члена основателя социального сотрудничества. Новые члены предприятия также могут рассчитывать на получение денежной помощи, не превышающей 3-кратный размер средней заработной платы. Таким кооперативам даются налоговые послабления. Муниципальные власти имеют право заказать определённые услуги социальному кооперативу без необходимости проводить тендер. При создании социального кооператива необходимо, чтобы не менее 50 процентов членов предприятия относились к категории людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Иначе кооператив могут ликвидировать.

Социальное предпринимательство **в Сербии** ещё не обрело массового развития, как в большинстве стран Евросоюза, но активно развивается. Как и в Польше, под социальным предпринимательством часто подразумевается деятельность социальных кооперативов. Их становление частично формировалось на примере итальянских организаций. Но законодательно

термин социального предпринимательства впервые был закреплён в Сербии Законом «О занятости и профессиональной реабилитации людей с инвалидностью» и относится не к кооперативам, а к предприятиям, предоставляющим услуги инвалидам, и благодаря которым решается вопрос их трудоустройства.

Во Франции популярностью обладают другие понятия - «социальная экономика» и «солидарная экономика». В законодательстве близким к «социальным предприятиям» термином является «кооперативная компания коллективного интереса». Она обязана привлекать к своим проектам наемных работников, выгодоприобретателей (клиенты, пользователи, поставщики и т. д.), и «вкладчиков» (ассоциации, коллективы, фирмы, и добровольцы), чтобы производить общественные блага или услуги в интересах коллективов, округов и различных отраслей деятельности. Его специфика - коммерческая форма бескорыстного управления, означающая, что руководители организации не получают доли прибыли от его деятельности.

Значительную структурированную поддержку социальное предпринимательство получает в **Южной Корее**: Закон о развитии социального предпринимательства был принят здесь еще в 2007 году. Здесь термин «социальное предприятие» распространяется на организации, создающие товары и услуги, и повышающие качество жизни местных жителей путём оказания социальных услуг и создания рабочих мест. При этом обязательным условием работы соцпредприятия является наличие у него специального сертификата соответствия.

Еще один пример использования термина, сходного с социальными предприятиями, но иного по формулировке представляет **Канада**. В этой стране нет законодательных актов о социальных предприятиях, они также не упоминаются в налоговом законодательстве. Вместо этого используется понятие «компании общественной пользы». Закон о деятельности таких компаний (Community Interest Companies Act, 2012) введен в провинции Новая Шотландия. При этом под общественным назначением понимается такая деятельность, которая приносит благо обществу в целом либо такой части общества, которая должны быть шире группы участников компании. Канадский опыт также показывает, что в крупных странах законодательные новшества могут апробироваться на уровне отдельных провинций прежде, чем приобретут универсальный характер для страны в целом.

В 1996 году в Бельгии для изучения явления «социальное предпринимательство» сформировалась европейская сеть исследователей, EMES **European Research Network** (Европейская сеть исследователей социального предпринимательства), включающая институты, центры изучения социального предпринимательства, а также индивидуальных исследователей.

Создавая общее определение, EMES выделила 5 критериев, определяющих социального предпринимательства:

1. *Явная цель, направленная на помощь местному сообществу:* работа организации направлена на обслуживание местного сообщества или определенной группы людей. Свойством социального предпринимательства также является желание распространить идею социальной ответственности на местном уровне.

2. *Инициатива, реализуемая группой граждан:* социальное предпринимательство - это результат групповой динамики вовлекаемых людей сообщества или той целевой группы, для которой реализуется

деятельность. При этом лидерство человека или группы как организаторов не отменяется.

3. *Власть принятия решений, основанная не на владении капиталом:* применяется принцип «один человек - один голос» в противовес системе, где у человека в правлении количество голосов в принятии решения зависит от доли компании, находящейся во владении.

4. *«Принцип привлечения сторон», вовлечение различных групп, затронутых деятельностью:* привлечение пользователей или потребителей услуг социального предпринимательства к принятию управленческих решений, что способствует развитию демократических принципов на местном, локальном уровне.

5. *Ограничение распределения прибыли:* социальное предпринимательство включает в себя не только организации, запрещающие распределение прибыли между участниками, но и организации, которым позволяется это делать в ограниченных пределах. При этом, естественно, основной целью должно оставаться решение общественной проблемы.

В странах СНГ социальное предпринимательство только начинает развиваться. В первую очередь, это связано с особенностями законодательства стран постсоветского пространства, а также со сложностью организации эффективной бизнес-системы.

В Российской Федерации закона, регулирующего правовое положение социального предпринимательства, нет. Понятие «социально ориентированные некоммерческие организации» введено в России Федеральным законом от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». Непосредственно данные изменения коснулись 4-х федеральных законов: «О некоммерческих организациях», «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «О защите конкуренции». Кроме того, деятельность социальных предпринимателей затрагивается в ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Первое и единственное законодательное определение социального предпринимательства существует в приказе Минэкономразвития России «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ». В нем впервые дано определение понятия социального предпринимательства: «Социальное предпринимательство - это социально-ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленное на решение социальных проблем». Кроме того, часть НКО получили новый ресурс государственной поддержки: ч. 1 ст. 30 определено, что закупки у субъектов социально ориентированных НКО должны составлять не менее 15% совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком.

В связи с падением темпов экономического роста и ростом безработицы **в Республике Молдова**, развитие социального предпринимательства рассматривается как актуальное и перспективное направление.

В Республике Молдова функционируют коммерческие и некоммерческие организации разнообразных форм. Для осуществления целей, предусмотренных Программой и Европейской картой, Правительство предприняло ряд конкретных мер по усовершенствованию законодательной базы предпринимательской деятельности, способствующей упрощению налогообложения, облегчения доступа субъектов малого бизнеса к финансовым ресурсам, информации, повышению квалификации трудовых ресурсов, задействованных в данном секторе.

В 2017 году Парламент Республика Молдова принял Закон Nr. 223 от 02.11.2017 о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты. В Законе говорится, что «Социальное предпринимательство является одним из видов предпринимательской деятельности, основной целью которой является решение социальных проблем в интересах сообщества».

Ст. 36 вводит понятие «Социальное предприятие», которым является предприятие, созданное общественными объединениями, фондами, религиозными культурами, частными учреждениями и/или физическими лицами, которое осуществляет деятельность в сфере социального предпринимательства в целях решения социальных проблем в интересах сообщества и соответствует требованиям, установленным настоящей главой. Интеграционные социальные предприятия являются социальными предприятиями, целью которых являются создание рабочих мест и трудоустройство главным образом лиц из социально уязвимых слоев населения.

Новые социальные предприятия, смогли бы реагировать на возникающие потребности, предложить решения проблем с жилищным обеспечением для социально неблагополучных групп населения, услуги по уходу за детьми, потребность в которых возникла в связи с происходящими социально-экономическими изменениями, новые услуги для пожилых людей, необходимость в которых возникла в связи с быстрым «старением» нации, инициативы в области возрождения городов, программы создания рабочих мест для долгосрочных безработных и так далее. Эти инновационные социальные предприятия должны быть созданы деятелями гражданского общества: социальными работниками, активистами и представителями более традиционных организаций третьего сектора, иногда с привлечением непосредственно самих безработных.

Несмотря на некоторые различия в подходах к правовой регламентации деятельности социальных предприятий Америки, Европы и Азии, общее, что объединяет их, – это стремление оказать поддержку социальному предпринимательству, рассматриваемому как обновленное направление государственной социальной политики.

С точки зрения всемирной истории социальное предпринимательство – явление очень молодое. Исходя из анализа законодательства разных стран можно сделать вывод о том, что социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

Основными критериями социального предпринимательства можно назвать:

- социальная миссия;
- предпринимательский подход;
- инновационность (новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);
- тиражируемость;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость.

На сегодняшний день **социальное предпринимательство в Приднестровье не имеет собственной законодательной базы**: регулирование осуществляется в рамках законов, касающихся бизнеса и предпринимательства в целом. Ни один нормативно-правовой акт не дает понятия термину социальное предпринимательство. Нет и отдельных организационно-правовых форм юридических лиц, которые определяли бы статус социального предпринимателя.

В области регулирования социального предпринимательства в Приднестровье – оно осуществляется на основании законодательных актов, касающихся бизнеса в целом (большая часть социальных предпринимателей принадлежит к малому бизнесу, а также некоммерческим организациям).

Основные нормативные правовые акты в Приднестровье, определяющие деятельность субъектов малого предпринимательства:

1. Закон от 26 сентября 2008 года № 557-3-IV «Об индивидуальном предпринимательском патенте»
2. Закон от 10 июля 2002 года № 153-3-III «Об обществах с ограниченной ответственностью»
3. Закон от 10 января 2004 года № 384-3-III «Об акционерных обществах»
4. Закон от 11 июня 2007 года № 222-3-IV «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
5. Закон от 29 сентября 2011 года № 158-3-V «Об упрощенной системе налогообложения для юридических лиц» (САЗ 11-39)
6. Закон от 17 августа 2004 года № 467-3-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»
7. Закон от 29 сентября 2011 года № 156-3-V «О налоге на доходы организаций» (САЗ 11-39)
8. Закон от 30 сентября 2000 года № 344-3 «О едином социальном налоге»
9. Закон от 28 декабря 2001 года № 87-3-III «О подоходном налоге с физических лиц»
10. Закон от 19 июля 2000 года № 321-ЗИД «Об основах налоговой системы»
11. Закон от 7 февраля 1995 года «О защите прав потребителей»
12. Закон от 10 июля 2002 года № 151-3-III «О лицензировании отдельных видов деятельности»
13. Закон от 7 февраля 1995 года «О сертификации продукции и услуг»
14. Закон от 22 июля 1999 года № 189-3 «О внутренней торговле»
15. Закон от 27 декабря 2007 года № 370-3-IV «Об организации рыночной торговли (рынков)»
16. Закон от 31 декабря 2004 года № 513-3-III «О ценах (тарифах) и ценообразовании»

17. Закон от 22 июля 1999 года № 188-З «О внешнеэкономической деятельности»
18. Закон от 1 августа 2002 года № 174-З-III «О порядке проведения проверок при осуществлении государственного контроля»
19. Закон от 28 декабря 2005 г. «О некоммерческих организациях»
20. Закон от 4 августа 2008 г. «Об общественных объединениях»
21. Закон от 7 мая 2007 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
22. Гражданский кодекс от 21 февраля 2000 года.

По сути, **социальное предпринимательство** - это бизнес-решение социальной проблемы, которую пытается решить социальный предприниматель, это отправная точка его бизнеса. Социальное предпринимательство - это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги - не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний.

ОСОЗНАНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА «ЭКО-ДЕЛО: СОЗИДАЯ, НЕ РАЗРУШАЙ!»



Некоммерческая организация «ЭтЭКО», реализующая проект «Эко-дело: создавая, не разрушай!» призвана оптимизировать рынок вторичных ресурсов и продвигать принципы "циркулирующей, или круговой" экономики, предлагая обществу максимально многократно использовать имеющиеся ценные ресурсы, а также

зарабатывать на них.

Реализуемый в настоящее время проект направлен на решение двух основных проблем Приднестровья, первая из которых – это улучшение экологии, вторая – предоставление рабочих мест женщинам, проживающим в селе Глиное Слободзейского района, попавшим в сложную жизненную ситуацию, людям с ограниченными возможностями, безработные мужчинам и просто активным жителям, неравнодушным к проблемам своего села и Приднестровья в целом.

Решением этих важных социальных проблем стало открытие на базе проекта социального предприятия, занимающегося переработкой древесных отходов, которая образуется в результате вырубки лесонасаждений и является непригодными для применения в промышленности в качестве сырья, отходов деревообрабатывающей промышленности (опилки, щепа, «горбыль»); строительных отходов, старых деревянных изделий и деталей; веток после обрезки садов и виноградников. На данном этапе все эти виды отходов или сжигаются на месте, или частично отвозятся на мусорные полигоны, где тоже сгорают.

Примечательно, что продукты сгорания содержат яд бензапирен (I класс опасности) концентрация, которого в 100-1000 раз превышает допустимый для воздуха уровень. Весной в талой воде содержание яда больше допустимого в 1,5-6 раз.

Производимая с помощью приобретенного оборудования щепы может применяться в качестве: топлива для выработки тепловой энергии; декоративной, крашеной мульчи для садово-паркового хозяйства; щепы для копчения; наполнителя для производства арболита (деревобетона), сырья для изготовления топливных пеллет; посыпки полов в манежных



конноспортивных комплексах, вольерах для собак, питомниках; подстилки для животных, птиц; культурного слоя для выращивания грибов; материала для получения компоста и т.д.. Плюсы щепы как продукта очевидны: высокая экологичность и довольно низкая цена, что обеспечивает ее доступность среднему потребителю.

В процессе формирования рыночного хозяйства является необходимым создание в Приднестровье экологического рынка как активного сектора экономики. Он является новым нетрадиционным сегментом рынка экологически безопасных товаров, услуг и технологий, продукция которого используется для обеспечения и поддержания экологической безопасности населения.

Развитие рынка экологически безопасных товаров и услуг стимулирует рациональное использование природных ресурсов, оказывает содействие минимизации отрицательных последствий нарушения экологического равновесия естественным системам, усовершенствованию методики и практики оценки убытков, причиненных ухудшением качества природных ресурсов, то есть имеет непосредственное влияние на состояние рынка природных, сырьевых и энергетических ресурсов.

Развитие экологической сферы предполагает внедрение инноваций, связанных с научно-техническим прогрессом, ведущим к качественным улучшениям в организации производства, обеспечивающего большой экономический, социальный или экологический эффект. Развитие энерго- и ресурсосберегающих безотходных технологий означает одновременное развитие рынка экологически безопасных товаров и услуг.

**Сергеева Татьяна,
Директор НКО «Эт Эко»**

ПРОЕКТ «ЦЕНТР МАНУАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ»



РЕГИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЗДОРОВЬЯ

В период с 2018 по 2020 годы некоммерческая организация «Центр здоровья» успешно реализует проект под названием «Центр мануальной терапии». Основная цель данного проекта социально-профессиональная реабилитация слепых и слабовидящих Приднестровья.

С 2018 года Центр здоровья активно участвовал в создании и развитии платформы в области здравоохранения между двумя берегами реки Днестр. Целью деятельности Платформы является подготовка членами платформы совместных проектов в приоритетных областях здравоохранения.

Одним из основных этапов развития проекта «Центр мануальной терапии» стало сотрудничество с председателем общества слепых В. Г. Никита. В процессе обсуждения рабочих моментов были выявлены основные критерии для отбора бенефициаров: наличие медицинских показаний (мед. справки), место проживания (участники проекта будут отобраны из 2-х городов Приднестровья и сельской местности), мотивация для изучения новой профессии, навыки общения, удовлетворительное физическое состояние.

12 бенефициаров с нарушениями зрения, изъявившие желание обучаться курсам массажа, были отобраны на основе индивидуальных интервью и 20 марта 2019 года состоялась первое занятие в учебном центре «Паноли».

Преподаватель курсов массажа применяет инклюзивный метод обучения, что позволяет посещать занятия не только участникам самого проекта, но и лицам не имеющим проблем со зрением. В процессе обучения инструктор применяет как групповые, так и индивидуальные методы преподавания, что в значительной степени повышает эффективность занятий. Участники проекта работают в группах по несколько человек постоянно помогая друг другу в выполнении практических занятий, что помимо прочего позволяет развить навыки командной работы.

По окончании курсов путем анкетирования и индивидуального интервьюирования были отобраны 3 человека для последующего трудоустройства. Поскольку массажный тип услуг востребован всеми людьми, заинтересованными в уходе за телом и физическом восстановлении, в центре мануальной терапии будет проводиться оздоровительный массаж, антицеллюлитный массаж, расслабляющий массаж, точечный и тайский вид массажа.

Исследования показали, что массаж, проводимый людьми с нарушениями зрения очень эффективен благодаря особенности их тактильного ощущения. В настоящее время известно много успешных историй, которые подтверждают, что эта сфера деятельности наиболее подходит для людей с нарушениями зрения. Если такой категории лиц не предоставляются возможности профессионально обучаться и трудоустроиваться, они будут оставаться уязвимыми перед проблемами дискриминации, социальной изоляции и нищеты.



**Стратулат Елена,
Директор НКО «Центр Здоровья»**

РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР «ВСЕЗНАЙКА»



Трудоустройство молодых мам является одной из важнейших проблем Приднестровья: при приеме на работу работодатель в первую очередь обращает внимание на наличие детей у потенциального сотрудника, так как не хочет оплачивать больничные и сверхурочные. И в случае если по всем критериям потенциальный сотрудник подходит, наличие маленького ребенка является отрицательным фактором, а наличие ребенка с ограниченными возможностями полностью лишает

возможности трудоустроиться даже на укороченный рабочий день.

Возможность создания Развивающего центра для детей в г. Бендеры решает сразу несколько проблем:

- трудоустройство молодых мам
- наличие развивающего центра, совмещающего в себе целый комплекс развивающих мероприятий
- инклюзию детей из уязвимых групп
- предоставление молодым мамам необходимого свободного времени, когда нанять няню на постоянной основе нет возможности
- молодая мама, которая хочет и работать, и видеть, как развивается ее ребенок - теперь может это совместить.

Проект фокусируется на максимально возможном вовлечении представителей уязвимых групп в процесс принятия важных для своего населенного пункта решений, а также базируется на принципах равенства возможностей в удовлетворении потребностей всех слоев населения.

Основным эффектом реализации проекта является трудоустройство, получение уникального опыта, инклюзии детей из разных уязвимых групп.

Целью создания социального предприятия является: обеспечение совместного развития детей из разных уязвимых групп, а также повышение уровня трудоустройства и развития экономической состоятельности молодых мам г. Бендеры посредством создания социального предприятия Развивающий центр «Всезнайка».

В рамках работы предприятия будут оказываться следующие услуги: группы кратковременного пребывания до 3-х часов, без возможности питания, занятия в творческой мастерской, изучение английского языка с учетом возраста, занятия по подготовке к школе, занятия с логопедом-дефектологом, занятия с психологом.

Все виды услуг могут предоставляться как индивидуально, так и для группы детей. В данное время специалисты центра составляют программу занятий, календарные планы. Центр оборудуется необходимыми материалами и техникой. Открытие центра запланировано на середину июня 2019г.

**Лопатина Светлана,
Директор НКО «Грани Будущего»**

БАРБЕРШОП LION'S DEN – САЛОН МУЖСКОЙ КРАСОТЫ В ТИРАСПОЛЕ



Социальное предприятие Барбершоп – салон красоты для мужчин распахнет свои двери в начале лета..

Барберское искусство – достаточно новое направление для Приднестровья, поэтому мастера-парикмахеры проходили обучение в Кишиневе. Три девушки и два молодых мужчины освоили специфику, получили навыки барберского мастерства и с нетерпением ждут открытия барбершопа, чтобы каждый день делать людей красивыми и счастливыми. Ведь приятный, опрятный, стильный внешний вид –

залог хорошего настроения.

В числе целей Барбершопа Lion's Den - создание одиннадцати новых рабочих мест и возможностей для социальной и профессиональной интеграции представителей незащищенных групп населения. Также в рамках проекта минимум сорока молодым специалистам – выпускникам курсов парикмахеров будет предоставлена возможность повысить квалификацию и получить опыт работы, который необходим при трудоустройстве. Люди с низким уровнем доходов смогут пользоваться парикмахерскими услугами по минимальным расценкам или бесплатно, по предварительной записи. Каждый месяц планируется благотворительная акция - выезд мастеров-парикмахеров в один из детских домов для оказания услуг воспитанникам.

«Созданием нашего предприятия мы предоставляем мужчинам такие же возможности по получению услуг салонов красоты, какие имеют и женщины. Ведь действующие салоны красоты более ориентированы на женщин. Мужчины чувствуют в них себя не совсем комфортно, поэтому некоторыми услугами пользуются очень редко или никогда. Ассортимент услуг для мужчин в таких салонах минимален.

Барбершоп Lion's Den – это не просто «Постричь? Побрить?». Успешное функционирование и развитие нашего предприятия будет содействовать повышению уровня благосостояния граждан, так как мужчина, который имеет опрятный, ухоженный вид, чувствует уверенность в своих силах, что



позволяет ему быть более успешным, создавая семью и карьеру.

Представители социально-незащищённых слоёв получают работу и смогут обеспечить себя и свои семьи, они не уедут на заработки за границу.

Те мужчины, которые в силу различных обстоятельств финансового характера не могут ухаживать за собой, будут у нас получать парикмахерские услуги

по минимальным ценам или бесплатно. И со временем их ситуация непременно изменится к лучшему.

Таким образом, проект содействует решению проблемы бедности, безработицы, трудовой миграции и её негативных последствий для семей и

общества в целом», - считает директор НП Медиа центр Приднестровья Луиза Дорошенко.

Социальное предприятие Барбершоп Lion's Den создается Некоммерческим партнерством Медиа центр Приднестровья в рамках проекта «Гражданское общество содействует социальному и экономическому развитию страны» при поддержке Фонда Восточная Европа из финансовых средств, предоставленных Европейским Союзом и Швецией.

**Луиза Дорошенко,
Директор НКО «Медиа Центр»**

ЦЕНТР КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ



В понимании большинства людей, нацеленных создавать социальные организации, основной целью данного вида организаций или предприятий является трудоустройство социально незащищенных слоев населения. Данная точка зрения отчасти верна, но она фокусирует внимание только на одном направлении деятельности - трудоустройстве, не учитывая оказание услуг уязвимым слоям населения. Это маленький нюанс не только был отмечен некоммерческой организацией «От равного к равному», но и воплотился в развиваемом проекте «Центр комплексного обслуживания сельских домохозяйств».

Данный проект был запущен в селе Парканы в апреле 2019 года. Основная цель, которую планирует достичь команда – это создание финансирования для последующего оказания благотворительной помощи детям инвалидам.

На запуск и развитие проекта до стадии устойчивого функционирования отведен один год. Сущность «Центра комплексного обслуживания сельских домохозяйств» заключается в оказании платных услуг жителям частного сектора. Денежные средства полученные в результате выполнения работ и оказания услуг планируется перенаправлять на благотворительную помощь детям с различными группами инвалидности.

Перечень оказываемых услуг довольно широк: вскапывание огородов, возведение теплиц, бетонирование дворов, выкапывание ям для сливов, уборка территорий и т.п. Рабочая бригада, оснащенная собственными

инструментами и оборудованием, предоставляет качественные услуги



Проект финансируется
Европейским Союзом

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

**ЦЕНТР КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
СЕЛЬСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

- Вспашка и прополка огородов
- Обрезка и опрыскивание деревьев
- Строительство теплиц
- Бетонирование дворов
- Строительные работы
- Уборка и любые работы необходимые в частном доме



населению сел. В периоды «простоя» бригада будет ухаживать за собственной теплицей, как за ещё одним источником дохода.

В планах у организации создание холдинга с замкнутым циклом. Перечень услуг планируется расширять и обновлять в зависимости от потребностей населения.

**Вербанов Евгений,
Директор НКО «От равному к равному»**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ДЕТСТВО ДЕТЯМ

Переход от детства к взрослости сложен для любого ребёнка, а тем более для сирот, которые выросли в интернатных учреждениях на полном государственном обеспечении в полуизолированном мире, схожими с реальной самостоятельной жизнью только отдельными чертами. Многочисленные исследования показывают наличие серьёзных и сложных проблем в социальной адаптации выпускников интернатов, в том числе и в профессиональной.

В Приднестровье около одной тысячи детей находятся в государственных детских учреждениях. Благодаря усилиям общественных организаций в партнёрстве с государством эта цифра планомерно уменьшается. Однако ограничения в финансировании профессионального обучения и недостаточность мер поддержки выпускников интернатов делают переход к самостоятельной жизни для них очень контрастным.

Выпускаясь из интерната, бывшие воспитанники часто оказываются один на один с проблемами, о существовании которых они и не подозревали, живя в мире учреждения. Традиционные подходы к организации жизни, воспитанию и обучению детей-сирот в существующих образовательно-воспитательных учреждениях сегодня не удовлетворяют изменившееся общество, очень большой процент выпускников интернатных учреждений оказывается в состоянии социальной дезадаптации. В условиях развития современного общества, основанного на конкуренции, наметилась тенденция к снижению личностной пригодности молодёжи группы риска (часто из-за особенностей трудной жизни и педагогической запущенности) ко многим видам профессиональной деятельности, особенно интеллектуального характера и социального взаимодействия.

Из-за невозможности получения профессии по их силам и при этом актуальной на рынке труда, выпускники интернатных учреждений вынуждены выезжать за границу или заниматься проституцией, часто начинают злоупотреблять алкоголем, наркотиками, становятся бомжами, пополняют ряды преступников, заканчивают жизнь самоубийством. Но даже те, кто придерживаются нормального образа жизни, как правило, с трудом могут, покинув стены интернатных учреждений, самостоятельно адаптироваться к жизни в обществе, найти в ней своё место, устроить быт, создать семью.

Сложившаяся ситуация ущемляет права молодежи группы риска на труд и достойный образ жизни.

Именно поэтому Благотворительный фонд «Детство детям», который специализируется на проблемах сиротства и постинтернатного

сопровождения в Приднестровье, принял решение открыть несколько социальных предприятий для этой категории граждан.



Благодаря финансовой поддержке Фонда Восточная Европа из финансовых средств, предоставленных Европейским Союзом и Швецией, в 2018 году было открыто Социальное ателье, в котором ежегодно около 20 девушек группы риска могут учиться вязать, шить, реставрировать одежду.

Отдельно хочется отметить проблемы, связанные непосредственно с отношением к труду вообще и конкретной работе, а также с адаптацией в трудовом коллективе молодежи группы риска.

Причины в основном связаны с отсутствием навыка систематического труда, отсутствием ответственности за выполнение работы, отсутствие желания реализовывать себя в профессии, привычка к пошаговому контролю и принуждению к труду со стороны взрослого человека.

В исследованиях отмечен тот факт, что выпускники интернатных учреждений часто бросают работу из-за конфликтных ситуаций, которые сами же и создают. Если они трудоустроены в частной фирме, например, то, скорее всего, исход будет – увольнение. У бизнесменов нет желания заниматься воспитанием или перевоспитанием сотрудника. В условиях социального предприятия всё иначе: руководитель подготовлен к неспособности молодёжи группы риска самостоятельно решать проблемы взаимоотношений в производственном коллективе, мотивации, усидчивости, ответственности и т.д. Руководитель социального предприятия берёт трудоустроившуюся молодежь группы риска на поруки, став наставником, старшим товарищем и другом для них.

Так, полученные практические занятия в Социальном ателье помогают облегчить девушкам дальнейший выход на рынок труда и способствуют накоплению трудового опыта.

Ателье открыто в партнёрстве с сетью магазинов гуманитарных товаров, которая на постоянной основе предоставляет одежду на реставрацию и материал для шитья. Полученная прибыль расходуется на оплату труда девушек и окупаемость ателье.

В действующем ателье полный рабочий день работают пять девушек, 10 – работают в свободное от учёбы время.

На запуске Социального ателье руководство Благотворительного фонда «Детство детям» решило не останавливаться. Благодаря финансовой помощи Фонда Восточная Европа из финансовых средств, предоставленных Европейским Союзом и Швецией, и в сотрудничестве с тем же партнёром – сетью магазинов гуманитарных товаров начали работу по открытию Социальной химчистки.



Этот проект также нацелен на трудоустройство и развитие социальных и трудовых навыков, но уже не только у девушек группы риска, но и у парней в возрасте от 16 до 25 лет: выпускников интернатов, молодых людей, которые воспитываются в социально уязвимых биологических семьях или приёмных семьях.

Экономические факторы успеха данного проекта в том, что грант предполагает финансирование на покупку оборудования, а основной партнёр безвозмездно предоставляет под химчистку помещение сроком на один год деятельности и покрывает расходы на ремонт помещения. В ходе реализации проекта в успешной аналогичной коммерческой компании персонал химчистки сможет бесплатно получить обучение и стажировку, а руководство – мониторинг предприятия, что позволит минимизировать возможные ошибки и ненужные затраты. Основной партнёр гарантирует стабильный объём заказа для обеспечения прибыльности работы химчистки.

Социальные факторы успеха данного проекта в возможности постоянного трудоустройства минимум девяти социально уязвимых молодых людей, получение заработной платы, улучшающей их качество жизни, приобретение трудовых навыков, возможность социально-уязвимым категориям пользоваться услугами химчистки по доступным ценам. Также БФ «Детство детям» сможет использовать полученную прибыль от этого социального предприятия на нужды организации и помощи своим бенефициарам.

Основными услугами химчистки предполагается стандартная качественная чистка всех видов одежды различных материалов, а так же стирка, сушка, глажка. Для оказания всех этих видов услуг будет использоваться высокотехнологичное оборудование, чистка будет производиться по современной технологии, что обеспечит высокое качество услуг, а в производственном процессе будут использоваться специальные препараты, не загрязняющие окружающую среду.

БФ «Детство детям» уже 13 лет занимаемся социализацией выпускников интернатов и помощью в получении образования и профессии. Организация оказала поддержку 80 молодым людям, 28 девушек и юношей группы риска проходят социальную адаптацию в настоящее время. Также фонд помогал молодежи в трудоустройстве в другие коммерческие организации, в том числе и в сеть магазинов «5 карманов». Учитывая специфику своих бенефициаров, фонд стремится к созданию собственных социальных предприятий, которые будут помогать молодым людям группы риска приобретать необходимые трудовые и социальные навыки. Некоторым ребятам оказывается помощь во временном проживании, пока они не могут самостоятельно оплачивать своё жильё.

***Райтер Наталья,
Директор БФ «Детство Детям»***

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Перечень Интернет-порталов о развитии Социального предпринимательства в России:

- 1) Новый бизнес: социальное предпринимательство. Информационный портал (ссылка: <http://www.nb-forum.ru>):
 - Зарубежное и российское законодательство;
 - Глоссарий, «история вопроса» (с 1882 года);
 - Ежемесячный дайджест международных новостей;
 - Персоналии – социальные предприниматели, эксперты по вопросам социального предпринимательства, исторические личности и т.д.;
 - Лента новостей, интервью с экспертами; истории успеха;

- 2) Банк социальных идей: идеи в сфере социального предпринимательства (ссылка: <http://bank.nb-forum.ru>):
 - Каталог, включающий около 100 идей-кейсов, описанных по единому алгоритму (включая необходимые инвестиции и социальный эффект), с разбивкой по направления деятельности и возможностью поиска по семи параметрам;
 - Рейтинг идей и авторов;
 - Около 40 готовых проектов и более 60 работающих проектов, а также бизнес-советов;

- 3) Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (ссылка: <http://www.nb-fund.ru>):
 - Реализованные при поддержке фонда проекты социальных предпринимателей и проекты в стадии реализации;
 - Информация о Центре консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее» и программе «Развитие кадрового потенциала»;
 - Сведения о ежегодной премии «Импульс добра» и ее лауреатах; видеоматериалы и др.;

- 4) Лаборатория социальных инноваций Cloudwatcher (ссылка: <http://cloudwatcher.ru/social-entrepreneurship/>):
 - Аналитика, инфографика, выпуск дайджеста Клуба «Экономика заслуг» «Социальное предпринимательство: в теории и на практике»;

- 5) Микрофинансирование в России — Информационный портал (ссылка: <http://www.rusmicrofinance.ru/>):
 - Информация о программах поддержки МСП по линии Минэкономразвития, программе развития сельского хозяйства по линии Минсельхоза, программе поддержки МСП по линии ОАО «МСП Банк» - направления поддержки и нормативная база;
 - Список микрофинансовых организаций и кредитных кооперативов;
 - Законодательство, карта-показатель доступности финансовых услуг для населения; блоги экспертов и т.д.;

- 6) Дискуссионная площадка «Предпринимательская деятельность СО НКО» на форуме ЦРНО (ссылка: <http://forum.crno.ru/>):

— Дискуссии темам «Что такое предпринимательская деятельность НКО», «Продукт НКО на рынке», «Кто купит мой продукт/услугу?», «Бизнес-планирование для социальных проектов и программ», «Оформление предпринимательства НКО», «Эффективность предпринимательской деятельности НКО».

Источник: <http://nko.tmbreg.ru/>

Центры социального предпринимательства при университетах:

1. George Mason University

Center for Social Entrepreneurship

Центр социального предпринимательства при университете Дж.Мейсона соединяет в себе как образовательные функции, так и функции бизнес-инкубатора. Преподают как общеобразовательные курсы, которые можно прослушать на разных уровнях обучения, так и специальные 5-недельные курсы, в рамках которого студенты разрабатывают свой проект. Центр ежегодно проводит конкурсы проектов в сфере социального предпринимательства, а также множество мероприятий в течение года.

2. Stanford Graduate School of Business

Center for Social Innovation

Центр социальных инноваций при Гарвардской школе бизнеса посвящен изучению целому спектр тем, одна из которых - социальное предпринимательство. В рамках этой темы центр проводит лекции, мастер-классы, а также конкурсы предпринимательских проектов в сфере социальных инноваций.

3. Duke Fuqua School of Business

Center for the Advancement of Social Entrepreneurship (CASE)

Исследовательский центр при школе бизнеса Фукуа проводит экспертизу проектов в сфере социального предпринимательства с помощью метода case-study. Также в центре открыта MBA программа по социальному предпринимательству.

4. INSEAD Social Innovation Center

Представительство бизнес-школы INSEAD во Франции вовлекает широкий круг лиц к изучению социального предпринимательства: на базе школы проводится ежегодная конференция, на которой собираются исследователи со всего мира, а также студенты, представители бизнес-сообщества и сами социальные предприниматели. На базе центра ведется несколько исследовательских проектов

5. Princeton University, Keller Center for Innovation in Engineering Education. Course: Special Topics in Social Entrepreneurship: Ventures to Address Global Challenges

Специальный проектный курс, разработанный в рамках блока общих предпринимательских дисциплин Принстонского университета. Курс ведет Гордон Блум, основатель совместной лаборатории по социальному предпринимательству Гарвардского и Стэнфордского университета.

6. Stockholms Universitet Innovation ABCenter for Social Entrepreneurship Stockholm

Центр социального предпринимательства при Стокгольмском университете инноваций - это первый бизнес-инкубатор по социальному предпринимательству в Швеции. Основываясь на довольно широком его определении, в центре ведется широкая разноплановая деятельность – проводятся тренинги, семинары, обучающие занятия, консультации – все виды мероприятий, нацеленных на поддержку и развитие проектов в сфере социального предпринимательства.

7. University of the Pacific

Global Center for Social Entrepreneurship

Миссия глобального центра социального предпринимательства Тихоокеанского университета - быть местом соединения теоретических знаний с практикой. С помощью мастер-классов, тренингов и лекций студенты разрабатывают, а затем воплощают собственные проекты.

8. Berkley Center for Entrepreneurship & Innovation

Центр предпринимательства и инноваций Беркли поддерживает всестороннюю поддержку – образовательную, финансовую, стратегическую - различным предпринимательским проектам, в том числе проектам в сфере социального предпринимательства. На базе центра проходит множество мероприятий: ежегодная конференция по социальному предпринимательству, конкурс проектов, а также награждение премией лучшего проекта года.

Полезные ресурсы:

1. Unite for Sight

Social Entrepreneurship Online Course

Доступный для всех желающих онлайн-курс по социальному предпринимательству состоит из 9 модулей. Можно также пройти специализированную программу обучения и получить сертификат о прохождении курса.

2. Human-Centered Design Toolkit

A free innovation guide for social enterprises and NGOs worldwide

Бесплатный набор инструкций для разработки устойчивой модели для проектов в сфере социального предпринимательства, а также некоммерческих организаций.

3. Writing the Social Venture Business Plan by Jeffrey Robinson

Небольшое, но весьма полезное пособие для самостоятельного написания бизнес-плана проекта в сфере социального предпринимательства. Позволяет обдумать множество важных вопросов перед тем, как начать свой проект в сфере социального предпринимательства.

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

KIVA — платформа, ставящая своей миссией борьбу с нищетой. Кива позволяет людям давать займы нуждающимся маленькие суммы на различные бизнес нужды — например, женщине в Зимбабве занять денег на покупку коровы, чтобы она могла зарабатывать с продажи молока. Зарабатывает Кива на взносах от

заемщиков (около 15% от суммы займа). Вот тут можно посмотреть финансовую отчетность: www.kiva.org/annualreport/2012

RAZOO — краудфандинговая платформа для социальных целей. Миссия Razoo — создавать новое поколение филантропов. На Razoo можно создавать собственные мероприятия, и собирать деньги нуждающимся. Не очень понятная российском менталитету концепция, в США и Европе очень популярна.

Causes.com — крупнейшая платформа поддержки различных программ.

GOODdler — площадка для пожертвования товаров. Благотворительные организации выкладывают списки товаров, которые им необходимы, а доноры со всего мира могут купить товары для них. Товары будут доставлены напрямую в благотворительную организацию, в то время, когда они нужны.

GlobeIn — великолепная площадка, помогающая ремесленникам по всему миру, и связывающая их с глобальным рынком. Тут можно купить великолепные изделия ручной работы, и одновременно помочь людям. Кстати, площадка основана нашими соотечественниками.

Lyft — служба частных такси, где можно не просто доехать до дома, а также получить новых друзей. Великолепная альтернатива нашим частникам — безопасно, надежно, весело.

Многие бизнесы в рамках своего основного направления запускают социальные инициативы. К примеру, TOM's это не только хипстерская обувь, но также мощный социальный проект.

Также **SleepTrain** — компания, производящая матрасы, стала известна по их социальной активности. Они продельвает огромную социальную активность, помогая детским домам — организуют сбор игрушек, которые потом распределяют в детские дома.

Ассоциация **AmBAR** запустила социальный проект AmBAR Philanthropy, в рамках которого поддерживает социальные стартапы, особенно те, основателями которых являются наши соотечественники. В этом году в рамках конференции SVOD пройдет специальная сессия социальной направленности. Перед инвесторами выступят компании GOODdler, SunnyKarma и другие.

Grameen Bank

Банк «Граммин», основанный в Бангладеше в 1976 г. профессором Мухаммадом Юнусом, лауреатом Нобелевской премии мира, часто называют классическим примером социального предпринимательства. Первоначально возникший как инициативный проект, направленный на искоренение бедности и поддержку бедных женщин в Бангладеш, в 1983 г. специальным законом был преобразован в коммерческий банк.

Однако действует он по особым условиям: клиентами и акционерами банка являются малоимущие граждане, в основном женщины (96%). При 94% акций без фиксированного дивиденда принадлежит заемщикам,

РОССИЙСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

LavkaLavka — Пожалуй один из самых ярких и красивых социальных стартапов в России – это фермерский проект, который ставит своей целью возрождение сельского хозяйства и утерянных гастрономических традиций в России и других странах. LavkaLavka – это онлайн проект, помогающий фермерам продавать свои продукты жителям больших городов, минуя рынки и сложную систему перекупщиков. Слова одного из основателей LavkaLavka, Бориса Акимова, точно отражают дух социальных предпринимателей: «У меня есть такое приобретенное с возрастом качество – сделать то, что в моих силах на данный момент. Меня, безусловно, волнует то, что происходит с моей страной.»

Никола-Ленивец — Еще один проект – природно-творческий кластер «Никола-Ленивец», расположенный в Калужской области, и включающий в себя несколько деревень. Миссия Никола-Ленивца – создание естественной саморегулируемой среды для жизни, отдыха, работы и творчества в гармонии с природой.

Теплица социальных технологий – помогает реализовать социальные стартапы онлайн. Миссия «Теплицы социальных технологий» – развивать культуру создания гражданских онлайн-приложений. Ребята делают потрясающую работу, связывая гражданских активистов и IT-специалистов.