



ПЛАТФОРМА
социального предпринимательства

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, БИЗНЕС И НКО: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ.

Социально - правовой и общественный анализ.

Тирасполь 2022



Исследование проведено командой экспертов НКО «Агентство инноваций и развития», Общественного объединения Национальный центр помощи и информации неправительственных организаций Молдовы «CONTACT», Общественного объединения «EcoVisio».

В работе экспертной группы приняли участие независимые консультанты: д.ю.н. Влада Лысенко, Инна Барышникова, Роман Санду, Светлана Привалова.

Актуальность темы изучения определяется важной ролью социального предпринимательства, как наиболее эффективного и успешного инструмента решения множества социальных проблем в обществе. Авторский коллектив попытался выделить типичные правовые характеристики и особенности восприятия социального предпринимательства на двух берегах Днестра, акцентируя положение дел в региональном контексте.

В работе также проанализирован опыт развития социального предпринимательства за рубежом. Рассмотрены различные подходы к определению социального предпринимательства, опыт развития социального предпринимательства, описаны лучшие практики поддержки социального предпринимательства за рубежом. На основе полученной информации сделаны выводы относительно развития социального предпринимательства на двух берегах Днестра, включая определение понятия и рекомендации по наиболее эффективным мерам поддержки.

Источники обзора – нормативно правовые акты, аналитические исследования, научные статьи, публикации в СМИ, статистические и социологические отчёты. Помимо аналитических выводов, заключений и рекомендаций, некоторые рассуждения данного отчёта могут иметь субъективный характер, основанный на мнении участников встреч и мнений экспертов.

Период проведения исследования ноябрь 2021 года – февраль 2022 года.

Оригинал предоставленного исследования составлен на русском языке.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
РАЗДЕЛ 1. Понятие социального предпринимательства	
1.1. Понятия и критерии социального предпринимательства	7
1.2. Мировой опыт в развитии социального предпринимательства	11
1.3. Ценности социального предпринимательства	16
РАЗДЕЛ 2. Социально - правовой анализ развития социального предпринимательства	
2.1. Развитие социального предпринимательства в регионе	19
2.2. Опыт развития социального предпринимательства в Украине	26
2.3. Социальное предпринимательство на левом берегу Днестра	29
РАЗДЕЛ 3. Обзор опроса общественного мнения «Социальное предпринимательство глазами граждан, НКО и предпринимателей» на левом берегу	
3.1. Обзор результатов изучения общественного мнения «Социальное предпринимательство глазами бизнес-сообщества»	43
3.2. Обзор результатов среза общественного мнения «Социальное предпринимательство глазами некоммерческих организаций»	54
3.3. Обзор результатов опроса «Социальное предпринимательство глазами граждан»	65
РАЗДЕЛ 4. Успешные практики социального предпринимательства	
4.1. Примеры социальных предприятий на правом берегу Днестра	71
4.2. Примеры социальных предприятий на левобережье	74
РАЗДЕЛ 5. Рекомендации и выводы	76
РАЗДЕЛ 6. Приложения	
6.1. Перечень нормативных документов, регулирующие правовой статус, льготы и преференции по оплате налогов для коммерческих и некоммерческих организаций	84
6.2. Статистическая информация об НКО левобережья	93
6.3. Ссылки на источники	96

▽ ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время во многих странах достаточно популярной становится идея социального предпринимательства (social entrepreneurship), под которой понимается предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем, с использованием инновационных методов и технологий.

Основная идея социального предпринимательства заключается в том, чтобы обеспечить достойную работу для сотрудников и благосостояние для сообщества в целом. Социальные предприятия вносят большой вклад в рост инклюзии и играют ключевую роль в решении текущих экономических и экологических проблем. Несмотря на экономический, политический кризис и пандемию последних лет, социальные предприятия ставят перед собой большие цели, нанимая больше сотрудников и тем самым увеличивая своё экономическое и социальное влияние. Этот успех может быть достигнут, если социальные предприятия превзойдут своих конкурентов из частного сектора (или хотя бы сравняются с ними) за счёт более высокого уровня инноваций, и участия сообщества. Социальные предприятия показывают, что бизнес, ориентированный на социальную и экологическую миссию, может добиться более высоких экономических показателей. Социальные предприниматели оптимистичны и амбициозны, они рассчитывают на дальнейшее развитие своего бизнеса, особенно в ближайшие годы.

Появление все большего числа успешных примеров социального предпринимательства привело к признанию этого перспективного направления во многих странах мира. Несмотря на рост интереса экспертов к теме социального предпринимательства, возможности и особенности функционирования данного института все ещё остаются предметом дискуссии. Отсутствие чётких границ термина «социальное предпринимательство» препятствует его правовой и организационной институционализации.

В тоже время, принято считать, что социальное предпринимательство – это особый вид деятельности, находящийся на пересечении благотворительности и бизнеса. Он предполагает извлечение прибыли и её реинвестирование в решение либо смягчение наиболее актуальных проблем в обществе. Доходы не распределяются между участниками хозяйствующих обществ, а вкладываются в различные социальные сферы [1].

При оценке того, как социальное предпринимательство работает в разных странах мира, очевидно, что нет никаких стандартизированных параметров. У социального предпринимательства много различных форм. Региональный контекст играет ключевую роль. В каждом случае социальное предпринимательство развивается с помощью механизмов, которые работают в условиях конкретной страны. Нельзя сказать, что в такой-то стране раньше социального предпринимательства не было, а теперь оно появилось.

Концепция социального предпринимательства формировалась во многих странах не так давно, однако социальные предприниматели существовали всегда. Хотя их так и не называли.

Социальное предпринимательство в широком смысле понимается как инновационная деятельность, как в коммерческом секторе, так и в некоммерческом, либо на их стыке – в организациях смешанного типа, целью которой является решение социальных проблем [2]. Широкая трактовка социального предпринимательства фактически описывает деятельность, направленную на решение социальных проблем и обладающую инновационной направленностью.

Важным аспектом при определении понятия «социальное предпринимательство» выступает финансовая устойчивость, которая является необходимым условием долгосрочного создания социального эффекта и выражается в стремлении социальных предпринимателей достичь самоокупаемости, и безубыточности своей деятельности. Наличие социальной миссии и создание социальной ценности являются обязательными условиями для социального предпринимательства, а создание экономической ценности – необходимым условием для его финансовой стабильности.

Обобщая практику зарубежных стран, можно отметить, что зачастую доминирует достаточно узкий подход к социальному предпринимательству, сводящийся в основном к поддержке слоёв населения слабо конкурентных на рынке труда (в первую очередь людей с ограниченными физическими возможностями), так называемые предприятия трудовой интеграции.

Актуальность темы изучения определяется важной ролью социального предпринимательства, как наиболее эффективного и успешного инструмента решения множества социальных проблем в обществе. Авторский коллектив попытался выделить типичные правовые характеристики и особенности восприятия социального предпринимательства на двух берегах Днестра, акцентируя положение дел в региональном контексте.

В этом исследовании изучаются различные аспекты связанные с перспективами развития социального предпринимательства, такие как:

- понятие и сущность социального предпринимательства;
- опыт разных стран по развитию социального предпринимательства;
- оценка правового регулирования сферы социального предпринимательства и социально ориентированного бизнеса на двух берегах Днестра;
- обзор общественного мнения НКО, граждан и предпринимателей о социальном предпринимательстве;
- успешные примеры социального предпринимательства левобережья и соседних регионах;
- практические рекомендации по повышению эффективности механизмов реализации социально ориентированных бизнес проектов.

Об авторах:

Агент ст во Инноваций и Разв ит ия (www.innovation.md) – неправительственная организация, созданная экспертами в феврале 2015 года с целью поддержки инновационных идей и проектов в социально-экономической и культурной сферах.

Основными направлениями деятельности Агентства Инноваций являются развитие, поддержка, консалтинг, лобби и адвокаты следующих направлений:

- социальное предпринимательство
- женское предпринимательство
- микробизнес (стартапы)
- средним бизнес с экспортным потенциалом
- активизация инновационной деятельности
- содействие в создание новых рабочих мест

Общест венного объединения Национальный центр помощи и информации неправит ельст венных организаций Молдовы «CONTACT» (www.contact.md). Основными направлениями деятельности организации являются:

1) Поддержка и развитие Организаций гражданского общества в Республике Молдова, включая левый берег, через

- программы обучения;
- консультирование;
- наставничество и менторат;
- проведение исследований и анализа;
- активное участие в адвокаты и общественной политике в области развития НКО.

2) Поддержка демократических преобразований в Республике Молдова через стимулирование и поощрения партисипативной демократии, ответственности и подотчётности органов власти.

Общественная Ассоциация «EcoVisio» (www.ecovisio.org) – занимается направлением устойчивого развития и способствует максимизации потенциала региона через реализацию проектов в следующих направлениях: Социальное предпринимательство, Экологизация организаций, Менеджмент отходов, Устойчивое сельское хозяйство, Неформальное образование, Климат. Эти 6 департаментов организации работают в соответствии с трёхлетним процессно-ориентированным стратегическим планом и организационным видением. В рамках своей деятельности EcoVisio также развивает экологический Тренинг-Центр в селе Рышкова (EcoVillage) – пример социально ориентированного предпринимательства и центра устойчивого развития в сельской местности.

▽ РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ

▷ 1.1. ПОНЯТИЯ И КРИТЕРИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Социальное предпринимательство как общественно-экономическое явление возникло ещё в XIX в. Однако всеобщее признание феномен получил только в 80–90-е гг. XX в. вследствие расширения масштабов деятельности социальных предпринимателей и объёма решаемых ими проблем. Это обусловлено обострением целого комплекса социальных проблем и очевидной неспособностью общества эффективно решать их традиционными способами рыночной экономики и государственной поддержки.

Наличие в государстве законодательно закреплённого механизма регулирования социального предпринимательства означает не только высокую заинтересованность общества и государства в продвижении данного общественного института и экономики, но и готовность государства к диалогу и поиску приемлемых для обеих сторон направлений развития социальной политики.

Субъектами данного вида деятельности являются социальные предприниматели – новаторы, которые используют инновационные идеи и различные ресурсы для решения социальных проблем. Их деятельность приводит к устойчивым позитивным социальным изменениям.

В 1998 году Грегори Диз разработал классическое определение социального предпринимательства, под которым понималось применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии [3].

В современной теории социального предпринимательства можно выделить **три основных подхода**:

1) в странах Северной и Южной Америки социальным предпринимательством называют предпринимательскую деятельность неприбыльных организаций, доход от которой направляется на реализацию уставных целей организации. В США существуют сильные традиции самоорганизации населения, потому и большую часть социальных проблем успешно решают НКО, получая за это финансирование от целевой группы, населения, государства и доноров.

2) в Европейских странах социальное предпринимательство определяется больше, как бизнес с социальной миссией. В отличие от обычного предпринимательства, на первое место выходит социальный аспект, или социальный эффект от предпринимательской деятельности, а затем финансовая эффективность. Т.е. субъектами социального предпринимательства выступают предприятия бизнеса с выраженной социальной миссией.

3) **международные частные и общественные фонды**, созданные для развития и поддержки социально-экономической деятельности. Они определяют социальное предпринимательство скорее, как инновационную предпринимательскую деятельность ради социальных изменений в обществе. Отличием данного подхода является то, что на первое место выходит лидер — социальный предприниматель. Деятельность многих организаций — это поиск социальных новаторов по всем миру, создания благоприятных условий для их труда, их поддержка и признание. И здесь, преимущественно, субъектом социального предпринимательства является человек и его деятельность. [4].

Принято считать, что в ряде стран Европы современные социальные предприятия происходят от кооперативов и организаций взаимопомощи, существовавших в континентальной Европе в 19 веке. Несмотря на это само понятие социальных предприятий не имеет законодательного закрепления в некоторых странах. Это связано с тем, что в них укоренились другие термины, лучше отражающие национальные традиции определения и разграничения предприятий, ориентированных на общественную пользу и оказание социальных услуг.

В настоящее время существует большое количество трактовок социального предпринимательства, они отличаются в зависимости от исследователя, его происхождения, направления деятельности и других факторов. Тем не менее, ни одно из выдвинутых определений не может полностью удовлетворить сообщество социальных предпринимателей и исследователей данной темы.

Однако данные определения можно объединить в три основные группы [9]:

1. Группа определений, в которых делается акцент на том, что социальное предпринимательство — это **создание коммерческих предприятий с социальной целью**. Недостаток этих определений заключается в том, что ему соответствует фактически любая деятельность, доходы от которой будут направлены на социальные цели. С этой точки зрения и корпоративная социальная ответственность, и частные пожертвования богатых людей, и получение некоммерческой организацией доходов могут быть трактоваться как социальное предпринимательство.
2. Вторая группа определений подчёркивает **значимость инновационной деятельности** социальных предпринимателей, направленной на достижение значимого социального эффекта. В рамках этого подхода инновационность решения общественных проблем очень часто оказывается главнее финансовой жизнеспособности предприятия. Такое социальное предприятие может вообще не приносить никакого дохода: ценность его деятельности будет заключаться в том, что оно мобилизует ресурсы для решения важных общественных проблем.
3. Третья группа определений видит особенность социального предпринимательства в том, что это **способ катализировать общественные трансформации**, которые приведут к гораздо более широким и долгосрочным изменениям, чем это предполагает изначальный фокус решаемой проблемы. В данной традиции социальные предприниматели влияют не на решение одной

проблемы, а на весь общественный контекст, связанный с нею, провоцируя, таким образом, масштабные и устойчивые изменения.

Исходя из общедоступных источников сети Интернет, социальное предпринимательство является новой формой ведения бизнеса в современных условиях. Это творческий подход в решении проблем характерных для современного общества, деятельность по комбинированию всех имеющихся у предпринимателя ресурсов, которая ведёт к увеличению не только экономических, но и социальных благ. Иными словами, социальное предпринимательство — это бизнес, прибыль которого направляется в основном на социальные нужды или решение острых общественных проблем.

В 1996 году в Бельгии для изучения явления «социальное предпринимательство» сформировалась европейская сеть исследователей, **EMES - European Research Network** (Европейская сеть исследователей социального предпринимательства), включающая институты, центры изучения социального предпринимательства, а также индивидуальных исследователей.

Создавая общее определение, EMES выделила 5 критериев, определяющих социальное предпринимательство [5]:

1. Явная цель, направленная на помощь местному сообществу: работа организации направлена на обслуживание местного сообщества или определённой группы людей. Свойством социального предпринимательства также является желание распространить идею социальной ответственности на местном уровне.
2. Инициатива, реализуемая группой граждан: социальное предпринимательство — это результат групповой динамики вовлекаемых людей сообщества или той целевой группы, для которой реализуется деятельность. При этом лидерство человека или группы как организаторов не отменяется.
3. Власть принятия решений, основанная не на владении капиталом: применяется принцип «один человек - один голос» в противовес системе, где у человека в правлении количество голосов в принятии решения зависит от доли компании, находящейся во владении.
4. «Принцип привлечения сторон», вовлечение различных групп, затронутых деятельностью: привлечение пользователей или потребителей услуг социального предпринимательства к принятию управленческих решений, что способствует развитию демократических принципов на местном, локальном уровне.
5. Ограничение распределения прибыли: социальное предпринимательство включает в себя не только организации, запрещающие распределение прибыли между участниками, но и организации, которым позволено это делать в ограниченных пределах. При этом, естественно, основной целью должно оставаться решение общественной проблемы.

На сегодняшний день традиционными считаются следующие критерии для социального предпринимательства:

- социальная миссия;
- предпринимательский подход;
- инновационность (новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);
- тиражируемость;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость.

Агентами социального предпринимательства могут быть [10]:

1. Традиционные некоммерческие формы:

- некоммерческие организации (НКО)
- фонды
- ассоциации
- приходы (формы организации религиозных культов)

2. Традиционные ассоциативные экономические формы:

- кооперативы
- общества взаимопомощи

3. Классические экономические формы:

- общества с ограниченной ответственностью
- акционерные общества
- государственно-частные партнёрства.

В частности, в странах ЕС и СНГ присутствуют все эти формы, их доля и место в феномене социальной экономики зависят как от истории и культуры страны, так и от возможностей, предоставляемых структурам, ассимилированным в социальную экономику. Однако наметились определённые региональные тенденции. Так, классические экономические формы более распространены в скандинавских странах, Великобритании и Ирландии, кооперативные - во Франции, Испании, Португалии и Италии, а некоммерческие – в странах СНГ и Восточной Европы. Многие исследователи считают, что сниженные темпы роста социального предпринимательства в СНГ связано с недостатком адекватного опыта экономического управления у некоммерческих организаций.

▶ 1.2. МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Италия

Одной из самых передовых стран Европы как в законодательной, так и в практической сфере является Италия. Начало деятельности социальных предприятий на территории Италии относится к 1854 году и созданию первых потребительских и производственных кооперативов, а первое законодательное закрепление их социального предназначения содержится в Конституция 1947 года. После принятия закона «О социальном кооперативе» в 1991 году, разработка похожих законопроектов началась и в других странах Европы.

В Италии любое частное юридическое лицо может быть признано социальным предприятием независимо от организационно-правовой формы, если оно соответствует дополнительным экономическим, социальным и управленческим критериям. В Италии был создан фонд на основе государственно-частного партнёрства под названием *Fondazione Italia Sociale*. Фонд финансируется как из государственных, так и из частных фондов, и, действуя в качестве чемпиона рынка социальных инноваций. Фонд также инициировал сдвиг в процессах закупок государственных органов, разработав схемы финансирования с оплатой по результатам. Италия — единственная европейская страна, в которой действует как Нормативный акт социальных кооперативах, так и Нормативный акт социальных предприятиях.

Испания

В Испании социальные предприниматели получают значительную поддержку: здесь действует более 200 тысяч социальных предприятий. Нормативный акт 9/2017 о контрактах в государственном секторе обеспечивает доступ к государственным закупкам для социальных предприятий. Нормативный акт также предусматривает обязательство резервировать полные контракты или лоты за признанными формами социальных предприятий. Помимо этих признанных форм, государственные органы могут также резервировать контракты на оказание услуг социального, медицинского или культурного характера для организаций.

Кооперативы социальных инициатив могут получить налоговые льготы в виде пониженной ставки налога на прибыль при определённых условиях, в том числе демонстрации «общественного интереса» в их хозяйственной деятельности. Кроме того, предприятия интеграции занятости, нанимающие работников, которым грозит банкротство, могут добиться сокращения взносов на социальное обеспечение для своих работников и компенсацию затрат на оплату труда.

Центры социальной занятости, принимающие на работу людей со специальными потребностями, имеют право на снижение годового подоходного налога за каждого вновь принятого работника и субсидию на адаптацию рабочего места. В Барселоне 80% покупок, сделанных мэрией, осуществляются по зарезервированным контрактам с социальными предприятиями.

Бельгия

Бельгийское правительство соответствующие нормы утвердило четырьмя годами позже. В 1995, после реформы гражданского законодательства, было введено понятие «компания социального назначения». Однако популярностью данная форма среди бельгийских предпринимателей не пользуется, так как она не даёт больших экономических преференций. Принятие закона «О некоммерческих организациях» и последние изменения, датированные 2002 годом, позволили привлечь предпринимателей к социальной сфере.

Германия

Немецкое правительство достаточно в поздние сроки, в сравнении с другими странами Евросоюза, начало поддерживать социальное предпринимательство. Причём эта поддержка изначально не выражалась в финансовой поддержке. В 2000 году Герхард Шрёдер поддержал конкурс социальных предпринимателей, который в 2003 году привёл к созданию зарегистрированной ассоциации для поддержки социального предпринимательства. В 2005 году Ангела Меркель взяла ассоциацию под своё шефство. С тех пор выделяют два направления государственной поддержки. Первое, по линии Министерства экономики, которое заключалось в поощрении устойчивых социальных предпринимателей. Другим вектором господдержки можно назвать разработку стратегии взаимодействия между социальными предпринимателями и Министерством по делам семьи, пожилых граждан, женщин и молодёжи. Однако на политическом уровне отсутствует единый подход к пониманию роли социального предпринимательства в социальном развитии Германии, так что поддержка таких предприятий продолжает носить бессистемный характер. Отдельно хотелось бы отметить отсутствие в Германии юридической формы социального предпринимательства, поэтому любая организация, работающая в социальной сфере, претендует на звание социального предприятия.

Словения

В 2011 году в Словении был принят Нормативный акт о социальном предпринимательстве. В нём были прописаны возможности для финансирования предприятий, создания бизнес-инкубаторов. Нормативный акт предусматривал определённое софинансирование расходов на заработную плату, возмещение взносов на медицинское, социальное и пенсионное страхование, субсидии на обучение и повышение квалификации, консультирование. Документом закреплено, что в первый год существования на социальном предприятии должен постоянно работать хотя бы один человек. Распределение прибыли запрещается, доходы идут на заработную плату, а излишек реинвестируется в деятельность предприятия. Сотрудники такого предприятия должны подбираться из числа людей с инвалидностью, людей, получивших ограничения в трудовой деятельности из-за психических и других особенностей, длительно безработных, граждан старше 55 лет, людей без начального или среднего образования, а также, это прописано отдельной строкой, безработных цыган.

Греция

В Греции приняли Нормативный акт «О социальной экономике, социальном предпринимательстве и других положениях», в какой-то мере урегулировавший вопрос регулирования социального предпринимательства. Но согласно исследованиям, европейских и, в частности, греческих экономистов, к 2013 году Греция сильно отставала по развитию предпринимательства, снимающего напряжение в обществе. К негативным факторам относили отсутствие бизнес-инкубаторов для социального предпринимательства и образовательных программ, слабую информационную поддержку.

Польша

В 2003 году, становление социального предпринимательства стало происходить в Польше. Толчком для развития социальных предприятий стало вступление Польши в Евросоюз в 2004. Несмотря на то, что по сложившейся практике между вхождением термина «социальное предпринимательство» в обиход и законодательным регулированием данного института проходит длительный промежуток времени, Нормативный акт «О социальных кооперативах» был принят 6 июля 2006 года. С тех пор произошёл стремительный рост организаций, занимающихся социально ориентированной деятельностью. Законом 2006 года предусмотрено три способа создания социального кооператива:

- индивидуальный (основателями являются определённые социальные группы);
- институционный (при помощи Центра общественной интеграции или преобразованием Кооператива людей с инвалидностью);
- кооператив основывает НКО или орган местного самоуправления.

К 2010 году в Польше работало 10 правительственных центров поддержки социальных кооперативов. Основатели кооператива освобождаются от регистрационных сборов и могут получить единовременное денежное пособие для начала предпринимательской деятельности в размере, не превышающем 4-кратный размер средней заработной платы на каждого члена основателя социального сотрудничества. Новые члены предприятия также могут рассчитывать на получение денежной помощи, не превышающей 3-кратный размер средней заработной платы. Таким кооперативам даются налоговые послабления. Муниципальные власти имеют право заказать определённые услуги социальному кооперативу без необходимости проводить тендер. При создании социального кооператива необходимо, чтобы не менее 50 процентов членов предприятия относились к категории людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Сербия

Социальное предпринимательство в Сербии ещё не обрело массового развития, как в большинстве стран Евросоюза, но активно развивается. Как и в Польше, под социальным предпринимательством часто подразумевается деятельность социальных кооперативов. Их становление частично формировалось на примере итальянских организаций. Но законодательно термин социального предпринимательства впервые был закреплён в Сербии

Законом «О занятости и профессиональной реабилитации людей с инвалидностью» и относится не к кооперативам, а к предприятиям, предоставляющим услуги инвалидам, и благодаря которым решается вопрос их трудоустройства.

Российская Федерация

В Российской Федерации нет отдельного закона, регулирующего правовое положение социального предпринимательства. Однако, несмотря на введение в законодательство Российской Федерации понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», предусматривающих дополнительную государственную поддержку малым и средним предприятиям, которые получили статус социальных, развитие социального предпринимательства остаётся на достаточно низком уровне. В отличие от многих развитых стран, социальное предпринимательство в России не признано особым видом экономической деятельности, социальные предприниматели не получают налоговых льгот. Но и после принятия закона социальные предприниматели, по-прежнему, могут надеяться только на адресную финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку со стороны государства. Популярность социального предпринимательства в России остаётся низкой: социальным бизнесом занимаются не более 1-2 % российских предпринимателей.

Южная Корея

Нормативный акт о развитии социального предпринимательства был принят здесь ещё в 2007 году. Здесь термин «социальное предприятие» распространяется на организации, создающие товары и услуги, и повышающие качество жизни местных жителей путём оказания социальных услуг и создания рабочих мест. При этом обязательным условием работы социального предприятия является наличие у него специального сертификата соответствия.

Канада

В этой стране нет законодательных актов о социальных предприятиях, они также не упоминаются в налоговом законодательстве. Вместо этого используется понятие «компании общественной пользы». Нормативный акт о деятельности таких компаний (Community Interest Companies Act, 2012) введён в провинции Новая Шотландия. При этом под общественным назначением понимается такая деятельность, которая приносит благо обществу в целом либо такой части общества, которая должны быть шире группы участников компании. Канадский опыт также показывает, что в крупных странах законодательные новшества могут апробироваться на уровне отдельных провинций прежде, чем приобретут универсальный характер для страны в целом.

Франция

Во Франции популярностью обладают другие понятия - «социальная экономика» и «солидарная экономика». В законодательстве близким к «социальным предприятиям» термином является «кооперативная компания коллективного интереса». Она обязана привлекать к своим проектам наёмных работников, выгодоприобретателей (клиенты, пользователи, поставщики и т. д.), и «вкладчиков» (ассоциации, коллективы, фирмы, и

добровольцы), чтобы производить общественные блага или услуги в интересах коллективов, округов и различных отраслей деятельности. Его специфика - коммерческая форма бескорыстного управления, означающая, что руководители организации не получают доли прибыли от его деятельности. Французский Нормативный акт № 2014-856 от 31 июля 2014 г. о социальной и солидарной экономике описывает это как способ предпринимательства и экономического развития. Существует специальный орган, который подчиняется премьер-министру и возглавляется министром социальной экономики, который называется Высший совет социальной и солидарной экономики. Государственный Banque des Territoires способствует финансированию предприятий социальной и солидарной экономики посредством прямых инвестиций или других финансовых инструментов. Он поддерживает крупные инновационные проекты по всей Франции и способствует преемственности и солидарности между различными регионами.

Румыния

В Румынии существует Нормативный актс 2015 года, который только определяет рамки, но не поддерживает социальные предприятия. Социальные предприятия сертифицируются официально. В Румынии в 2020 году было 296 сертифицированных социальных предприятий. В 2021 году появилась специальная национальная программа поддержки в финансировании социальных предприятий, благодаря которой в этом году были официально зарегистрированы ещё 2137 предприятий. Статус социального предпринимательства не даёт ни каких привилегий и льгот.

Дания

В Дании понятие «социальное предприятие» менее укоренено, чем понятия «социальная экономика» и «социальные инновации». Но если социальная экономика используется фактически как синоним первого, социальные инновации предполагают комбинацию экономической и моральной ценности и подчёркивают ориентацию на новый тип роста. Социальная экономика охватывает следующие виды предприятий: организации, оказывающие добровольную социальную поддержку людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию – это кризисные центры, приюты, группы самопомощи; организации, предлагающие обучение или профессиональную подготовку на рабочем месте для уязвимых групп – так называемые «социальные предприятия трудовой интеграции» (work-integration social enterprises).

США

Понятие «социальное предпринимательство» в Соединённых штатах специфически отличается от определения этого понятия в европейских и азиатских государствах. Социальное предприятие берет на себя функцию непосредственной работы над решением социальных проблем и задач посредством производимой продукции, предоставляемых услуг или предоставления рабочих мест социально незащищённым группам граждан. Выделяют три основные группы организаций, решающих социально значимые проблемы: коммерческие организации (организация корпоративных благотворительных мероприятий, социальная ответственность бизнеса, КСО); гибридные организации (сочетают в себе социальную деятельность с извлечением прибыли); некоммерческие организации (nonprofit organization).

▶ 1.3. ЦЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Изучая опыт разных стран, основными критериями социального предпринимательства можно назвать:

- социальная миссия;
- предпринимательский подход;
- инновационность (новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);
- тиражируемость;
- самокупаемость и финансовая устойчивость.

По сути, социальное предпринимательство - это бизнес-решение социальной проблемы, которую пытается решить социальный предприниматель, это отправная точка его бизнеса. Социальное предпринимательство - это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги - не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний.

Для локального восприятия «социального предпринимательства» необходимо учитывать локальный контекст и существование/отсутствие законодательных рамок в той или иной стране. Всё это от того, что нет рамочных определений, а значит и те, кто просто являются инициативами или организациями общественными, но занимаются деятельностью из сферы социального предпринимательства, могут называть себя частью этого направления.

Однако ни наличие законодательства, ни выгода с налоговой точки зрения, ни особенное продвижение и маркетинг не всегда отображает мотивацию настоящего социального предпринимателя, который запускает бизнес-деятельность исходя из своих ценностей.

Ниже перечислены несколько ценностей, которые в комплексе чаще всего встречаются у социальных предпринимателей и их компаний (собрано ОА «ECOVISIO»):

- Имеет тенденцию решать актуальную проблему в сообществе;
- Реинвестирует финальную прибыль, полученную в результате деятельности социального предприятия, в деятельность общественной организации или инвестирует в общественную деятельность и социальные проекты (в Республике Молдова минимум 90% прибыли реинвестируется, в международной практике как правило минимум 50-70%);
- Не наносит вред окружающей среде и экологии;
- Создаёт рабочие места / продукты, подходящие для людей из уязвимых групп;
- Включает и продвигает инновативность в свои процессы или продукты;
- Поддерживает местных производителей и по возможности использует местные продукты (в качестве сырья и т. д.);

- Интегрирует этику и права человека в свою деятельность, развитие команды и потребителей;
- Прибыль состоит из не менее чем 60% от предпринимательской деятельности – продаж или услуг – и только остальное от безвозмездных источников финансирования;
- Связывает свою работу с органами местного публичного управления и вовлекает их в процессы продвижения и признания;
- Способствует партнёрству и сотрудничеству, а не конкуренции;
- Создаёт предпринимательство с ценностями;
- Предлагает устойчивое решение и/или подход к проблеме;
- Может быть сосредоточен на одной или нескольких Целях устойчивого развития.

▽ РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО - ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

▷ 2.1. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Социальное предпринимательство является достаточно новым понятием для Молдовы, но 2021 году стал прорывным в развитии и популярности этого термина. Несколько организаций и фондов запустили обучающие программы, программы по финансированию как для организаций, поддерживающих и развивающих общую экосистему социальной экономики и социального предпринимательства, так и для самих социальных предприятий и предпринимателей.

Одной из причин развития этой области считается потребность некоммерческих и общественных ассоциаций в финансовой независимости.

На данный момент на правом берегу социальное предпринимательство в первую очередь ассоциируется с созданием рабочих мест для людей из уязвимых групп, а также с инклюзией и интегрированием. Так, четыре из пяти получивших статус социальное предприятие — это интеграционные социальные предприятия (целью которых являются создание рабочих мест и трудоустройство главным образом лиц из социально уязвимых слоёв населения).

Если говорить в целом о развитии социального предпринимательства в Молдове, то согласно последнему исследованию в Молдове [13] насчитываются 48 инициатив и организаций, которые проводят социально-предпринимательскую деятельность. Из них 18 предприятий (37%) имеют организационно-правовую форму общества с ограниченной ответственностью, остальные 31 (63%) являются некоммерческими организациями. По стадии своего развития действующие инициативы в области социального предпринимательства делятся на 50% активных, 21% на начальном этапе развития (стартапы) и 29% находятся в стадии стагнации.

В соответствии с их местоположением такие инициативы социального предпринимательства в основном находятся в Кишинёве (54%), остальные 46% расположены в населённых пунктах северной и центральной частей Молдовы. Наиболее распространённой сферой деятельности социальных предприятий является сельское хозяйство, что аргументирует сельскохозяйственную специфику страны.

На правом берегу социальным предпринимательством, а также социальной экономикой может заниматься:

- Общественная ассоциация
- Общество с ограниченной ответственностью
- Кооперативы

Согласно правовой регламентации статус социального предприятия могут получить общества с ограниченной ответственностью и производственные кооперативы, отвечающим определённым условиям.

Таким образом «предпринимательская деятельность» - представляет собой деятельность по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг, осуществляемую гражданами и их объединениями самостоятельно, по собственной инициативе, от своего имени, на свой риск и под свою родовую ответственность в целях обеспечения постоянного источника дохода. Что касается социального предпринимательства, то данное направление на законодательном уровне получило закрепление в 2018 году.

Так, социальное предпринимательство представлено, как предпринимательская деятельность, основной целью которой является решение социальных проблем в интересах общества. Перечень видов социально-предпринимательской деятельности устанавливается Правительством.

Социальным предприятием считаются предприятия, ориентированные хотя бы на одну из сфер, представленных ниже:

- Создание рабочих мест и трудоустройство, в приоритетном порядке, людей из малообеспеченных категорий населения;
- Защита и продвижение прав людей с ограниченными возможностями и их семей для их социальной интеграции;
- Содействие возможностям трудоустройства людей из неблагополучных категорий населения посредством предоставления услуг трудового посредничества, информации и профессионального консультирования, ориентации и обучения, консультирования и помощи в начале предпринимательской деятельности;
- Осуществление деятельности, способствующей реализации государственной политики регионального развития, включая сокращение диспропорций между уровнями социально-экономического развития в регионах и внутри регионов, укрепление финансовых, институциональных и человеческих возможностей для социально-экономического развития регионов, поддержку работы местных органов государственного управления и местных органов власти де-факто, ориентированных на социально-экономическое развитие населённых пунктов и координацию их взаимодействия с национальными, отраслевыми и региональными стратегиями и программами развития;
- Предоставление и развитие социальных услуг, а также финансовая устойчивость для развития и расширения социальных услуг;
- Продвижение мероприятий по охране окружающей среды;
- Управление отходами с целью их сокращения и максимального возвращения в экономической оборот, а также для предотвращения загрязнения окружающей среды;
- Содействие деятельности по охране национального наследия;
- Реализация туристических и спортивных мероприятий для отдыха и социализации;
- Проведение внеклассных мероприятий;
- Осуществление деятельности в области образования, культуры, здравоохранения,

защиты и социальной помощи, благосостояния и развития сообщества, если эта деятельность направлена исключительно на укрепление экономической и социальной сплочённости и повышение социальной интеграции.

Социально-предпринимательская деятельность **может осуществляться социальными предприятиями и интеграционными социальными предприятиями**, ориентированными на улучшение условий жизни и предоставление возможностей для людей из неблагополучных категорий населения путём укрепления экономической и социальной сплочённости, в том числе на уровне местных сообществ, путём трудоустройства, путём развития социальных услуг в интересах сообщества, путём усиления социальной интеграции [8].

В таблице представлены особенности каждой из форм социального предприятия [13]:

	СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	ИНТЕГРАЦИОННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ЦЕЛЬ	Социальное предприятие осуществляет социально-предпринимательскую деятельность для решения социальных проблем, представляющих интерес для общества.	Предприятие социальной направленности в приоритетном порядке создаёт рабочие места и трудоустраивает людей из малообеспеченных категорий населения.
УЧРЕДИТЕЛИ	Общественные объединения, фонды, религиозные культы, частные учреждения и/или физические лица.	
ЮРИДИЧЕСКИЙ СТАТУС	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Некоммерческая организация с внесением в устав записи о деятельности, приносящей прибыль ✓ Общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив 	
УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТУСА	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Обеспечение ассоциированным лицам равных прав голоса, независимо от участия в уставном капитале; ✓ Реинвестирование не менее 90% прибыли в достижение поставленных целей; ✓ Применение принципа социальной справедливости к работникам, обеспечение справедливых уровней оплаты труда, между которыми не может быть разницы, превышающей соотношение 1 к 5; ✓ Не имеет долгов перед государственным бюджетом страны; ✓ Определяет в учредительном акте сферы, в которых осуществляет свою деятельность, а также то, что: <ul style="list-style-type: none"> - не распределяет имущество, приобретённое с момента получения статуса социального предприятия от социальной предпринимательской деятельности, и более 10% прибыли между своими членами и учредителями, в том числе в случае реорганизации или ликвидации; - в случае ликвидации передаёт имущество, оставшееся после удовлетворения требований кредиторов, одному или нескольким социальным предприятиям, 	

	<p>предприятиям социальной вставки или некоммерческим организациям, получившим статус социального предприятия или предприятия социальной вставки.</p> <p>✓ Не менее 30% сотрудников (условия для социального интеграционного предприятия), занятых в социально незащищённых категориях населения, так, чтобы суммарное рабочее время этих сотрудников составляло не менее 30% от общего рабочего времени всех сотрудников;</p> <p>✓ В акте регистрации в качестве цели указывается создание рабочих мест и трудоустройство, в приоритетном порядке, людей из неблагополучных категорий населения.</p>	
Льготы	<ul style="list-style-type: none"> • Бесплатные консультации от государственных органов и учреждений по созданию и/или развитию бизнеса; • Право на участие в процедурах заключения договоров о государственных закупках, в соответствии с законом о государственных закупках; • Государственная помощь в рамках утверждённых государственных программ, согласно соответствующему законодательству. 	<ul style="list-style-type: none"> • Выделение некоторых помещений и/или земли, которые находятся в государственной собственности административно-территориальных единиц, в соответствии с положениями Закона №. 436/2006 о местном публичном управлении, с целью осуществления деятельности, для которой ему был предоставлен статус интеграционного социального предприятия; • поддержка в продвижении производимой и/или поставляемой продукции, оказываемых услуг или выполняемых работ в рамках сообщества, а также в определении мест их сбыта; • поддержка в продвижении туризма и связанной с ним деятельности путём использования местного исторического и культурного наследия; • другие льготы и налоговые освобождения, предоставляемые органами местного публичного управления в соответствии с законодательством.

Присвоение статуса социального предприятия

Для получения статуса социального предприятия или интеграционного социального предприятия необходимо подать в Национальную комиссию по социальному предпринимательству досье, содержащее документы, подтверждающие осуществление социальной предпринимательской деятельности. Статус присваивается сроком на 3 года с возможностью продления в случае подтверждения соблюдения условий, лежащих в основе присвоения статуса (на начало 2022 года такой статус получило только 5 организаций).

Постановлением № 1165/28.11.2018 утверждено Положение об организации и функционировании Национальной комиссии по социальному предпринимательству и перечень видов деятельности, составляющих деятельность в области социального предпринимательства.

Положение содержит положения, касающиеся организации и функционирования Комиссии, её номинального состава, порядка присвоения и снятия статуса социального предприятия, включая порядок рассмотрения заявления о присвоении такого статуса, а также контроля за соответствием статусу.

Согласно Положению, об организации и функционировании Национальной комиссии по социальному предпринимательству, Комиссия состоит из 11 членов (председатель, заместитель председателя и члены комиссии):

- два представителя от Министерства экономики и инфраструктуры;
- по одному представителю от Министерства здравоохранения, труда и социальной защиты;
- Министерства сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды, Министерства финансов и Министерства юстиции, на уровне государственного секретаря, назначаемые в порядке, установленном соответствующим министром;
- представитель Конгресса местных властей Молдовы, назначенный в установленном порядке;
- 4 представителя некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, и социальных предприятий, выбранные в установленном порядке.

Учреждением, уполномоченным на государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, является Агентство государственных услуг (Департамент регистрации и лицензирования юридических лиц).

Согласно закону, статус социального предприятия или интеграционного социального предприятия может получить только зарегистрированное в юридической форме организация с ограниченной ответственностью (ООО). Однако такое определение не находит непонимание у представителей некоммерческих организаций. Кроме этого, в статье 26 (Нормативный акт №223)[7], которая гласит, что общественные объединения могут «осуществлять деятельность в сфере социального предпринимательства в соответствии с Законом о предпринимательстве и предприятиях № 845/1992 самостоятельно или посредством социальных предприятий, созданных в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью или производственного кооператива». То есть общественная ассоциация может осуществлять деятельность социального предпринимательства, но не может официально получить статус социального предприятия (его может получить только если НКО станет учредителем ООО). Другими словами, множество инициатив и ассоциации ведут социальное предпринимательство, называют себя так и тем не менее не готовы регистрировать отдельную коммерческую организацию.

В настоящее время в Республике Молдова зарегистрировано 4 предприятия социальной интеграции и 1 социальное предприятие:

1. ООО «Taina Codrului» ОСИ (учредитель АО «Чорешты - Баштина меа!»);
2. ООО «Floarea de Cireș» ОСИ (учредитель АО «Эко-Рэзени»);
3. ООО «Eco Life for You» ÎS (учредитель АО «Позитивная инициатива»);
4. ООО «HomeMade» ОСИ (учредитель АО «Карома Норд»);
5. ООО „EDUJOC“ ÎSI (акционер Виктория Новак-Хынку, основатель EDUJOC SRL)

Тот факт, что социальных предприятий, получивших официальный статус по законодательству в Молдове, очень мало, говорит о низком интересе к социальному предпринимательству как со стороны предпринимателей, так и со стороны государства, которое не обеспечивает механизмов стимулирования запуска социального бизнеса. Принимая во внимание тот факт, что в период с октября по ноябрь 2020 года был разработан проект Национальной программы развития социального предпринимательства на 2021-2025 годы, есть надежда, что количество действующих и зарегистрированных социальных предприятий значительно увеличится.

Основные организации в сфере поддержки и развития социального предпринимательства в Республике Молдова:

- ODIMM - публичное, некоммерческое учреждение, работающее вместе с Министерством Экономики. Создатель карты социальных предприятий.
- ОО «EcoRăzeni» и ООО «Floarea de Cireș» - активные социальные предприятия.
- Центр Контакт, организация специализирующая на развитие социального предпринимательства. Составители каталога профилей социальных предпринимателей.
- Восточно-Европейский Фонд – финансирующая организация социального предпринимательство в Молдове.
- ОО «EcoVisio», координаторы HUB Социальных предпринимателей в Молдове.

Несмотря на некоторые различия в подходах к правовой регламентации деятельности социальных предприятий разных стран, общее, что объединяет их, – это стремление оказать поддержку социальному предпринимательству, рассматриваемому как обновлённое направление государственной социальной политики.

С точки зрения всемирной истории социальное предпринимательство – явление очень молодое. Исходя из анализа законодательства разных стран можно сделать вывод о том, что социальное предпринимательство - это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

▶ 2.2. ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

На Украине социальное предпринимательство не отрегулировано на законодательном уровне, но несмотря на это, такой вид деятельности активно развивается на Украине. Так по данным аналитических и статистических источников, сегодня в Украине работает около 1000 субъектов социального предпринимательства. Регистрация социального предпринимательства на Украине носит само задекларированный характер для всех организационно-правовых форм (ООО, НКО и ИП) [12].

Законодательство Украины не даёт определения социального предприятия и не содержит никаких конкретных специальных нормативных актов, регулирующих деятельность таких предприятий, поэтому деятельность таких субъектов регулируется в рамках общих норм для предпринимательства. Относительно социального предпринимательства, работающего с людьми с инвалидностью, на Украине сформировалась нормативная база, которая позволяет применять льготы и поддерживать такие предприятия, если они соответствуют определённым критериям.

Как было обозначено ранее субъекты социального предпринимательства не ограничены в выборе организационно-правовых форм. Статистический анализ показывает, что самой распространённой формой такой деятельности являются: физические лица-предприниматели (ФЛП) – 26%, коммерческие предприятия – 16%, НКО – 14%, коммерческие предприятия в виде ООО – 13%, сельскохозяйственного кооператива – 10%, другие формы 20% [12].

Выбор организационно-правовых форм для ведения социального предпринимательства обусловлен всегда двумя факторами:

- оптимальная бизнес-модель под определённый вид бизнеса;
- оптимальная система налогообложения. Учитывая эти факторы, самой распространённой организационно-правовой формой для Украины является ФЛП (физические лица-предприниматели или патентная система).

В большой степени такой механизм реализации социального предпринимательства выбирают НКО. В частности, в исследовании «Социальное предпринимательство в Украине. Экономико-правовой анализ» (ссылка), говорится о том, что 82% социальных предпринимателей в форме ФЛП работают на основании договоров и меморандумов о сотрудничестве с некоммерческими организациями или как-то связаны с деятельностью таких организаций. Выбор такой формы реализации социального предпринимательства позволяет значительно снизить нагрузку на администрирование бизнеса и предполагает упрощённую систему отчётности и налогообложения.

Относительно декларирования принципов социального предпринимательства, то она носит добровольный характер и чаще всего отражается в уставных документах или публичным выражением такого соответствия без фиксирования в уставных документах.

Большую роль в развитие социального предпринимательства на Украине играют НКО, которые реже самостоятельно, а чаще всего через формы индивидуальной экономической деятельности создавая устойчивость для своего развития и развития форм социального предпринимательства.

В большой степени рост субъектов социального предпринимательства был связан с реакцией на социально-экономический кризис в Украине, появления зоны АТО и переселенцев с полуострова Крым. Это способствовало социальной мобилизации для поддержки новой категории лиц, как переселенцы, ветераны АТО. Именно поэтому возникла острая необходимость в поиске альтернативных источников финансирования и помощи в решении социальных проблем наиболее уязвимых категорий граждан. Инструментом, с помощью которого можно частично решить данные социальные проблемы, стали вновь образованные социальные предприятия. Основным механизмом образования новых социальных предприятий стала экономическая самосплоченность новых социально незащищённых слоёв населения.

На Украине устоялись следующие критерии отнесения субъекта экономической деятельности к социальному предпринимательству:

- 1) трудоустройство уязвимых слоёв населения (ветераны АТО, ВПЛ, люди с инвалидностью, жители сельской местности и другие группы);
- 2) часть или вся прибыль от деятельности направляется на поддержание уставной деятельности общественных организаций, благотворительных организаций или благотворительных фондов;
- 3) часть или вся прибыль направляется на финансирование отдельных видов услуг для социально-уязвимых групп населения, поддержки социальных, культурных или спортивных мероприятий, проектов.

Портрет социального предпринимательства

Большинство работников социальных предприятий составляют молодёжь (69%) и женщины (54%). Подавляющее большинство предприятий трудоустраивают лиц социально уязвимых категорий населения. По ведущему показателю качества социальной деятельности социального бизнеса - трудоустройство - ориентировочные годовые показатели в среднем достигают 250 трудоустроенных лиц на одно профильное социальное предприятие. В целом, ориентировочные годовые показатели всех социальных предприятий - 87500 трудоустроенных лиц. Это 21% всех трудоустроенных лиц за год по всей стране [12].

По данным исследований, социальные предприятия за год предоставляют социальные услуги (информационные, консультационные, юридические другие) в среднем 80 социально незащищённым лицам в месяц. То есть, за год клиентами одного социального предприятия

становятся в среднем ориентировочно 960 человек. В разрезе всего социального бизнеса годовая база клиентов составляет в среднем 960 тысяч человек.

Источники финансирования социальных предприятий: доходы от собственной предпринимательской деятельности, гранты, привлечённые кредиты, спонсорские взносы и т.д. Анализ источников финансирования указывает, что около 75% объема финансирования деятельности социальных предприятий занимают собственные средства, 15% составляют гранты и спонсорские взносы. Кредитные ресурсы составляют всего 10% всех источников финансирования. К другим источникам финансирования относят благотворительные взносы, нематериальную поддержку партнёров, инвестиции учредителей.

Оценочные данные исследования говорят о том, что ориентировочная сумма годовых налоговых платежей субъектов социального предпринимательства составляет 525 миллионов гривен (0,08% всех годовых налоговых поступлений в государственный бюджет).

В Украине в данное время упорно ищут лучший вариант законодательства, который будет регулировать статус социального предприятия. Этот проект меняет идеологию социального предпринимательства: от государственной благотворительной деятельности к экономической деятельности для достижения государственных социальных результатов. Сегодня социальное предпринимательство в основном осуществляется в форме благотворительной деятельности НКО. Поэтому успех проектов в сфере социального предпринимательства во многом зависит от иностранных инвестиций.

Государственная поддержка социального предпринимательства

Поддержка социального бизнеса в основном осуществляется региональными органами местного самоуправления. В частности, по некоторым регионам можно выделить следующие формы поддержки:

- возмещение процентных ставок по предпринимательским кредитам;
- предоставление «маркетинговых ваучеров» - возмещение 50% оплаты участия в городских, всеукраинских и международных выставках;
- работу центров поддержки предпринимательства, консалтинговых центров помощи как начинающих, так и действующего бизнеса;
- публичных закупок и социального заказа;
- предоставление помещений в аренду для общественных организаций по льготным ставкам.

В целом, социальные предприниматели отмечают ограниченные возможности таких форм поддержки из-за бюрократических издержек и несовершенства нормативных бюджетных механизмов. На государственном уровне поддержка социального бизнеса осуществляется в рамках поддержки малого и среднего бизнеса. Такой подход затрудняет поддержку социального предпринимательства, так как приходится конкурировать с традиционным бизнесом.

▶ 2.3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА ЛЕВОМ БЕРЕГУ

На левом берегу отсутствует правовая основа, которая дает определение терминам «социальное предприятие» и «социальное предпринимательство». В тоже время, изучая различную научную, образовательную, статистическую и практическую информацию о социальном предпринимательстве, были выявлены основные признаки, которые в совокупности, наиболее объективно характеризуют данное явление и помогают отделить его от других видов социально-экономической деятельности.

Социальное предпринимательство развивается как разновидность предпринимательской деятельности и руководствуется нормативно-правовыми актами о предпринимательстве.

Так согласно правовым положениям, **предпринимательская деятельность** представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами.

Осуществлять предпринимательскую деятельность согласно правовым основам могут:

- 1) **физические лица** (граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица) - зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей или самозанятых лиц.
- 2) **коммерческие организации** в формах обществ с ограниченной ответственностью, хозяйственных товариществ и обществ, товариществ на вере, акционерных командит, обществ с дополнительной ответственностью, акционерных обществ, дочерних и зависимых обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- 3) **некоммерческие организации** в формах общественных и религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнёрств, фондов, автономных некоммерческих организаций, если такая деятельность служит достижению целей, ради которых эти организации созданы и получаемая от такой деятельности прибыль (доход) направляется исключительно на уставные цели и прибыль не подлежит распределению между участниками (членами) некоммерческой организации.

Индивидуальные предприниматели

Индивидуальные предприниматели могут выбрать порядок осуществления деятельности из трёх систем налогообложения:

- а) специальный налоговый режим – о самозанятых лицах (ограничение по видам деятельности и выручки);
- б) специальный налоговый режим – патентная система налогообложения;

в) специальный налоговый режим – упрощённая система налогообложения (возможность работы с юридическими лицами).

А) Специальный налоговый режим – о самозанятых лицах

Это физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, которые благодаря своим знаниям и умениям работают, обеспечивая себя и свою семью. Для осуществления деятельности им выдаются не патенты, а удостоверения на занятие одним или несколькими видами деятельности. В таком режиме доступны 20 видов деятельности (Приложение №6.2).

Ежемесячно самозанятые лица авансом уплачивают социальные платежи: 14% единый социальный налог и 3% обязательный страховой взнос. Налоговая база при этом 1 (один) минимальный размер оплаты труда (в эквиваленте 113,04 USD на январь 2022). Для целого ряда категорий граждан предусмотрены льготы в размере от 50 до 90% снижения размера стоимости такого режима. Как и для всех предпринимателей, установлен налог с потенциально возможного годового дохода по ставке 3%, однако в случае если возможный доход определен нулевым, то оплачивать данный налог не нужно. Кроме того, отсутствует необходимость вести учёт, предоставлять налоговую отчётность и использовать контрольно-кассовую технику. Это самый недорогой способ осуществления предпринимательской деятельности, дающий при этом минимум прав. Такие предприниматели не вправе осуществлять внешнеэкономическую деятельность, торговать, нанимать персонал и заключать договоры о совместной деятельности.

Б) Специальный налоговый режим – патентная система налогообложения

Это физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, которые в патенте могут указать, до 5 (пяти) видов деятельности, привлекать до 5 (пяти) наёмных работников, вести внешнеэкономическую деятельность, ввозить в товары на сумму до 50 000 долларов в год. В данном режиме доступны 76 видов деятельности. (Приложение №6,3)

Для предпринимателей, работающих по обычной патентной системе налогообложения, установлен налог с потенциально возможного годового дохода по ставке 3%. Также уплачиваются социальные платежи за держателя патента и за наёмных работников: единый социальный налог 14% и обязательный страховой взнос 3%. Расчёт налоговой базы происходит от одного (1) минимального размера оплаты труда (в эквиваленте 113,04 USD на январь 2022). Кроме того, необходимо уплачивать подоходный налог за каждое привлекаемое лицо 5% от установленного минимального размера оплаты труда.

В рамках обычной патентной системы налогообложения нет обязательств применения контрольно-кассовых аппаратов, ведения бухгалтерский учёт и соответственно не составляют отчётность, а также не подают налоговых деклараций.

Размер потенциально возможного годового дохода для разных видов деятельности без наёмных работников колеблется от 2 до 68 тысяч РУ МЗП (расчетных уровней минимальной заработной платы) (в эквиваленте от 491 USD до 1 043 USD на январь 2022). При найме каждого

нового работника размер потенциального дохода для патентообладателя повышается почти на 30% от исходного уровня.

В) Специальный налоговый режим – упрощённая система налогообложения

Может быть применён физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей – субъектами малого и среднего предпринимательства, которые хотят полноценно работать с юридическими лицами.

Предприниматели, перешедшие на данный режим, могут осуществлять почти все виды деятельности, кроме производства и продажи спиртных напитков, консервированной продукции с содержанием алкоголя, табачных изделий, икры осетровых, бензина и газойлей, а также газа, реализуемого в качестве автомобильного топлива.

Предпринимателям – физическим лицам, перешедшим на упрощённую систему налогообложения, не требуется вести бухгалтерский учёт, сдавать налоговую и финансовую отчётность. Но они обязаны использовать контрольно-кассовую технику в виде онлайн-касс при осуществлении налично-денежных операций (расчётов) и один раз в год до 1 февраля предоставлять сведения из банка о движении средств по текущим рублёвым и валютным счетам, открытым для осуществления предпринимательской деятельности.

Индивидуальные предприниматели уплачивают следующие налоговые платежи: 3% налога с выручки, 14% единого социального налога, 3% обязательного страхового взноса, 5% подоходного налога с нанятых физических лиц. При этом индивидуальному предпринимателю, достигшему в течение года предельный размер дохода в 300 тысяч РУ МЗП (в эквиваленте 73 620 USD на январь 2022), нужно будет перейти на применение ставки налогообложения в размере 7,2 процента с выручки.

Специальный налоговый режим – упрощённая система налогообложения для юридических лиц

Переход на упрощённую систему налогообложения предусматривает замену уплаты налога на доходы организаций, единого социального налога, налога на содержание жилищного фонда, объектов социально-культурной сферы и благоустройство территорий города (района) уплатой налогов по упрощённой системе налогообложения.

Организации, перешедшие на упрощённую налоговую систему, уплачивают:

1. Налог с выручки ставка - 3% от налогооблагаемой базы. При этом организации, достигшие предельный размер дохода в 700 тысяч РУ МЗП (2 800 000 руб. в эквиваленте 171 779 USD на январь 2022), должны будут перейти на применение ставки налогообложения в размере 7,2 процента;
2. Единый социальный налог ставка –14% от налогооблагаемой базы, т.е. ставка снижается с 25% до 14%.
3. Ставка подоходного налога с физических лиц – 5% от налогооблагаемой базы, т.е. ставка снижается с 15% до 5%.

Перейти на упрощённую систему налогообложения режим могут организации с численностью сотрудников не более 15 человек и доходы, которых не превышают 525 000 РУ МЗП, (не более 450 тысяч USD на январь 2022) не имеющие просроченных долгов по налогам могут перейти на упрощённую систему налогообложения, бухгалтерского учёта и отчётности.

Для организаций, применяющих упрощённую систему налогообложения, сохраняются порядок ведения кассовых операций и порядок представления статистической отчётности, но предусматривается упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта, финансовой и налоговой отчётности.

Важно! На левобережье отсутствует НДС, налог на имущество юридических лиц и налог на прибыль. Вместо них действует налог на доходы организаций. Ставка которого зависит от видов деятельности.

Некоммерческие организации и предпринимательская деятельность

На левом берегу существует правовая основа, согласно которой закреплено право на осуществление предпринимательской деятельности некоммерческими организациями. Таким образом, некоммерческие организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых оно создано, при этом направляя получаемую от такой деятельности прибыль (доход) исключительно на эти цели. Кроме того, отдельные формы некоммерческих организаций, вправе создавать хозяйственные общества или участвовать в них.

Право на осуществление предпринимательской деятельности НКО

Формы НКО	Право на предпринимательскую деятельность
Потребительский кооператив	Вправе получать доход
Общественные и религиозные организации (объединения)	Вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, а также создавать хозяйственные общества или участвовать в них.
Некоммерческие партнерства	Вправе осуществлять предпринимательскую деятельность посредством создания хозяйственных обществ.
Фонды	Вправе осуществлять предпринимательскую деятельность посредством создания хозяйственных обществ.

Автономная некоммерческая организация	Вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, создавая хозяйственные общества или участвуя в них.
Ассоциации (союзы)	Право не закреплено
Учреждения	Право не закреплено

Правовыми актами не установлено права на осуществление предпринимательской деятельности для ассоциаций (союзов), частных (негосударственных) учреждений, и государственных, муниципальных учреждений.

Правовая основа некоммерческих организаций также устанавливает исчерпывающий перечень возможных форм преобразований некоммерческой организации.

Организационная форма	Возможность преобразования
Некоммерческое партнёрство	вправе преобразоваться в фонд или автономную некоммерческую организацию, а также в хозяйственное общество
Частное (негосударственное) учреждение	может быть преобразовано в фонд, автономную некоммерческую организацию, хозяйственное общество
Автономная некоммерческая организация	вправе преобразоваться в фонд
Ассоциация (союз)	вправе преобразоваться в общественную организацию, автономную некоммерческую организацию, некоммерческое партнёрство или фонд
Фонды	не вправе преобразовываться в иные организационно-правовые формы юридических лиц

Следует заключить, что право преобразования в хозяйственное общество, то есть коммерческую организацию, предусмотрено только для некоммерческого партнёрства и частного (негосударственного) учреждения.

Налоговые льготы для юридических лиц, участвующих в благотворительной деятельности

Правовая основа в данной области закрепляет следующие преференции:

- Не зависимо от организационно правовой формы при исчислении налога на доходы организаций, доходы от реализации уменьшаются на расходы организаций на благотворительные цели.
- Объектом налогообложения не являются благотворительная, меценатская и гуманитарная помощь, средства, полученные некоммерческими организациями для осуществления уставных видов деятельности.

Не подлежат налогообложению доходы от уставной деятельности ряда организаций в том числе общественных организаций слепых и глухих, а также создаваемых ими хозяйственных обществ (людей с инвалидностью составляют не менее 50% от численности работников).

Налоговые льготы для юридических лиц, принимающих на работу отдельные категории граждан, а также самостоятельно занимающихся предпринимательской деятельностью.

Нормативно закреплена поддержка развития предпринимательства на территории левобережья, кроме того, дополнительно стимулируется социальная направленность бизнеса, и привлекающего на работу отдельные категории социально уязвимых граждан, и работающего в социально значимых сферах путём предоставления различных преференций.

При специальном налоговом режиме – предусмотрены следующие преференции:

- Льгота в виде 70 процентов снижения размера социальных платежей устанавливается для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, пенсионеров, членов многодетных семей;
- Для людей с инвалидностью I и II групп – в виде 90 процентов снижения суммы совокупного налогового платежа; III группы – в виде 75 процентов снижения суммы совокупного налогового платежа;
- Для одиноких родителей воспитывающие ребёнка-инвалида в возрасте до 18 (восемнадцати) лет и (или) имеющие на своём иждивении инвалида с детства в виде 70 процентов снижения суммы совокупного налогового платежа;
- Для одного из родителей, воспитывающих ребёнка-инвалида в возрасте до 18 (восемнадцати) лет, в виде 70 процентов снижения суммы совокупного налогового платежа.
- Для впервые зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, получивших диплом о высшем или среднем профессиональном образовании в первый год – в виде 70 процентов снижения размера социальных платежей, второй – в виде 50 процентов снижения размера социальных платежей.

Вместе с этим специальный налоговый режим предусматривает следующие преференции:

- Льгота в виде 70 процентов снижения размера единого социального налога, обязательного страхового взноса, подоходного налога устанавливается для следующих категорий лиц:
- Одиноким родители, воспитывающие ребёнка-инвалида в возрасте до 18 (восемнадцати) лет и (или) имеющие на своём иждивении инвалида с детства
- Один из родителей, воспитывающий ребёнка-инвалида в возрасте до 18 (восемнадцати) лет,
- Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, пенсионеры, члены многодетных семей
- Льгота в виде 90 процентов снижения размера единого социального налога, обязательного страхового взноса, подоходного налога для людей с инвалидностью I и II групп
- Льгота в виде 75 процентов снижения размера единого социального налога, обязательного страхового взноса, подоходного налога для людей с инвалидностью III группы.

Трудоустройство отдельных категорий граждан и деятельность отдельных организаций стимулируется пониженными ставками Единого социального налога (ЕСН).

Так ставка ЕСН - 25 % от фонда оплаты труда снижена:

- для организаций инвалидов, ветеранов до **4,9%**
- для организаций по подготовке спортсменов до **3%**
- для организаций трудоустроивших молодых сотрудников до **12%**

Кроме того, предусмотрена льгота в виде **освобождения от уплаты единого социального налога** для организаций в части выплат в пользу людей с инвалидностью I, II или III группы, а также одиноких родителей, воспитывающих ребёнка с инвалидностью в возрасте до 18 (восемнадцати) лет. Путём снижения ставки поддерживаются отдельные организации и трудоустройство отдельных категорий работников.

Также пониженная ставка Единого Социального Налога установлена для:

- для православных религиозных организаций Тираспольско-Дубоссарской епархии, а также Русской православной старообрядческой церкви **до 4,7 %**
- для организаций, финансируемых за счёт денежных сборов (взносов) граждан (жилищные, жилищно-строительные, жилищно-эксплуатационные, гаражные, гаражно-строительные кооперативы (ЖК, ЖСК, ЖЭК, ГК, ГСК), садоводческие и садово-огороднические товарищества и другие аналогичные добровольные объединения граждан, а также товарищества собственников жилья) **до 1,04 %**.

Поддержка субъектов предпринимательства.

С целью поддержки юридических лиц, занимающихся предпринимательством на левобережье разработан и введен в действие нормативно-правовой акт направленный на развитие и государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, где установлено понятие субъекта малого и среднего предпринимательства которым оказывается господдержка (ими могут быть физические лица - предприниматели, юридические лица – микропредприятия, малые предприятия или средние предприятия.)

Определен перечень приоритетных сфер и видов деятельности:

- а) производство, переработка и реализация продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления, имеющих потенциал импортозамещения, а также экспортный потенциал;
- б) производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции: животноводство, рыбоводство, птицеводство, растениеводство;
- в) туризм и экскурсии на территории левобережья;
- г) переработка вторичного сырья;
- д) оказание жилищно-коммунальных услуг населению;
- е) производство изделий народных художественных промыслов и ремесленных изделий;
- ж) инновационная деятельность;
- з) образовательная деятельность;
- и) консалтинговые услуги;
- к) медицинская деятельность;
- л) гостиничный бизнес;
- м) общественное питание;
- н) разработка, внедрение (установка) и реализация программных продуктов;
- о) оказание услуг по информационно-вычислительному обслуживанию.

Основные меры поддержки:

- 1) введение особых налоговых режимов с дифференцированными преференциями для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства, стимулирующих их развитие, в частности:
 - а) полное или частичное освобождение от уплаты налогов вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - б) полное или частичное освобождение от уплаты налогов субъектов малого предпринимательства, осуществляющих сферы и виды деятельности, отнесённые к приоритетным;
 - в) введение упрощённой системы налогообложения;

- 2) упрощение налогового учёта и отчётности для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) применение упрощённых способов ведения бухгалтерского учёта и составления отчётности для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) введение упрощённого порядка составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчётности;
- 5) внедрение электронной системы сдачи статистической и налоговой отчётности субъектами малого и среднего предпринимательства;
- 6) содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в осуществлении деятельности в качестве поставщиков товаров и услуг (исполнителей, подрядчиков) для государственных и муниципальных нужд;
- 7) обеспечение прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- 8) оказание финансовой, имущественной, правовой, информационной, консультационной и других видов государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- 9) обеспечение развития инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 10) упрощение порядка согласования и получения различных разрешительных документов с одновременным сокращением их числа;
- 11) установление единого перечня разрешительных документов, необходимых для осуществления деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим виды хозяйственной деятельности, которые составляют опасность для жизни и здоровья населения и для окружающей среды. Установление для государственных и муниципальных органов власти де-факто чёткого регламента по срокам выдачи и согласования таких документов.
- 12) упрощение процедуры подключения к сетям энерго-, газо-, водо- и теплоснабжения субъектов малого и среднего предпринимательства и их взаимодействия с субъектами естественных монополий.

В рамках реализации государственной поддержки малого и среднего предпринимательства предусмотрено льготное кредитование субъектов малого предпринимательства. Фонд государственного резерва выделяет льготные кредиты со ставкой для конечного потребителя - 7% годовых, физическим лицам - предпринимателям, юридическим лицам – микропредприятиям и малым предприятиям в приоритетных сферах и видах деятельности.

С целью поддержки юридических лиц, занимающихся предпринимательством утверждена программа «Поддержка и развитие предпринимательства» на 2019–2022 годы целью которой является развитие предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста.

Для реализации целей Программы предусматривается решение следующих задач:

- а) оптимизация системы и повышение эффективности государственной поддержки малого предпринимательства;

- б) увеличение объёма реализации (производства) товаров (работ, услуг) на внутреннем рынке товаров отечественного производства, насыщение внутреннего рынка отечественными товарами и услугами;
- в) повышение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в валовом внутреннем продукте;
- г) развитие системы образования, позволяющей гражданам и организациям создавать и развивать свой бизнес, сдерживать миграцию, формировать средний класс населения, повышать деловую активность в государстве;
- д) совершенствование системы информационного обеспечения предпринимательства;
- е) реализация проекта «Покупай приднестровское!»;
- ж) создание новых рабочих мест.

Поддержка инновационных видов деятельности

С целью поддержки юридических лиц, занимающихся инновационными видами деятельности, действует правовая основа по государственной поддержке инновационных видов деятельности. Так к субъектам инновационной деятельности относят юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и формы собственности - резиденты и нерезиденты, осуществляющие деятельность по реализации инновационного проекта по следующим направлениям:

а) производство:

- 1) автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта и сельскохозяйственной техники, техники по строительству и ремонту автомобильных дорог;
 - 2) электронно-вычислительной техники, оргтехники, средств связи и телекоммуникаций;
 - 3) медицинской техники;
 - 4) сложной электробытовой техники;
 - 5) строительного оборудования и строительных материалов;
 - 6) электрической и тепловой энергии;
 - 7) по переработке вторичных материальных ресурсов;
 - 8) сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;
 - 9) продукции чёрной металлургии;
 - 10) продукции лёгкой промышленности;
 - 11) продукции машиностроения и металлообработки, включая электротехническую промышленность;
 - 12) продукции пищевой промышленности;
- б) предоставление медицинских, санаторно-курортных, туристических услуг высокого класса в соответствии с решением Правительства;
- в) иные отрасли экономики и, определённые Правительством, обеспечивающие социально-экономическое развитие;

- г) строительство с использованием высоких наукоёмких технологий объектов инфраструктуры.
- Данным документом закрепляются гарантии стабильности условий осуществления инновационной деятельности, соблюдение прав и законных интересов её субъектов путём:
- а) проведения стимулирующей налоговой и таможенной политики в области инноваций;
 - б) охраны интеллектуальной собственности;
 - в) свободного доступа к информации и её распространения;
 - г) поддержки международного сотрудничества в области инноваций.

Поддержка инвестиционной деятельности.

Правовая основа предусматривает при осуществлении инвестиционной деятельности в приоритетных сферах экономики могут предоставляться следующие виды инвестиционных преференций:

- а) льготы по налогам, сборам и иным обязательным платежам;
- б) инвестиционная субсидия;
- в) государственные натурные гранты.

Поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств

С целью поддержки граждан, создавших крестьянское (фермерское) хозяйство установлено, что, крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производство, первичную переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции и закрепляет меры государственной поддержки.

Преференции и льготы для получателей иностранной безвозмездной помощи

При получении удостоверения, выдаваемого Координационным советом по технической и гуманитарной помощи, предоставляются налоговые, таможенные и иные льготы и исключение из объекта налогообложения при предоставлении безвозмездной помощи.

Формы поддержки некоммерческих организаций

Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям может осуществляться в следующих формах:

- а) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций;
- б) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов;
- в) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в установленном порядке;

г) предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов.

Налоговые льготы для граждан в случае поддержки социальных НКО

Правовая основа стимулирует поддержку работающих граждан, посредством не включения в облагаемый подоходным налогом доход перечисленных физическими лицами взносов, благотворительным организациям, а также организациям культуры, образования, здравоохранения и социального обеспечения, частично или полностью финансируемым из государственного бюджета, но не более 7 процентов облагаемого дохода. При этом предусмотрено, благотворительная организация как некоммерческую организацию, образованна для осуществления благотворительной деятельности в интересах отдельных категорий граждан либо общества в целом. Установлены также цели осуществления благотворительной деятельности:

- а) социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, людей с инвалидностью и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- б) подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- в) оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;
- г) содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;
- д) содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- е) содействия защите материнства, детства и отцовства;
- ж) содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- з) содействия деятельности в сфере физической культуры и массового спорта;
- и) охраны окружающей природной среды и защиты животных;
- к) содействия деятельности в области образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- л) охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение, мест погребения;

- м) подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;
- н) социальной реабилитации детей-сирот; детей, оставшихся без попечения родителей; безнадзорных детей; детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- о) оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;
- п) содействия добровольческой деятельности;
- р) участия в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- с) содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодёжи;
- т) содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодёжи;
- у) поддержки общественно значимых молодёжных инициатив, проектов, детского и молодёжного движения, детских и молодёжных организаций;
- ф) содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;
- х) содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан.

Использование данного инструмента фандрайзинга для разрешения социальных проблем общества благотворительными организациями, в том числе через социальное предпринимательство видится достаточно эффективным. В тоже время необходимо отметить, что данный инструмент слабо реализуется на практике.

При организации социального предпринимательства юридическими лицами, виды налогов и ставки налогообложения зависят от того, по какой форме налогообложения функционирует организация:

1. Общепринятая система налогообложения

2. Упрощённая система налогообложения

	Общепринятая система налогообложения	Упрощённая система налогообложения
Виды основных налогов	<p>1) Налог на доходы организаций (ставка 7,2-14%);</p> <p>2) Единый социальный налог (объектом налогообложения признаются выплаты и иные вознаграждения)- (ставка-25%).</p>	<p>1) Налог с выручки (ставка -3%),</p> <p>2) Единый социальный налог (объектом налогообложения признаются выплаты и иные вознаграждения, величина которых принимается в размере 2 минимальных размера оплаты труда в базовом значении без учёта</p>

	<p>3) Страховой взнос (ставка- 3%).</p> <p>4) Подоходный налог с физических лиц (ставка 15 %.);</p> <p>5) Налог с владельцев транспортных средств (при наличии автотранспортного средства на балансе организации);</p> <p>6) Налог на землю (при наличии в собственности (аренде) земельного участка);</p> <p>7) Экологические платежи (при наличии в собственности земельного участка, помещения, расходовании ГСМ, при наличии договора с водоснабжающей организацией, договора на вывоз твёрдых бытовых отходов)</p> <p>8) Прочие налоги при возникновении объекта налогообложения.</p>	<p>понижающих(повышающих) коэффициентов, устанавливаемых для исчисления заработной платы). (ставка 14 %)</p> <p>3) Страховой взнос (ставка -3%).</p> <p>4) Подоходный налог с физических лиц (ставка-5%).</p> <p>5) Налог с владельцев транспортных средств (при наличии автотранспортного средства на балансе организации);</p> <p>6) Налог на землю (при наличии в собственности (аренде) земельного участка);</p> <p>7) Экологические платежи (при наличии в собственности земельного участка, помещения, расходовании ГСМ, при наличии договора с водоснабжающей организацией, договора на вывоз твёрдых бытовых отходов)</p> <p>8) Прочие налоги при возникновении объекта налогообложения.</p>
<p>Формат и периодичность составления финансовой налоговой отчётности</p>	<p>1) Балансовый отчёт о финансовом положении (ФН^{№1})- 2 раза в год.</p> <p>2) Отчёт о финансовых результатах (ФН^{№2})-2 раза в год.</p> <p>3) Примечания к финансовой отчётности (ФН^{№5}) - 1 раз в год</p> <p>4) Отчёт об общих суммах выплат, начисленных в пользу работников и иных физических лиц, начисленного единого социального налога, обязательного страхового взноса, суммах начисленных пособий и самостоятельно произведённых расходов на обязательные цели государственного социального страхования- ежемесячно.</p>	<p>1) Балансовый отчёт о финансовом положении (ФН^{№1})- 1 раза в год.</p> <p>2) Отчёт о финансовых результатах (ФН^{№2})-1 раза в год.</p> <p>3) Примечания к финансовой отчётности (ФН^{№5}) - 1 раз в год</p> <p>4) Отчёт об общих суммах выплат, начисленных в пользу работников и иных физических лиц, исчисленных суммах подоходного налога, единого социального налога, обязательного страхового взноса, суммах начисленных пособий и самостоятельно произведённых расходов на обязательные цели государственного страхования по упрощённой</p>

	<p>5) Расчёт налога на доходы от продаж продукции, работ, услуг -ежемесячно.</p> <p>6) Отчёт отчислений налога в бюджеты различных уровней -ежемесячно</p> <p>7) Расчёт по налогу на содержание жилищного фонда, объектов социально-культурной сферы и благоустройство территории города (района)- ежемесячно.</p>	<p>системе налогообложения - ежемесячно.</p> <p>5) Расчёт налога с выручки – ежеквартально.</p>
--	--	---

▽ РАЗДЕЛ 3. ОБЗОР СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА “СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ ГРАЖДАН, НКО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ” ЛЕВОБЕРЕЖЬЯ

Настоящий обзор представляет собой аналитический отчет по итогам изучения общественного мнения предпринимателей, представителей НКО и граждан. Опрос был сфокусирован на изучении уровня сформированности и перспектив функционирования социального предпринимательства на левом берегу Днестра. Рекомендации, полученные в рамках опроса, направлены на настрой действующих и будущих социальных предпринимателей, а также использование рекомендации в качестве инструмента адвокации, основанных на общественном мнении.

Одним из важных аспектов опроса, это изучение гипотезы о том, существует ли общественное доверие к социальному предпринимательству, как одного из главных ресурсов его развития, так как именно данный тип доверия формирует интерес к продвижению и дальнейшего изучения такого феномена, как социальное предпринимательство.

Объект изучения общественного мнения:

- 1) предпринимательское сообщество;
- 2) представители НКО;
- 3) НКО, имеющие опыт социального предпринимательства;
- 4) Общее население старше 16 лет.

Предмет изучения общественного мнения:

- 1) общественное восприятие относительно социального предпринимательства;
- 2) информированность о социальном предпринимательстве;
- 3) выявление отношения к социальным предпринимателям;
- 4) представление о перспективах развития социального предпринимательства;
- 5) оценка востребованности социального предпринимательства;
- 6) выявление барьеров и форм поддержки социального предпринимательства.

Методика проведения опроса:

Методической основой изучения общественного мнения, является опрос методом онлайн-анкетирования с использованием Google Forms. Анкетирование проводилось в период: конец ноября - начало декабря 2021 года. Опрос проводился по принципу «первого встречного» (стихийная выборка) основанного на общем (безадресном) приглашении к участию по ссылкам на онлайн-анкету, распространяемой в социальных сетях и e-mail рассылках. Для стимулирования участия в опросе проводилась рассылка приглашений с предложением заполнить анкету, а также личная коммуникация с потенциальными участниками опроса.

Обработка результатов проводилась при помощи статистического анализа ответов респондентов при помощи программы Excel.

3.1. ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ “СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА”

Выборка для опроса предпринимателей была сформирована на базе участников Startup Academy, проводимой НКО «Агентство инноваций и развития». В опросе приняло участие 85 предпринимателей.

В целевую группу опроса вошли: начинающие и действующие предприниматели, работающие в таких организационно-правовых формах, как ООО (общество с ограниченной ответственностью), а также индивидуальные предприниматели (ИП).

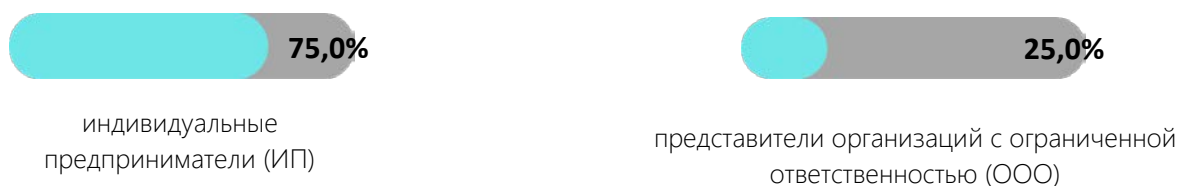
Цель опроса - определение общего восприятия социального предпринимательства, изучение мотивации в создании социального бизнеса, а также основные препятствия и необходимые формы поддержки для участия в такой деятельности.

В рамках опроса для предпринимателей изучались следующие аспекты:

- 1) понимание принципов социального предпринимательства и важности социальной ответственности предпринимателя;
- 2) существующие личные и бизнес мотивы в создании социального предпринимательства;
- 3) оценка потенциальных рисков в развитии социального предпринимательства и выявление запроса на поддержку в этой сфере.

Результаты опроса предпринимательского сообщества являются срезом общественного мнения о перспективах развития социального предпринимательства на левобережье и помогут ответить на вопрос, **“Является ли предпринимательское сообщество левобережья сегодня движущей силой становления социального предпринимательства?”**.

Структура выборки по организационно-правовому статусу:



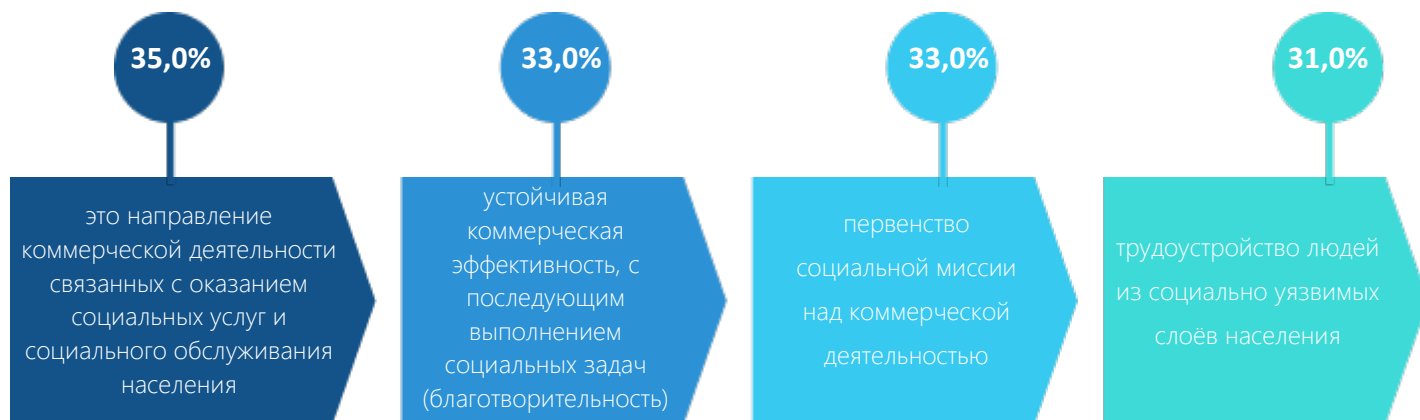
Общие представления предпринимателей о социальном предпринимательстве

Одним из ключевых признаков становления и развития социального предпринимательства в бизнес-среде является соответствующее самовосприятие предпринимателей в контексте социальной ответственности, а также понимания сути самого понятия “социальное предпринимательство”.

Так, более 95% опрошенных заявили, что предприниматель должен быть социально ответственным, 4% сообщили что, не должен и 1% затруднились ответить. Такой высокий показатель говорит, что для предпринимателей, на сегодняшний момент, **проявление социальной ответственности является определяющим принципом ведения бизнеса.**

В целях изучения представления о социальном предпринимательстве, респондентам были заданы различные утверждения, связанные с понятием «социальное предпринимательство».

Согласно полученным данным опроса, респонденты больше всего согласились с такими утверждениями, как:



Меньше всего социальное предпринимательство воспринимают, как новаторство, инновационность, открытость к новому - (10%), экологичные подходы при осуществлении коммерческой деятельности - (9%), реинвестирование дохода в социальные программы, а не направление его инвесторам и собственникам - (4%).

Такое распределение свидетельствует о том, что понятие социальное предпринимательство несмотря на то, что оно не является таким широко распространённым на левобережье, становится понятным для бизнес-сообщества. Следует отметить, что такие современные принципы социального предпринимательства, как новаторство, экологичность, инновационность, не были выбраны приоритетными для понимания этого феномена. Такое распределение ответов может говорить о восприятии социального предпринимательства, с традиционной точки зрения, участия бизнеса в решение социальных проблем, чем о современном понимании социального предпринимательства.

Для формирования более детальной картины понимания социального предпринимательства в контексте бизнес-процессов, респондентам были заданы утверждения, по которым необходимо было выразить степень своего согласия или не согласия с ними.

Исследовательской группой были выделены 2 группы утверждений, которые были ранжированы по принципу согласия и несогласия с представленными утверждениями.

Ранжирование по степени согласия с утверждениями	Утверждения	Ранжирование по степени несогласия с утверждениями
1	Прибыль от коммерческой деятельности должна частично направляться на развитие социальных программ	5
2	Предприниматели должны наряду с государством и некоммерческими организациями (НКО) участвовать в решение острых социальных проблем	4
3	Задача бизнеса- ответственно относиться к своим клиентам и действовать в рамках закона, а реализация социальных программ и миссий не обязательна	1
3	При принятии бизнес-решений предприниматель должен прежде всего исходить из экономической логики, а не из этических соображений	1
4	Предприниматели должны помогать своему местному сообществу на уровне дома и микрорайона	2

Таблица №1. Ранжирование ответов по основным принципам бизнес-логики в понимание социального предпринимательства

Участники продемонстрировали довольно высокую степень влияния социальной составляющей на бизнес-процессы. Высокий ранг согласия и самый низкий рейтинг несогласия (зеркальное отражение) получили такие утверждения, как “прибыль от коммерческой деятельности должна частично направляться на развитие социальных программ”, “предприниматели должны наряду с государством и некоммерческими организациями (НКО) участвовать в решение острых социальных проблем”.

Перечисленные утверждения для респондентов имеют большую значимость, чем утверждения связанные о первичности экономической логики предпринимателя, такие как “при принятии бизнес-решений предприниматель должен прежде всего исходить из экономической логики, а не из этических соображений”, и “задача бизнеса - ответственно относится к своим клиентам и действовать в рамках закона, а реализация социальных программ и миссий не обязательна”.

Изучая финансовые возможности предпринимателей для инвестирования в решении социальных проблем (% от прибыли) было получено следующее распределение мнений:

Процент от ежемесячной прибыли для инвестирования в решение социальных проблем	до 10%	11-25%	25-50%	Свыше 50%	Затрудняюсь ответить
Распределение ответов	73%	15,3%	9,3%	1,2%	1,2%

Таблица №2. Финансовые возможности предпринимателей для инвестирования в решение социальных проблем

Выводы о сформированных представлениях предпринимательского сообщества о социальном предпринимательстве:

1. Значительная часть респондентов указало на важность того, что предприниматель должен быть социально ответственным. Респондентами отмечено, что предприниматели должны наряду с государством и НКО участвовать в решение острых социальных проблем общества. Такие показатели являются важной основой для функционирования социального предпринимательства, связанного с участием малого бизнеса в решении социальных проблем общества.
2. Предпринимательское сообщество воспринимает социальное предпринимательство не как сферу социальной деятельности, а как сферу коммерческой деятельности, в основе которой социальная миссия и устойчивая коммерческая эффективность, направленная на выполнение социальных задач.
3. Существующие современные принципы социального предпринимательства, как новаторство, инновационность, открытость, экологичные подходы предпринимательства являются не такими значимыми на момент опроса для бизнес-сообщества левобережья.
4. Предприниматели, принявшие участие в опросе, склонны к пониманию, что прибыль от коммерческой деятельности должна частично направляться на поддержку социальных программ. Так, 73% участника опроса, ответили о готовности инвестирования до 10% своей ежемесячной прибыли на решение социальных проблем в обществе.
5. Опрос показал позитивную оценку участия предпринимателей на уровне общих социальных проблем государства. В тоже время, отмечается низкий уровень согласия с утверждением о том, что "предприниматели должны помогать своему местному сообществу на уровне дома и микрорайона". Скорее всего отсутствие активного желания помогать на уровне локальных сообществ определяется не развитой в целом культурой гражданского участия на уровне дома и микрорайонов в городской среде левобережья.

Мотивация введения социального предпринимательства.

В рамках опроса изучалась личная и бизнес мотивация предпринимательского сообщества в социальном предпринимательстве. Для этого респондентам был задан блок вопросов. Один из таких опросов "Задумывались ли Вы заниматься социальным предпринимательством?", на который было получены следующее распределение ответов:

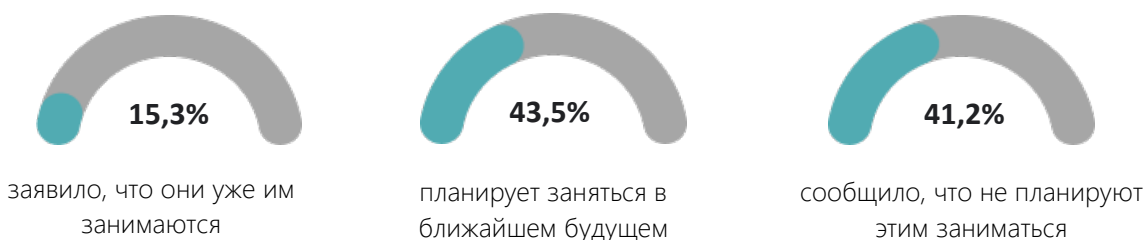


Диаграмма №1. Распределение ответов на вопрос «Задумывались ли Вы заниматься социальным предпринимательством?»

В условиях региона, когда социальное предпринимательство находится на этапе становления, полученное распределение говорит о высоком уровне потенциального участия предпринимателей в развитии социального предпринимательства.

Для более углублённого изучения личной мотивации у респондентов спросили, «Какие личные мотивы для Вас являются основными, если бы Вы хотели заниматься социальным предпринимательством?» (вопрос с несколькими вариантами выбора ответа).

Участники опроса определили самый популярный личный мотив, как желание реализовать определённую идею (50,6%). На втором месте мотив «удовлетворение общественных потребностей, через максимизацию собственной прибыли» (33,5%). Меньше всего выбирали такие мотивы, как «решение личных проблем и помощь другим людям с похожими проблемами» (21,2%) и «достижение успеха в обществе и желание повысить свой авторитет в глазах окружающих» (4,7%). Полученное распределение ответов может указать, что определяющим для предпринимателей в социальном предпринимательстве являются мотивы, которые больше относятся к классическим мотивам для бизнес-сообщества. Такие как, реализация определённой идеи и максимизация прибыли. В меньшей степени на мотивацию к занятию социальным предпринимательством влияют **личные потребности**, такие как повышение своего авторитета в глазах окружающих и помощь другим людям со схожими личными проблемами. Изучая мотивы предпринимателей, в занятии социальным предпринимательством, можно предположить, что такая целевая группа в большей степени руководствуется личными бизнес-мотивами, что даёт возможность полагать, о возможности более устойчивого функционирования в сфере социального предпринимательства.

Кроме личной мотивации, предпринимателям предлагалось выбрать значимые причины для создания своего бизнеса в формате социального предпринимательства. В рамках вопроса «Если бы Вы занимались социальным предпринимательством, выберите значимые причины для развития этого направления бизнеса» (вопрос с несколькими вариантами ответов), были получены следующие варианты ответов, которые условно были разделены на три группы:



Диаграмма №2. Причины для развития социального предпринимательства

Такое распределение говорит о важности для предпринимателей сохранения мотивов бизнес-логики, направленных на создание успешного продукта и социализации своей деятельности, чем личные мотивы, связанные с желанием публичного признания и формирования интереса к своему бизнесу. Также хотелось отметить существующий запрос на потребность сотрудничества с государством, НКО и своей клиентской базой на основе общей социальной идеи/проблемы.

Выводы о сформированных личных и бизнес мотивах предпринимательского сообщества в направлении развития социального предпринимательства:

1. Около 60% респондентов заинтересовано в активном развитии социального предпринимательства, из которых 15,3% определили, что они уже занимаются социальным предпринимательством.
2. Основным личным мотивом в социальном предпринимательстве, является желание реализовать определённую идею. Наименее значимы оказались личные мотивы: 1) достижение успеха в обществе; 2) желание повысить свой авторитет в глазах окружающих; 3) быть не такими как все. Такое распределение личных мотивов связано со спецификой мотивации для предпринимательства в целом, основанный на реализации своей идеи через максимизацию собственной прибыли.
3. В основном бизнес мотивы социального предпринимательства для респондентов сфокусированы на разработку услуг и товаров полезных для общества с учётом социальной миссии бизнеса и с привлечением льготных кредитов на развитие. Такие бизнес мотивы оказались приоритетнее чем такие мотивы, как повышение клиентской базы на основе общей

социальной идеи, формирование интереса к бизнес-деятельности, сотрудничество с государством НКО. С другой стороны, формирования потребности сотрудничества с государством и НКО, является хорошей тенденцией для становления такой отрасли бизнеса.

Поддержка, барьеры и приоритетные социальные группы для развития социального предпринимательства

С целью изучения потенциальных форм поддержки социального предпринимательства, был задан вопрос “В какой поддержке Вы, больше всего, нуждались в целях развития своего социального предпринимательства?” (вопрос с несколькими вариантами выбора ответа).

В основном для участников опроса поддержка связана с получением льготного кредита от государства (64,7%), льготной/безвозмездной арендой муниципального имущества (56,5%), особых тарифов на коммунальные услуги (38,8%), налоговые преференции (37,6%). Меньше всего предприниматели нуждаются в таких формах поддержки, как возможность краудфандинговых сборов (10,6%), участие в государственных и муниципальных закупках (8,2%).

Такое распределение форм поддержки формирует предположение о существующем спросе на выработку со стороны государства определённых финансовых стимулов для социального предпринимательства. Меньше всего предприниматели заинтересованы в формах поддержки, связанных с работой со своей целевой аудиторией (краудфандинговые сборы) и продажей продукта на государственных и муниципальных закупках. Скорее всего, такое распределение ответов говорит о том, что такие перспективные формы поддержки, как участие в государственных и муниципальных закупках и проведения краудфандинговые сборы являются на сегодня не популярными для субъектов малого бизнеса левобережья, в связи с существующими институциональными ограничениями.

Для изучения потенциальных барьеров и сложностей, которые могут возникнуть при внедрении социального предпринимательства, респондентам предлагался вопрос, “Как Вы думаете, если бы Вы развивали социальный бизнес/социальное предпринимательство, то с какими сложностями по Вашему мнению Вы бы столкнулись?” (вопрос с несколькими вариантами выбора ответа).

Распределение вариантов барьеров в социальном предпринимательстве:

Варианты барьеров для развития социального предпринимательства	Частота распределения ответов
Отсутствие стартового капитала	60,0%
Низкий уровень самоокупаемости	57,6%
Неправильная выбранная бизнес-стратегия	34,1%
Не ясные преимущества развития социального предпринимательства для государства	27,0%
Ограниченный доступ к финансам на развитие	23,5%
Трудности с набором персонала	21,2%

Доступ на рынок и большая конкуренция	18,8%
Трудности с правовым статусом и инвестированием дивидендов	10,6%
Поддержание на рынке качественного и востребованного продукта	9,4%

Таблица №3. Распределение вариантов барьеров в развитие социального предпринимательства

Согласно полученным результатам, самым важным барьером для социального предпринимательства, это отсутствие стартового капитала - (60%), как распространённого ограничения на функционирование предпринимательства в целом. Именно с этим и связан высокий приоритетный запрос в такой поддержке, как получение льготного кредита. Далее по приоритетности идут барьеры, которые указывают на бизнес-риски в функционировании социального предпринимательства, такие как низкий уровень самоокупаемости - (57,6%), неправильная выбранная бизнес-стратегия - (34,1%), ограниченный доступ к финансам на развитие (23,5%), трудности с набором персонала - (21,2%), доступ на рынок и большая конкуренция (10,6%), поддержание на рынке качественного и востребованного продукта - (9,4%). Отдельно стоит отметить выбранные институциональные барьеры, такие как не ясные преимущества развития социального предпринимательства на уровне государства - (27%) и трудности с правовым статусом и инвестированием дивидендов - (10,6%).

Для лучшего понимания предпринимателей, в контексте помощи различным социальным группам и социальным проблемам, бизнес-сообществу предлагалось ответить на вопрос "Если бы Вы развивали социальное предпринимательство, то для какой группы граждан или социальной проблемы Вы бы инвестировали часть своей прибыли?" (вопрос с возможностью выбора до 2 вариантов ответов).

Ниже в диаграмме представлены распределение ответов:

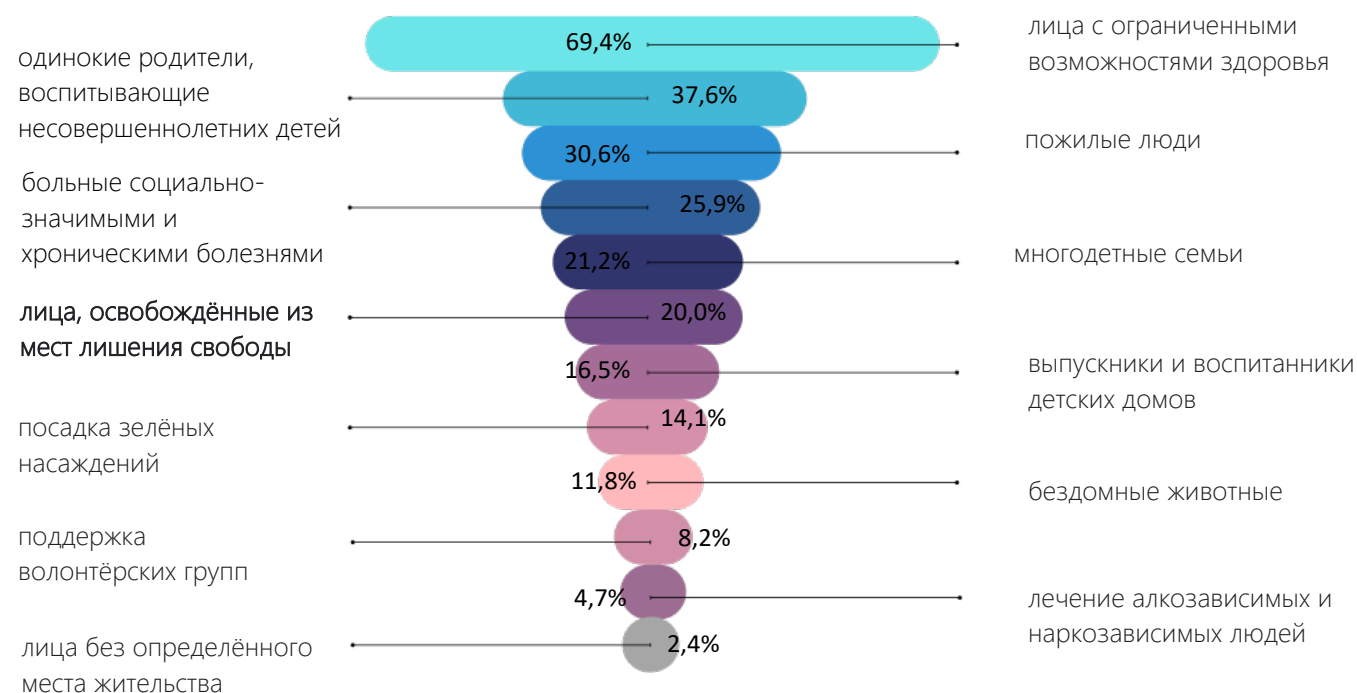


Диаграмма № 3. Распределение социальных групп и проблем в контексте поддержки социального предпринимательства

Выводы, сформированные по разделу блока о поддержке и барьерах в развитии социального предпринимательства:

1. Приоритетной формой поддержки для социального предпринимательства, является привлечение льготных кредитов от государства, льготная или безвозмездная аренда муниципального имущества, особые тарифы на коммунальные услуги, налоговые преференции. Запрос таких приоритетных форм поддержки традиционный для бизнес-сообщества в отношении государства. Наименьшую значимость показали такие формы поддержки, как краудфандинговые сборы и участие в государственных и муниципальных закупках, как наименее развитые направления поддержки в целом в бизнес-сфере левобережья, но являющихся актуальными в других странах.
2. Основной барьер для социального предпринимательства в предпринимательской среде, это отсутствие стартового капитала. Такой выбор подчёркивает сформированный запрос на поддержку, связанный с различными вариантами финансовой помощи для старта в социальном предпринимательстве. С другой стороны, существует и другие приоритетные бизнес-риски, как низкий уровень самоокупаемости и неправильная бизнес-стратегия.
3. Одним из обозначенных барьеров связан с не ясными преимуществами развития социального предпринимательства на уровне государства. Такое распределение формирует запрос со стороны предпринимателей на формулирование на уровне государства комплекса мер по внедрению социального предпринимательства на левом берегу.
4. Определение социальных групп и проблем потенциальных для инвестирования социальными предпринимателями показывают общественный срез данной социальной группы к различным социальным группам и к социальным проблемам общества. Традиционно, самый высокий рейтинг занимают лица с ограниченными возможностями здоровья, на втором месте одинокие родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, на третьем пожилые люди. Хотелось отметить высокий рейтинг такой социальной группы, как лица, освобождённые из мест лишения свободы и больных с хроническими и социально-опасными заболеваниями, которые выходят из повседневной повестки социальной политики государства.

Общие выводы по разделу "Социальное предпринимательство глазами бизнес-сообщества"

Срез общественного мнения о социальной мотивации бизнес-сообщества левобережья, показал высокую долю предпринимателей, считающих себя социально ответственными, что является подтверждением мирового тренда в «социализации бизнеса». Достаточно большое количество респондентов обозначили важность социальной миссии над коммерческой и важности коммерческой устойчивости для последующего выполнения социальных задач.

Несмотря на то, что на левом берегу социальное предпринимательство, как явление в бизнес-среде, только появляется, результаты опроса показывают хорошую оценку и потенциальные перспективы развития социального предпринимательства в бизнес-сообществе левобережья. По итогам опроса можно говорить, что восприятие социального предпринимательства этой целевой группой воспринимается одновременно с трёх разных сторон:

1. С точки зрения предпринимательства, как возможность внедрить свою собственную идею на основе максимизации прибыли.
2. С точки зрения восприятия социальной сферы, через накопленный опыт государством в решении социальных проблем, связанный с восприятием социального предпринимательства, как сферы социального обслуживания для определённого круга лиц;
3. С точки зрения современных подходов к предпринимательству, основанных на формировании не только коммерческого, но и социального эффекта.

Анализ мотивов создания социального предпринимательства показывают, что у предпринимателей, основными являются такие же мотивы, как и при ведении обычного бизнеса, но с пользой для общества и удовлетворения общественных интересов через максимизацию собственной прибыли. В рамках опроса прослеживается запрос бизнес-сообщества на желание сотрудничества с государством и НКО в решение социальных проблем общества.

По итогам опроса, предприниматели обозначили различные направления в контексте перспектив развития социального предпринимательства:

1. льготные кредиты от государства и налоговые преференции;
2. льготная/безвозмездная аренда муниципального имущества;
3. сниженные тарифы на коммунальные услуги;
4. определение правового статуса социального предпринимательства;
5. определение преимуществ социального предпринимательства.

Итоговое резюме опроса - предприниматели:

Опрос предпринимателей показал существующую потребность социализации бизнеса, основанную на принципах частичного направления, прибыли на поддержку социальных программ, разработки инновационных товаров и услуг полезных для общества. Актуальным для предпринимателей является и партнёрство с государством, и НКО в решение социальных проблем общества. Одним из приоритетных барьеров социального предпринимательства, бизнес-сообщество считает, отсутствие стартового капитала и не ясные преимущества развития социального предпринимательства на уровне государства.

1. Опрос показал высокий спрос на самоидентификацию предпринимателей, как социально ответственных. В целом, можно отметить о существовании потребности у предпринимателей в социализации бизнеса и на уровне самоопределения, и на уровне работы с клиентами.
2. Значимое число предпринимателей принявшие участие в опросе, готовы воспринимать свой бизнес с точки зрения частичного направления прибыли бизнеса на поддержку социальных программ/проектов. Также существует запрос на совместное участие с государством и НКО в решении социальных проблем общества.
3. Современные принципы социального предпринимательства, как новаторство, инновационность, открытость, экологичность для участников опроса являются не такими значимыми.

4. Больше половины опрошенных предпринимателей заявило о своём интересе в развитие социального предпринимательства. Основными личными мотивами для начало такой деятельности, является желание реализовать определённую идею для удовлетворения общественных потребностей и максимизацию собственной прибыли. Основными бизнес-мотивами являются, разработка инновационных товаров и услуг полезных для общества и социализация миссии бизнеса.
5. Предпринимательское сообщество в обозначении социальных проблем или групп, на которые они согласны инвестировать свою прибыль, кроме традиционных, поставили высокий приоритет лицам, освобождающихся из мест лишения свободы.

3.2. ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ СРЕЗА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ “СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ”

Целевая группа - начинающие и действующие представители некоммерческих организаций, которые имеют и не имеют опыт социального предпринимательства.

Опрос был разделён на две части, первая часть общая для всех НКО и вторая часть для НКО, которые имеют опыт создания социального предпринимательства.

Выборка для опроса была сформирована на базе e-mail рассылки для НКО (120 участников). В опросе приняло участие 70 представителей НКО (первым этап) и 12 НКО во втором этапе.

Цель опроса, определение общего восприятия социального предпринимательства и выявление потенциала в развитие социального предпринимательства и препятствий для участия в такой деятельности.

Общий опросник для некоммерческих организаций был направлен на изучение следующих аспектов:

- 1) Оценка уровня понимания НКО понятия социального предпринимательства и перспектив формирования в своих организациях;
- 2) Выявление мотивации и барьеров в создании социального предпринимательства;
- 3) Опыт участия НКО в грантовых программах по социальному предпринимательству.

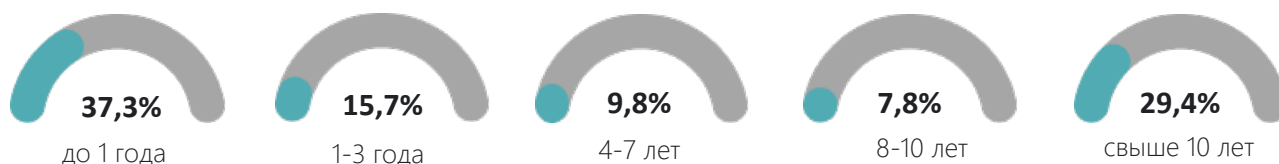
Опросник для некоммерческих организаций, имеющих опыт социального предпринимательства, был направлен на изучение следующих аспектов:

- 1) Изучение основных характеристик профиля социального предпринимательства в НКО;
- 2) Выявление основных мотивов создания социального предпринимательства и оценка успешности;
- 3) Оценка трудностей в развитии на начальном этапе и на сегодня;
- 4) Изучение запроса на приоритетные формы поддержки для функционирования социального предпринимательства.

Результаты опроса представителей НКО являются срезом общественной оценки и поможет ответить на вопрос “Является ли на сегодня НКО левобережья движущей силой развития социального предпринимательства?”

Общий профиль некоммерческих организаций, принявших участие в опросе:

Возрастной состав НКО:



Бюджет НКО за 2020 год (в рублях TSD):

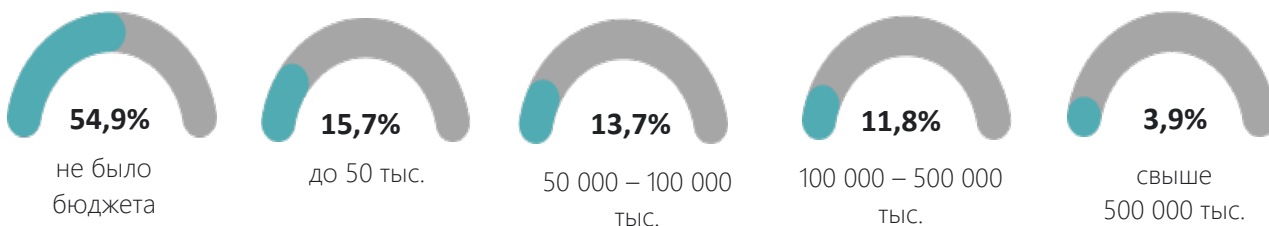


Диаграмма №4. Профиль НКО, принявшие участие в опросе

Представление НКО о социальном предпринимательстве

Для оценки представления НКО о социальном предпринимательстве был задан вопрос «Какое понимание социального предпринимательства Вам ближе?». Представители НКО ответили следующее:

Для большинства самым популярным ответом стало утверждение – «коммерческая деятельность, где доходы направляются на решение социальных проблем» (58,8%). В меньшей степени, были выбраны такие утверждения, как «некоммерческая деятельность, направленная на решение социальных проблем» (33%), «благотворительная деятельность бизнеса» (5,3%), «когда создаются предприятия для отдельных социально уязвимых групп» (2,9%).

Такое распределение указывает, что представили НКО в достаточной степени хорошо определяют традиционное понимание социального предпринимательства, как коммерческую деятельность, где доходы направляются на решение социальных проблем.

Для определения отношения к социальному предпринимательству, в контексте деятельности некоммерческой организации, предлагалось ответить на вопрос «Какое у Вас отношение к социальному предпринимательству как у НКО?». В диаграмме представлены ответы:



Диаграмма №5. Отношение НКО к социальному предпринимательству

В основном, распределение по данному вопросу говорят, что восприятия социального предпринимательства в среде НКО, связано с оценкой его как разновидности проектной деятельности, направленной на решение социальных проблем. Такой выбор скорее определён опытом развития социального предпринимательства в НКО секторе, где он в большинстве случаев связан с участием в грантовых программах и поэтому воспринимался, как часть

проектной деятельности без детальной проработки бизнес-процессов и финансовой устойчивости таких проектов.

Стоит отметить, что около 40% опрошенных представителей НКО воспринимают социальное предпринимательство, как один из путей финансовой устойчивости организация и выразили своё желание им занимается или уже занимаются этим направлением.

На вопрос «Может ли НКО стать движущей силой социального предпринимательства на левобережье?» были получены следующие ответы, «да» ответило (52,9%) респондентов, «скорее да, чем нет» (43,1%), «скорее нет, чем да» (3,9%), вариант «нет» не был выбран.

Выводы по разделу представление НКО о социальном предпринимательстве:

1. Большая часть опрошенных считает, что НКО, может стать движущей силой социального предпринимательства на левобережье, это является позитивным фактором развития этого направления в некоммерческой сфере.
2. Около 60% представителей НКО сформировали своё понимание социального предпринимательства в большей степени, как коммерческую деятельность, где доходы направляются на решение социальных проблем, чем представление о социальном предпринимательстве, как о некоммерческой деятельности.
3. При оценке отношения представителей НКО социальному предпринимательству, с точки зрения деятельности НКО, половина респондентов, выразили своё отношение к нему, как к разновидности проектной деятельности НКО, направленной на решение социальных проблем. Такое представление равномерно распределено среди ответов респондентов и не имеет прямой зависимости от бюджета и возраста организации.
4. Для 40% опрошенных представителей НКО, социальное предпринимательство является одним из путей финансовой устойчивости организаций, которые планируют или уже занимаются социальным предпринимательством.

Опыт НКО в социальном предпринимательстве

Отвечая на вопрос “Был ли у Вашего НКО опыт социального предпринимательства?”, 76,5% опрошенных организаций заявили, что у них не было опыта в ведении социального предпринимательства, а 23,5% сообщили, что у них есть опыт социального предпринимательства.

Определяя перспективы развития социального предпринимательства опрашиваемым НКО был задан вопрос “Задумывались ли Вы о том, чтобы заняться социальным предпринимательством?”. По итогам опроса, 54,9% опрошенных заявило, что они планируют заняться данным направлением в отдалённой перспективе, 23,5% заявило, что они уже занимаются социальным предпринимательством, 7,9% планируют создавать такое направление деятельности уже в следующем году, 13,7% представителей НКО сообщили, что не планируют развивать социальное предпринимательство у себя в организации.

Для выяснения причин того, почему в НКО на момент опроса не было активным такое направление, как социальное предпринимательство, были получены следующие варианты причин, которые разделены на три группы и представлены в диаграмме:



Диаграмма № 6. Основные барьеры для развития социального предпринимательства в НКО

За последнее время со стороны донорского сообщества предлагались различные программы по созданию социального предпринимательства для НКО левобережья. Учитывая этот факт, представителям НКО был задан вопрос «Участвовали ли Ваша НКО в конкурсах на гранты по развитию социального предпринимательства?».

Согласно полученным результатам, не участвовало в таких грантовых программах около 62,8% опрошенных НКО, участвовали в таких конкурсах и получили финансирование (19,6%), участвовали, но не получили финансирование (17,6%). Вариант «не готовы участвовать в таких грантовых программах» не получил ответов.

Выводы по разделу опыт НКО в социальном предпринимательстве:

1. Представители НКО основными барьерами в создании социального предпринимательства, считают отсутствие комплексного подхода со стороны государства и неурегулированность правового статуса социального предпринимательства. При этом, такие барьеры, как отсутствие стартового капитала, бизнес-идеи и необходимых компетенций” не являются приоритетными для НКО. Такой подход к определению приоритетных барьеров связан с незначительно развитыми навыками в сфере предпринимательства, в частности с проработкой бизнес-процессов, проверки устойчивости бизнес-идеи и оценкой возможных рисков.
2. Больше 75% опрошенных представителей НКО сообщили, что у них нет опыта в социальном предпринимательстве, в то же время около 85% опрошенных заявили, что они хотели бы заняться социальным предпринимательством в перспективе (уже в следующем году или в неопределённом будущем) или уже занимаются этим направлением. Такое распределение ответов говорит об интересе НКО к сфере социального предпринимательства с одной стороны, с другой стороны существует необходимость обучения предпринимательскими навыкам и пониманию бизнес-процессов.

Обзор опроса для НКО, которые заявили о своём опыте в социальном предпринимательстве.

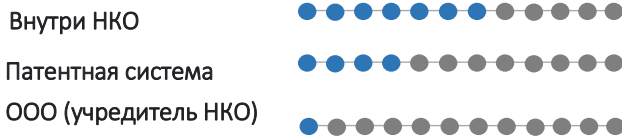
Учитывая небольшой объем выборки, данные в этом разделе представлены с использованием рангов для вопросов с множественным вариантом выборов ответов и указанием количества организаций для стандартных вопросов. опросе для НКО, которые заявили о своём опыте социального предпринимательства приняло участие 12 представителей НКО.

Для выявления участия организаций в упрощённой системе налоговой отчётности был задан вопрос: “Является ли Ваша НКО участником программы упрощённой налоговой системы?”. Шесть (6) организаций сообщили, что они уже являются участниками упрощённой налоговой системы, две (2) организации планируют перейти на такую систему, две (2) организации не знают о такой возможности и 1 организация не планирует переходить на такую систему, так как в ней, по мнению организации, неудобно работать.

Ниже представлен профиль НКО, имеющих опыт социального предпринимательства:

Организационно-правовая форма развития социального предпринимательства в НКО

* количество организации



Количество людей работающих в социальном предпринимательстве

* количество организации



до 3 человек



4-6 человек



6-10 человек

Количество средств, направленных из доходов социального предпринимательства на целевые программы организации за последний год

* количество организаций; в рублях TSD



до 5 000 руб.



до 25 000 руб.



до 50 000 руб.



до 100 000 руб.

Направления социального предпринимательства

* количество организации

Предоставление услуг населению



Сфера общепита



Торговая деятельность без производства



IT сфера



Экологическое производство



Количество средств, инвестированных в создание социального предпринимательства

* количество организаций; в рублях TSD



до 50 000 руб.



до 100 000 руб.



до 300 000 руб.



до 500 000 руб.

Диаграмма № 6. Профиль НКО, имеющих опыт социального предпринимательства

Важным показателем для опроса, является выяснение мотивов создания социального предпринимательства. На вопрос “Почему Вы решили внедрить социальное предпринимательство в Вашей организации?” были получены ответы, которые ранжированы по степени значимости и представлен по степени убывания значимости:



Диаграмма №8. Мотивы создания социального предпринимательства

Отметим, что такой мотив, как “доступ к налоговым преференциям и льготам по коммунальным платежам” не был выбран ни одной организацией.

Изучая опыт привлечения первоначальных ресурсов на социальное предпринимательство, был задан вопрос “Какие ресурсы Вы использовали для развития своего социального предпринимательства?”. Ответы на вопрос были ранжированы по степени значимости и представлен списком ниже по степени убывания значимости:

Первоначальные ресурсы для создания социального предпринимательства	Ранг значимости
Грантовые средства	1
Личные сбережения	2
Краудфандинговые сборы	3
Членские взносы	4
Прибыль от других видов деятельности	5
Кредиты в банке	5

Таблица №4. Первоначальные ресурсы для создания социального предпринимательства

Важно отметить, что такие ресурсы для первоначального развития социального предпринимательства, как государственная помощь, займ средств у третьих лиц, не был использован ни одной организацией.

Оценивая успех своего социального предпринимательства, семь (7) организаций заявили о том, что «нам было сложно, но мы стараемся развивать это направление», а пять (5) организации сообщили, что «наш опыт социального предпринимательства успешный и мы будем продолжать развивать это направление». Ни одна из организаций не выбрала вариант ответа «мы закончили деятельность в формате социального предпринимательства после реализации гранта или стартового капитала».

Отвечая на вопрос, «Насколько сложно было развивать социальное предпринимательство на начальном этапе?», семь (7) организаций сообщили, что им нужно было приложить умеренные усилия для развития, четыре (4) организации сообщили, что им было сложно, а одной (1) организации было очень сложно начинать развивать социальное предпринимательство.

В рамках опроса, НКО, имеющие опыт социального предпринимательства, опередили основные сложности, с которыми они столкнулись на **этапе создания** социального предпринимательства и на сегодняшний день.

Ответы на вопрос были ранжированы по степени значимости и представлены в диаграмме по степени убывания значимости:



Диаграмма № 9. Трудности на начальном этапе создания социального предпринимательства

Кроме трудностей, с которыми сталкивались организации на начальном этапе, были определены и препятствия в развитии социального предпринимательства на момент проведения опроса. Ответы на вопрос были ранжированы по степени значимости и представлен в диаграмме по степени убывания значимости:



Диаграмма №10. Основные трудности развития социального предпринимательства на сегодня

На вопрос о том, “В какой поддержке Вы больше всего нуждаетесь для развития социального предпринимательства?” были получены ответы, которые ранжированы по степени значимости и представлен списком ниже по степени убывания и представлены на диаграмме:



Диаграмма №11. Формы поддержки для развития социального предпринимательства в НКО

В понимании социального предпринимательства одним из важных методологических аспектов является измерения социального эффекта. Организациям было предложено ответить на вопрос «Как вы измеряете социальный эффект от деятельности социального предпринимательства для Вашей НКО?».

Половина организации (6) измеряют социальный эффект по сумме конкретной адресной помощи бенефициарам организации, из средств доходов социального предпринимательства; две (2) организации, по количеству финансовых средств, направленных на развитие целевых программ организаций, из средств доходов социального предпринимательства; две (2) организации по количеству трудоустроенных людей из социально незащищённых групп и две (2) организации сообщили, что они используют все три формы измерения социального эффекта.

В рамках открытого опроса, представителям НКО, было предложено дать рекомендации для других организаций в сфере социального предпринимательства:

“Необходимо обладать определёнными знаниями и навыками при ведении социального предпринимательства. Чётко понимать, что сотрудники социального предпринимательства — это не сотрудники НКО, у них другой функционал.”

“Будет много проблем, необходимо хорошо продумать каждый свой шаг”

“Готовьтесь осваивать абсолютно новый участок деятельности”

“Главное не бояться. Если есть хорошая идея социального предпринимательства и начальная поддержка, то нужно стремиться к цели - реализовать задуманное.”

Итоговые выводы по разделу “Социальное предпринимательство глазами представителей НКО”

Большая часть опрошенных (58,8%) представителей НКО понимает термин “социальное предпринимательство”, как коммерческую деятельность, где доходы направляются на решение социальных проблем, что соответствует традиционному восприятию такого понятия. С другой стороны, рассматривая социальное предпринимательство, как сферу деятельности НКО, половина опрошенных сообщили, что для них это разновидность проектной деятельности организации, направленная на решение социальных проблем (49%).

Такое разное отношение, скорее всего связано с тем, что больше половины НКО участвующих в опросе, заявили, что у них опыта социального предпринимательства (76,5%) и они никогда не участвовали в грантовых программах (62,8%) по внедрению социального предпринимательства.

Рассматривая активность НКО в социальном предпринимательстве, только (13,7%) из числа опрошенных заявили, что они не планируют развивать в своих организациях социальное предпринимательство, остальные организации или уже развивают такое направление (23,5%), либо планируют это делать в перспективе (5,9%) уже в следующем году или в неопределённом будущем (54,9%).

Опрос выявил различные приоритетные подходы в понимании трудностей социального предпринимательства. Так организации, в опроснике для всех НКО, выявили такие основные барьеры, как отсутствие комплексного подхода со стороны государства в регулировании вопросов социального предпринимательства и отсутствие в законодательстве такого правового статуса. Для организаций у которых есть опыт в социальном предпринимательстве, заявили о приоритетных трудностях на начальном этапе, такие как невозможность самоокупаемости продуктов и услуг, трудности с доступом на рынок и большая конкуренция с коммерческими компаниями.

Изучая НКО левого берега, имеющих опыт в сфере социального предпринимательства, можно резюмировать следующие, что для большинства организаций основным мотивом послужило желание создание рабочих мест для бенефициариев организации. Первоначальными ресурсами в большинстве случаев, послужили грантовые средства донорского сообщества.

НКО сектор достаточно активно заинтересован в развитие социального предпринимательства на левобережье так, более 95% участников выразили согласие, некоммерческого сектора стать движущей силой социального предпринимательства.

Итоговое резюме опроса - НКО:

Опрос представителей некоммерческих организации левобережья показывает традиционный высокий интерес НКО к теме социального предпринимательства и его роли в продвижении этого направления. С другой стороны, результаты опроса демонстрируют определённые ограничения компетенций представителей НКО в сфере обучения предпринимательским навыкам и понимания бизнес-процессов.

Сегодня на левом берегу, несмотря на существующие ограничения, именно НКО с опытом социального предпринимательства, являются показательными примерами развития такого направления для всех сфер в целом. Закончим этот раздел словами одного из представителей НКО, принявших участие в опросе: "Главное не бояться! Если есть хорошая идея социального предпринимательства и начальная поддержка, то нужно стремиться к цели - реализовывать задуманное!".

1. НКО, не имеющие опыт социального предпринимательства, в большей степени, воспринимают такую деятельность как разновидность проектной деятельности организации по решению социальных проблем. Для определённой доли организаций, социальное предпринимательство - путь к финансовой устойчивости.
2. Большинство НКО проявляют интерес к социальному предпринимательству и планируют заняться социальным предпринимательством в неопределённом будущем. Одна треть заявило, что уже занимается таким направлением или готова реализовывать свои планы в 2022 году.
3. Для НКО, которые не имеют опыт социального предпринимательства, основными барьерами для такого направления, являются институциональные ограничения связанные с отсутствием регулирования этой сферы со стороны государства. Для организаций, имеющих опыт в социальном предпринимательстве, основными барьерами на начальном пути были невозможность самокупаемости, большая конкуренция, а также доступ продуктов и услуг на рынок.
4. Основной мотив при создании социального предпринимательства в НКО, желание создать рабочие места для бенефициариев организации. Чаще всего на первоначальном этапе использовались такие финансовые ресурсы, как грантовые средства, в меньшей степени, личные сбережения и краудфандинговые сборы.
5. Половина НКО, имеющие опыт социального предпринимательства, измеряют социальный эффект социального предпринимательства по сумме конкретной адресной помощи бенефициариям организации.

3.3. ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА “СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ ГРАЖДАН”

Целевая группа - население в возрасте от 16 лет, участники основных Viber каналов на левом берегу. В опросе изучения общественного мнения приняло участие 152 человека.

Цель опроса, изучения восприятия и отношения граждан к понятию “социальное предпринимательство” и сформированного отношения к социальным предпринимателям.

В рамках опроса для населения планировалось выяснить следующие аспекты:

- 1) оценка уровня информированности населения и важность развития социального предпринимательства;
- 2) выявление барьеров в приобретении товаров и услуг у социальных предпринимателей;
- 3) определение сфер в которые должны инвестировать социальные предприниматели.

Возрастная характеристика выборки:

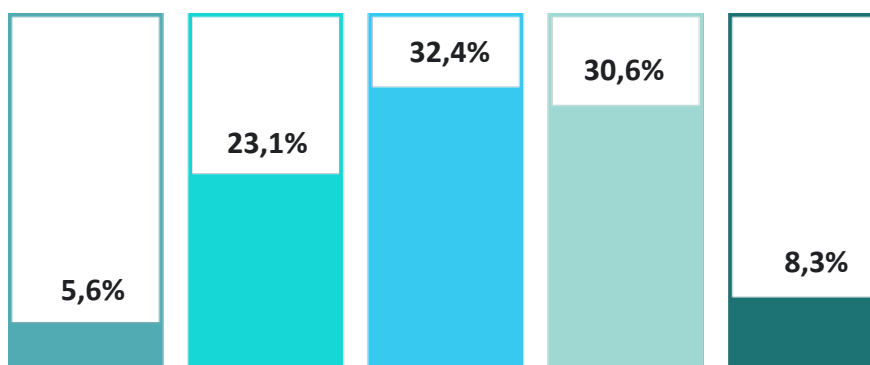


Диаграмма №.12 Возрастная характеристика выборки

Характеристика выборки по социальному статусу:

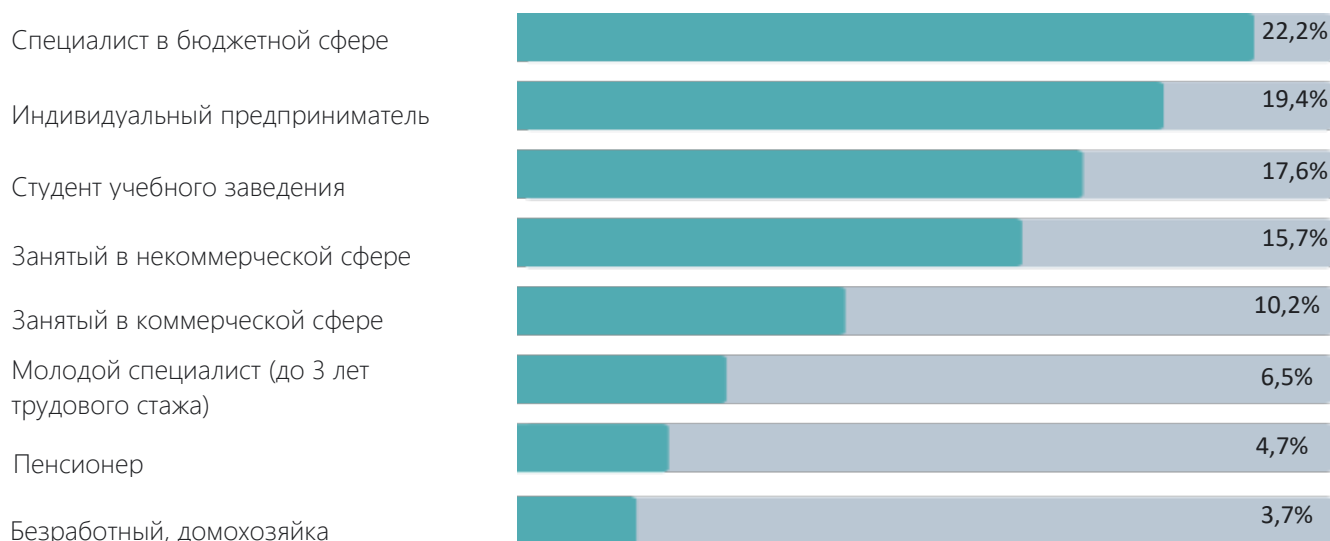


Диаграмма №.13 Возрастная характеристика выборки

Информированность о социальном предпринимательстве

Участники опроса на вопрос “Слышали ли Вы о таком понятии, как социальное предпринимательство?”, ответили следующие, (44,4%) - знакомы с таким понятием, (30,6%) - когда-то слышали об этом, (14,8%) - слышат о нём впервые, (10,2%) - затруднились ответить. Лучше всего о понятие “социальное предпринимательство” знают граждане в возрасте 25-50 лет и имеющих социальный статус “индивидуальные предприниматели”, меньше всего проинформированы о таком понятии студенты и работники коммерческих организаций.

Для более детального выяснения понимания гражданами понятия “социальное предпринимательство” был задан вопрос “Какое утверждение Вам ближе, когда мы говорим о социальном предпринимательстве?”. По результатам опроса, половина опрошенных (50,1%) указало на то, что “это коммерческая деятельность, направленная на решение социальных проблем”, (22,2%) выбрали вариант, что “это некоммерческая деятельность направленная на решение социальных проблем”, (12,0%) считают, что “это когда создаются рабочие места для отдельных социальных групп”, (4,6%) указали на то, что “это благотворительная помощь со стороны бизнеса”, затруднились ответить на вопрос 11% респондентов.

Опрос показал, что население воспринимает социальное предпринимательство, как коммерческую деятельность, направленную на решение социальных проблем. Это достаточно высокий уровень для традиционного понимания такого понятия, которое не находится в публичной общественной повестке.

Для оценки уровня развития социального предпринимательства левобережья, участникам опроса предлагалось ответить на вопрос “Как Вы думаете, существуют ли у нас предприниматели, которые создали предприятия и ведут свой бизнес не только с целью получения прибыли, но и с обязательной целью решения социальных проблем?”.

Так, 57,4% опрошенных вполне допускают, что существуют такие предприниматели, 31,5% заявило, что такие предприниматели им известны и только 11,1% сообщили, что таких предпринимателей нет и не существует в принципе.

Такая оценка свидетельствует, что население воспринимает предпринимателей не только, как социальную группу, ориентированную на максимальное получение прибыли, но и как социально ответственных граждан. В то же время, отвечая на вопрос “На Ваш взгляд достаточно ли на левом берегу социальных предпринимателей?” были получены ответы, которые представлены ниже в диаграмме:

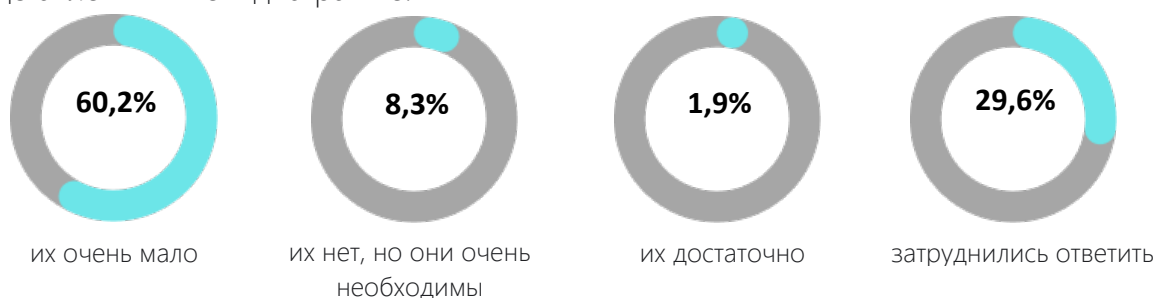


Диаграмма №14. Распределение ответов на вопрос “На Ваш взгляд достаточно ли на левом берегу социальных предпринимателей?”

Оценка покупательского потенциала социального предпринимательства

В последнее время на левобережье обсуждается вопрос о передачи функций по решению проблем в социальной сфере от государства к другим субъектам. От вектора такой дискуссии зависит и потенциал развития социального предпринимательства. Учитывая это, респондентам был задан вопрос “Как Вы считаете, кто должен заниматься предоставлением социальных услуг населению?”. Распределение ответов представлено ниже в диаграмме:



Диаграмма №15. Распределение ответов на вопрос “Как Вы считаете, кто должен заниматься предоставлением социальных услуг?”

Распределение ответов по вопросу показывает готовность население к тому, что социальные услуги могут предоставляться не только государством, но и коммерческими и некоммерческими организациями. Только одна треть опрошенных, отметило исключительное право государства предоставлять услуги в социальной сфере. Такое мнение участников опроса говорит, что население лояльно относится к тому, что социальной сферой может заниматься не только государство, но и другие субъекты.

Одним из традиционных стереотипов о социальном предпринимательстве связан с тем, что к социальным предпринимателям формируется меньший покупательский поток, что приводит к невозможности самоокупаемости такого бизнеса. Для оценки этого стереотипа, респондентам был задан вопрос “Является ли для Вас приоритетным выбор товаров и услуг у социальных предпринимателей, чем у обычных предпринимателей?”.

Участники опроса отметили, что основным критерием выбора товаров и услуг является цена и качество, вне зависимости от того, кто их предоставляет (62%), для (38%) опрошенных приобретение товаров у социальных предпринимателей является значимым. Из которых, (9,3%) готовы приоритетно покупать у социальных предпринимателей, а для (28,7%) — это является значимым критерием при условии, если социальные предприниматели открыто говорят о том, какие они социальные проблемы решают.

Опрос предполагал изучения мнения населения по стереотипу о социальном предпринимательстве, связанного с тем, что часто в социальном предпринимательстве, привлекают на работу людей с ограниченными физическими возможностями и из уязвимых социальных групп, что является барьером для продаж или оказания услуг населению.

Изучая мнение население о таком стереотипе, был задан вопрос “Будете ли Вы приобретать продукцию или заказывать услуги у социальных предприятий, сотрудники которых являются

людьми с ограниченными физическими возможностями или представители уязвимых социальных групп?”. Результаты диаграммы представлены ниже:

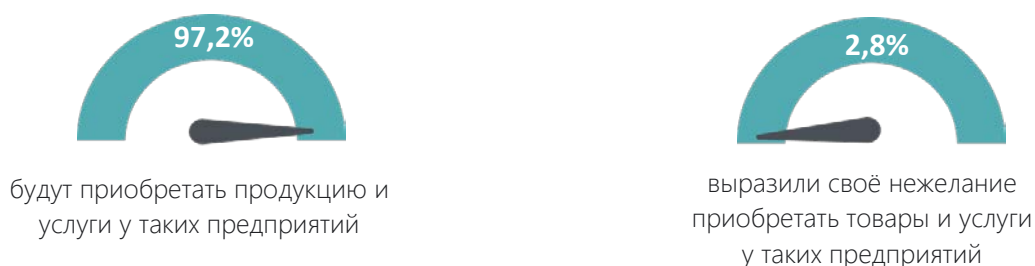


Диаграмма №15. Распределение ответов на вопрос “Как Вы считаете, кто должен заниматься предоставлением социальных услуг?”

Полученные ответы говорят о том, что привлечение сотрудников с ограниченными физическими возможностями и из уязвимых социальных групп не является препятствием для развития социального предпринимательства на левом берегу. В то же время, такой высокий показатель говорит, о сформированном запросе у населения на реализацию внутреннего социального акта помощи при приобретении коммерческих товаров и услуг.

Опроса предлагал респондентам выбрать приоритетные направления, которые должны поддерживаться социальными предпринимателями. Распределение приоритетных направлений для поддержки социальными предпринимателями, по мнению граждан, представлены ниже в диаграмме:

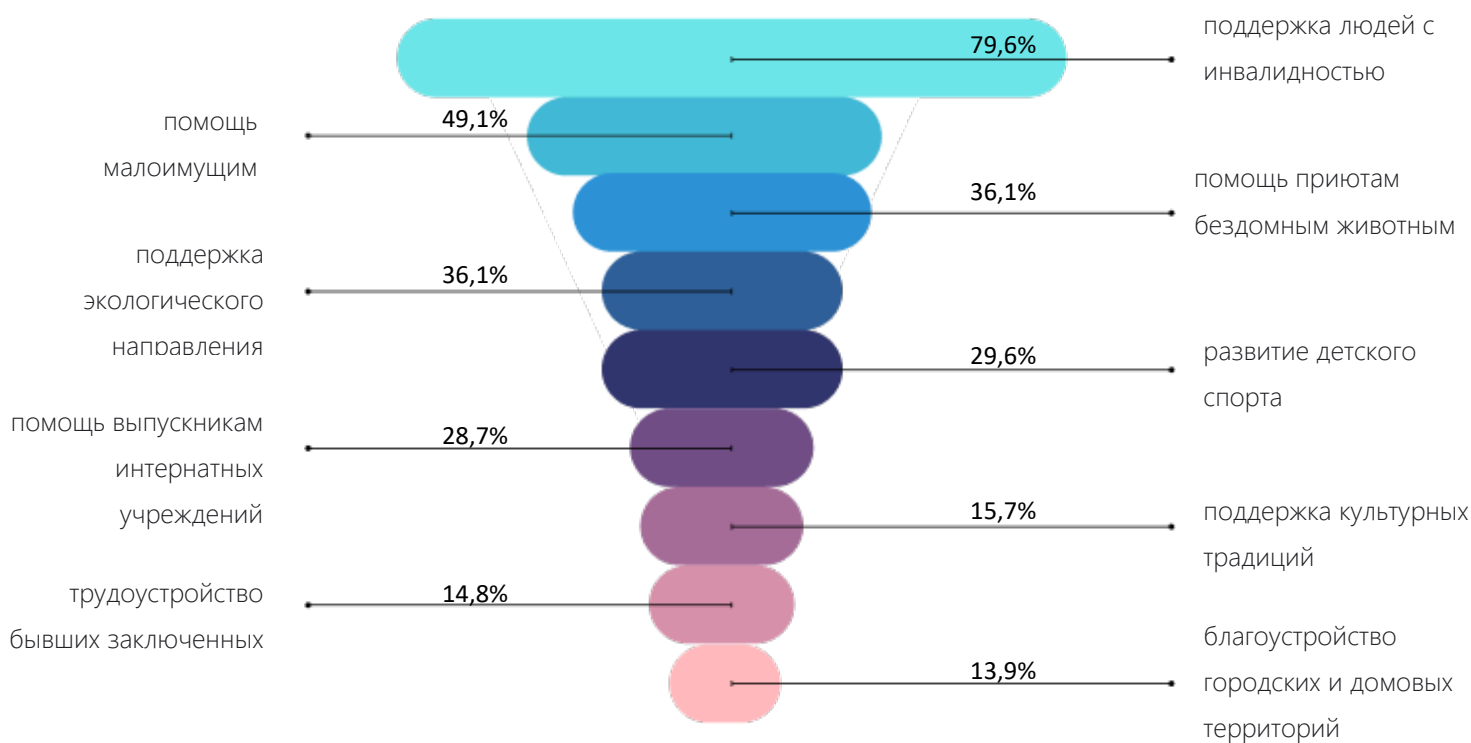


Диаграмма №17. Приоритетные направления для поддержки социальными предпринимателями по мнению граждан

Участники опроса для населения, в рамках необязательного открытого вопроса, предлагал выразить своё отношение к социальному предпринимательству. Ниже представлены некоторые комментарии респондентов:

"На мой взгляд все попытки социального предпринимательства носят корыстный характер, либо на достижение определённого имиджа у потребителей. Что, по сути, в условиях рыночной экономики вполне себя оправдывает."

"Это хорошая возможность для трудоустройства моей дочери, которой 28 лет, она является инвалидом".

"Думаю социальное предпринимательство должно получать льготные условия от государства, так как оно помогает государству выполнять его функции".

"Хотел бы заниматься социальным предпринимательством".

"Для развития социального предпринимательства необходима законодательная база".

"Это сложный вопрос решать который придётся нескольким поколениям, но начинать нужно сейчас".

"Предлагаю свою трактовку социального предпринимательства — это коммерческая деятельность, целью которой является улучшение социально значимых показателей для той или иной категории населения. При этом прибыль и социальный эффект для социального предпринимателя важны в равной степени. Предприниматели сознательно выбирают сложную нишу, потому что ими движет не столько намерение к получению быстрого дохода, сколько желание оказать социально значимый эффект. То есть в социальном предпринимательстве центральную роль играет идея и намерение предпринимателя, которые центрируются не только вокруг прибыли, но и вокруг идеи улучшения социальных показателей."

Итоговые выводы по опросу "Социальное предпринимательство глазами граждан"

Участники опроса в целом положительно относятся к социальному предпринимательству, которое активно принимает участие в решении социальных проблем с одной стороны, а с другой стороны, существует большой запрос на то, чтобы таких предпринимателей было больше. Опрос показал отсутствие потребительских ограничений на покупку товаров и услуг у социальных предпринимателей, если в качестве сотрудников они будут нанимать людей с ограниченными физическими возможностями или из социально-уязвимых групп. У граждан существует запрос на реализацию собственной социальной значимости при приобретении повседневных товаров и услуг при условии, особенно если социальные предприниматели открыто говорят о своей социальной миссии и тех социальных проблем, которые они решают.

1. Участники опроса в большей степени относят социальное предпринимательство к коммерческой сфере, чем к некоммерческой и не определяют его значимо, как благотворительная помощь бизнеса. Такое представление отражает устоявшееся понимания термина социальное предпринимательство.
2. Опрос населения показал значительный спрос на социальное предпринимательство и в целом на предпринимателей, которые участвуют в решение социальных проблем общества несмотря на то, что только (44,4%) опрошенных на момент опроса заявили, что им знакомо понятие социальное предпринимательство.
3. Опрос выявил отсутствие ограничений на приобретение товаров и услуг социальных предпринимателей, где работают люди с ограниченными физическими возможностями и люди из уязвимых социальных групп.
4. Участники опроса больше склонны делать покупки основываясь на цене и качестве, вне зависимости от того, кто их предоставляет обычные предприниматели или социальные предприниматели. Около 38,0% опрошенных заявило, что для них является приоритетным приобретение товаров и услуг у социальных предпринимателей, особенно если они заявляют о своей социальной миссии и о социальных проблемах, которые они решают.
5. Большая часть опрошенных считают, что коммерческий и некоммерческий сектор наравне с государством может участвовать в предоставлении социальных услуг населению.
6. По мнению населения приоритетными направлениями для поддержки социальными предпринимателями, являются те направления, которые находятся в приоритете социальной политики государства, такие как поддержка людей с ограниченными возможностями, помощь малоимущим, развитие детского спорта, помощь выпускникам интернатных учреждений.
7. Опрос населения показал, что есть спрос на социальных предпринимателей. Граждане считают, что на левом берегу их очень мало и они необходимы. Только незначительная часть опрошенных, высказало мнение, что существование таких предпринимателей в принципе невозможно.
8. Опрос показал отсутствие потребительского ограничения для социального предпринимательства. Так для большинства, основным критерием выбора товаров и услуг, является цена и качество, в независимости от того, какой тип предпринимательства предоставляет услуги и товары. Для одной трети участников опроса, выбор товаров у социальных предпринимателей является приоритетным, особенно если они открыто говорят о своей социальной миссии и о том, какие социальные проблемы решают.
9. Население в своих ответах не подтвердило стереотип о социальном предпринимательстве, связанный с тем, что привлечение на работу людей с ограниченными физическими возможностями или людей из социально-уязвимых групп, может негативно влиять на социальное предпринимательство. Для 97,2% респондентов наличие таких сотрудников в социальном предпринимательстве не является препятствием для приобретения товаров и услуг у таких предприятий.

▽ РАЗДЕЛ 4. УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

▷ 4.1. ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРАВОМ БЕРЕГУ ДНЕСТРА

1. ООО «Кредем-Эко» (Credem-Eco SRL)

Основано НКО Asociația Femeilor de Afaceri (Ассоциация Женщин Предпринимательниц)

Руководитель: Татьяна Пуга

Направление деятельности: Кейтеринг и создание продуктов из текстиля.

Социальный импакт: социальная интеграция малообеспеченных людей, в том числе людям с ограниченными физическими возможностями.

Сотрудников в компании: 15 сотрудников

Финансовое состояние: стабильный небольшой доход с начала основания.

Начало деятельности: 2019 год

2. ООО «Эко кейтиринг «Цветы черешни» (Eco-catering Floare de cires)

Руководитель: Сергей Гурэу

Направление деятельности: Кейтеринг (услуги по питанию и обслуживанию мероприятий)

Социальный импакт: социальная интеграция людям со специальными потребностями, одинокие пожилые люди, у которых дома нет еды и ухода

Сотрудников в компании: 23 сотрудника

Финансовое состояние: ежемесячный доход 300 тыс. леев, начали получать прибыль на третий год

Начало деятельности: 2016 год

3. ООО «ЭДУЖОК» (EDUJOC SRL) – статус интеграционное социальное предприятие

Руководитель: Игорь Хынку

Направление деятельности: производство и продажа детских игрушек и дидактических материалов для учебных заведений, проведение обучающих мероприятий. Просветительская деятельность в области управления отходами.

Социальный импакт: помощь в обучении и воспитание детей, управление отходами, трудоустройство людей пожилого возраста.

Сотрудников в компании: 6 сотрудника

Финансовое состояние: ежемесячный доход 150 тыс. леев.

Начало деятельности: 2018 год

4. НКО «СОС Аутизм» (AO SOS Autism)

Руководитель: Виорика Ворническу

Направление деятельности: производству мёда и продуктов из мёда / воска, платные услуги для детей с аутизмом

Социальный импакт: помощь людям с расстройствами аутистического спектра с фокусом на детей и подростков

Сотрудников в компании: 3 сотрудника

Финансовое состояние: Доход очень низкий за счёт платных услуг для детей с аутизмом

Начало деятельности: 2019 год

5. Пекарня Бардар BRUTARIA BARDAR (SICOM SRL)

Руководитель: Виктор Нисторика

Направление деятельности: производство хлебобулочных изделий

Социальный импакт: трудоустройство социально незащищённые люди

Сотрудников в компании: 35 сотрудников

Финансовое состояние: прибыль появилась после 10 лет работы

Начало деятельности: 2001 год

6. Магазин MESTO SHOP MESTO (ООО)

Руководитель: Инга Грунда, для контактов +373 68805758

Направление деятельности: приём и продажа б/у вещей. Вещи приносят жители, часть вещей продаётся, часть раздаётся бесплатно.

Социальный импакт: помощь вещами социально незащищённые слоям

Сотрудников в компании: 2 сотрудника и 1 волонтер-администратор

Финансовое состояние: дохода не установлен

Начало деятельности: 2020 год

7. TAINA CODRULUI SRL

Интеграционное Социальное Предприятие, основано НКО CIORESTI BASTINA M.

Руководитель: Георгий Гуцу

Направление деятельности: общественное питание

Социальный импакт: трудоустройство люди из уязвимых социальных групп и бесплатное предоставление питание 20-и пожилым людям.

8. ECOLIFE FOR YOU SRL

Социальное Предприятие, основано НКО Inițiativa Pozitivă

Руководитель: Константин Чарановский

Направление деятельности: выращивание и продажа домашних животных, продажа молочных и других продуктов животного происхождения. Партнерство с локальной сетью магазинов Bonus, №1, мясным рестораном.

Социальный импакт: трудоустройство малоимущих и получение финансовых источников для поддержки социальных программ организации

Сотрудников в компании: 4 сотрудника

Финансовое состояние: доход не установлен

Начало деятельности: 2020 год

9. HOMEMADE SRL

Интеграционное Социальное Предприятие, основано НКО Caroma Nord

Руководитель: Родина Фрекаутану

Направление деятельности: услуги кейтеринга для мероприятий

Социальный импакт: занятости малообеспеченных слоев населения, работа с людьми с особыми потребностями

Сотрудников в компании: 4 сотрудника

Финансовое состояние: доход не установлен

Начало деятельности: 2020 год

10. KEYSTONE MOLDOVA & ECOVOX SRL

Руководитель: Ина Запорожан

Направление деятельности: сдача конференц-залов в аренду и EcoVox - производство и продажа сумок из ткани и других изделий

Социальный импакт: поддержка людей с интеллектуальной и деинституционализированной психосоциальной инвалидностью и их трудоустройство.

Сотрудников в компании: нет сотрудников, деятельность за счёт НКО

Финансовое состояние: доход не установлен

Начало деятельности: 2020 год

4.2. ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЛЕВОБЕРЕЖЬЕ



1. Некоммерческая организация «ЭтЭКО»

Организационная форма: в составе НКО

Местность: с. Глиное, Слободзейского района

Руководитель: Татьяна Сергеева

Направление деятельности: переработка вторичной древесины, производство арболита (древобетон).

Социальный импакт: женщины, попавшим в сложную жизненную ситуацию, людям с ограниченными возможностями, безработные мужчинам, проживающим в селе Глиное Слободзейского района.

Сотрудников в компании: 2.

Финансовое состояние: не установлено

Начало деятельности: 2018 год

2. Детский развивающий центр «Всезнайка» (НП «Центр социально-экономического развития «Грани будущего»)

Организационная форма: Патентная система.

Местность: г. Бендеры

Руководитель: Лопатина Светлана

Направление деятельности: педагогические и развивающие услуги для детей от 2 до 13 лет

Социальный импакт: женщины в декрете, молодые мамы.

Сотрудников в компании: 8.

Финансовое состояние: не установлено

Начало деятельности: 2019 год

3. Центр комплексного обслуживания сельских домохозяйств (НП «От равного к равному»)

Организационная форма: Патентная система

Местность: с. Парканы, Слободзейского района

Руководитель: Евгений Вербанов

Направление деятельности: услуги домохозяйствам (вскапывание огородов, возведение теплиц, бетонирование дворов, выкапывание ям для сливов.

Социальный импакт: трудоустройство безработных из социально незащищенных слоев населения.. Прибыль идёт на помощь детям с инвалидностью.

Сотрудников в компании: 3.

Финансовое состояние: не установлено

Начало деятельности: 2019 год

4. БФ «Детство детям»

Организационная форма: отдельное ООО

Местность: г. Тирасполь

Руководитель: Наталья Райтер

Направление деятельности: «Социальное ателье» (ремонт и пошив одежды), ООО «Стирка» (стирка, сушка, глажка одежды).

Социальный импакт: трудоустройство выпускников интернатных учреждений, девушек и женщин в социально уязвимом положении.

Сотрудников в компании: 10 на постоянной основе, 5 по свободному графику

Финансовое состояние: не установлено

Начало деятельности: 2018 год

5. НП «Ассоциация здоровья и спорта»

Организационная форма: в составе НКО

Местность: г. Тирасполь

Руководитель: Наталья Щукина.

Направление деятельности: «Центр мануальной терапии и Салон услуг красоты».

Социальный импакт: трудоустройство и социализация людей с ограничением по зрению.

Сотрудников в компании: 1 на постоянной основе, 2 по свободному графику

Финансовое состояние: не установлен

Начало деятельности: 2018 год

6. АНО РБЕЦ «Хэсэд Рахель»

Организационная форма: в составе НКО по упрощенной системе налогообложения

Местность: г. Рыбница

Руководитель: Сергеева Зинаида Викторовна.

Направление деятельности: Изготовление замороженных полуфабрикатов, комплексных обедов и готовых блюд. Есть возможность доставки. Предоставление зала (24 посадочных места) для проведения праздничных мероприятий.

Социальный импакт: помощь людям из социально незащищенных слоев населения..

Сотрудников в компании: 1 на постоянной основе, 3 по свободному графику

Финансовое состояние: не установлен

Начало деятельности: 2018 год

7. Соляная комната (создатель БЦРиК «Осорц»)

Организационная форма: в составе НКО

Местность: г. Тирасполь

Руководитель: Бородина Людмила.

Направление деятельности: Соляная комната.

Социальный импакт: помощь людям из социально незащищенных слоев населения, детям с болезнями .

Сотрудников в компании: 2

Финансовое состояние: не установлен

Начало деятельности: 2018 год

РАЗДЕЛ 5. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Выводы по изучению международного опыта:

Мировой опыт свидетельствует о высокой актуальности развития социального предпринимательства, специфика которого состоит в том, что его основной целью является не получение прибыли, а повышение общественного благосостояния. В условиях кризиса возникает повышенный спрос на мобилизацию всех имеющихся ресурсов и предпринимательство становится одним из основных источников социально-экономической стабильности.

При оценке того, как социальное предпринимательство работает в разных странах мира, очевидно, что нет никаких стандартизированных параметров. У социального предпринимательства много различных форм.

Обобщая практику зарубежных стран, можно отметить, что зачастую доминирует достаточно узкий подход к социальному предпринимательству, сводящийся в основном к поддержке слоёв населения слабо конкурентных на рынке труда (в первую очередь людей с ограниченными физическими возможностями), так называемые предприятия трудовой интеграции.

Социальное предпринимательство и специализированные социальные предприятия — это растущий тренд в бизнесе. Социальными предпринимателями становятся те, кто предан своей миссии, кто верит в ценности компании, даже если часто сталкиваются с трудностями, они мотивированы на решение проблемы. Таким образом, многие страны предпочитают использовать потенциал социальных предпринимателей и поддерживать их посредством различных форм поддержки.

Новые времена ставят перед предпринимателями и государством новые задачи в плане благополучия и социально ответственного поведения. Социальное предпринимательство рассматривается как инструмент в решении социальных проблем в сообществах и способ достижения устойчивого развития.

Сейчас пришло время для создания социальных предприятий и увеличение доли бизнеса с социальной миссией. Сейчас самое время «обновить» экономику и подходы в решении социальных проблем.

Социальное предпринимательство в Молдове:

Социальное предпринимательство является достаточно новым понятием для Молдовы, но 2021 году стал прорывным в развитии и популярности этого термина. Несколько организаций и фондов запустили обучающие программы, программы по финансированию как для

организаций, поддерживающих и развивающих общую экосистему социальной экономики и социального предпринимательства, так и для самих социальных предприятий и предпринимателей.

Одной из причин развития этой области считается потребность некоммерческих и общественных ассоциаций в финансовой независимости.

На данный момент в Молдове социальное предпринимательство в первую очередь ассоциируется с созданием рабочих мест для людей из уязвимых групп, а также с инклюзией и интегрированием. Так, четыре из пяти получивших статус социальное предприятие — это интеграционные социальные предприятия (целью которых являются создание рабочих мест и трудоустройство главным образом лиц из социально уязвимых слоёв населения).

Трудности, с которыми сталкивается социальное предпринимательство в Республике Молдова:

- Слабая конкурентоспособность у некоммерческих организаций по сравнению с коммерческим бизнесом, связанных с низким уровнем предпринимательских компетенций, способности «продавать» или продвигать товары и услуги. Это все способствует большей нерешительности НКО становится учредителями ООО;
- Недостаток знаний и понимания о том, что представляет собой социальное предпринимательство. Также многих пугает “90% прибыли”, которую нужно реинвестировать, так как смешивают понятие прибыль и доходы.
- Низкий уровень реализуемости продукции, направленной на социальное благо, а соответственно и часто включающее более дорогую себестоимости - из-за сырья, малого объёма и этически корректных решений (трудоустройство людей из уязвимых групп, вкладывание в специализированное оборудование и инфраструктуру, а также в экологизацию и более “зелёные” процессы производства) - всё это приводит к более высоким ценам на продукты, относительно импортированных из-за границы.
- Несовершенство законодательства по развитию социального предпринимательства во второстепенных и смежных законах.

Выводы в сфере общественной оценки на левом берегу:

На левобережье большинство некоммерческих организаций осуществляют свою деятельность исключительно на грантовые средства, что носит нестабильный и краткосрочный характер финансирования. НКО вынуждены находить дополнительные ресурсы, чтобы гарантировать свое существование. Учитывая достаточное количество действующих на территории левобережья НКО, обширность сфер их деятельности и целевых групп, социальное предпринимательство является потенциальным инструментом обеспечения прочного социального воздействия.

Отсутствие правовой базы не означает, что данного вида деятельности на левобережье нет. За последнее время прослеживается устойчивая тенденция растущего интереса представителей различных НКО, ссылающихся на желание создания и запуска социального предприятия в рамках деятельности собственной НКО.

- Срез общественного мнения предпринимателей, представители НКО и населения показал существенный интерес к социальному предпринимательству. Опрос населения показывает на существование благоприятных предпосылок для принятия и одобрения такой новой практики, как социальное предпринимательство. Развивая информационные кампании и продвигая опыт существующих и будущих социальных предпринимателей, результаты опроса населения показывают, что при таком подходе, они могут стать в ближайшем будущем «социальной базой» развития социального предпринимательства.
- Важно отметить, что население выражает готовность делегировать полномочия по предоставлению социальных услуг населению в социальной сфере негосударственным структурам. Также население рассматривает модель социального предпринимательства, как реальную возможность трудоустройства и заработка для отдельных групп граждан, таких как людей с ограниченными физическими возможностями или людей из социально-уязвимых групп.
- Можно предположить, что на левом берегу формируется тренд, связанный с улучшением отношения в обществе к бизнесу и предпринимателям в целом. В частности, это связано с изменением восприятия имиджа бизнесменов, который становится более позитивным. Общественное сознание всё чаще допускает вероятность нацеленности предпринимателей не исключительно на прибыль, но и на решение социальных проблем. Такие тенденции являются важными для развития социального предпринимательства и требуют более детального изучения уровня ожидания населения и уровня мотивации бизнес-сообщества.

В сфере правового регулирования:

Несмотря на то, что в законодательстве левобережья отсутствуют закреплённые законодательными актами термины «социальное предприятие», «социальное предпринимательство», основы для начала становления и развития социального предпринимательства начинают создаваться. Законодательно закреплены некоторые формы поддержки видов деятельности, традиционно относящихся к социальному предпринимательству, таких как деятельность по переработке вторичного сырья, инновационная образовательная деятельность и деятельность, направленная на обеспечение занятости отдельных категорий граждан (людей с инвалидностью, одинокие и многодетные родители, выпускники детских домов, пенсионеры, молодые специалисты и другие).

Развитие социального предпринимательства на левом берегу законодательно не ограничено, какими-либо организационно правовыми формами. Это позволяет осуществлять предпринимательскую деятельность с социальным эффектом в следующих формах:

1) Физические лица (Индивидуальные предприниматели):

- специальный налоговый режим – о самозанятых лицах;
- специальный налоговый режим – патентная система налогообложения;
- специальный налоговый режим – упрощённая система налогообложения.

2) Коммерческие организации:

- общества с ограниченной ответственностью;
- акционерные общества;
- государственно-частные партнёрства;
- хозяйственные товарищества и общества;
- дочерние и зависимые общества;
- производственные кооперативы;
- государственные и муниципальные унитарные предприятия.

3) Некоммерческие организации:

непосредственно:

- потребительский кооператив;
- непосредственно либо путём создания хозяйственных обществ;
- общественные и религиозные организации (объединения);
- некоммерческие партнёрства;
- фонды;

только путём создания хозяйственных обществ:

- автономная некоммерческая организация.

Следует констатировать, что широкого распространения социальное предпринимательство на левом берегу Днестра в настоящее время не приобрело. В целом, социологический и правовой анализ проведённый в рамках работы экспертной группы, позволяет сформировать представление о том, что социальное предпринимательство на левом берегу находится на ранней стадии своего существования и требует определённых усилий и поддержки со стороны донорского сообщества, банковской сферы, так и самих субъектов предпринимательской деятельности.

Кроме того, также выявлена недостаточная осведомлённость бизнес-сообщества и представителей НКО о предусмотренных действующим законодательством мерах поддержки инновационной предпринимательской деятельности, направленной на социальные изменения

в обществе. По данной причине проведение анализа правоприменительной практики находится на начальном этапе. В связи, с чем в настоящее время, без проведения дополнительных исследований затруднительно оценивать эффективность принятых законодательных решений.

Также необходимо отметить отсутствие правовой регламентации поддержки видов деятельности, которые относят к социальному предпринимательству:

- помощь беженцам и вынужденным переселенцам;
- поддержка лиц, освобождённых из мест лишения свободы;
- помощь малоимущим гражданам;
- помощь лицам без определённого места жительства и занятий;
- помощь лицам, нуждающимся в социальном обслуживании;
- организация отдыха и оздоровления людей с инвалидностью и пенсионеров;
- создание условий для беспрепятственного доступа людей с инвалидностью к объектам инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;
- оказание услуг, производство товаров или работ, предназначенных для вышеуказанных категорий граждан;
- социально-психологические услуги;
- социально-медицинские услуги;
- социально-бытовые услуги;
- услуги в целях повышения коммуникативного потенциала.

Помимо отсутствия поддержки отдельных сфер, можно отметить отсутствие закреплённых в законодательстве возможностей привлечения различных ресурсов для создания и развития социального предпринимательства, в том числе посредством краудфандинга. Ещё следует обратить внимание на выявленные случаи неоднозначного понимания отдельных положений законодательных актов, в частности, налогообложение дивидендов в случае создания хозяйственного общества Некоммерческой организацией и понимания термина социально ориентированные НКО.

В рамках исследования не представилось возможным разделить предпринимательскую деятельность частных (негосударственных) НКО и государственных, муниципальных НКО. Учитывая принципиально различные принципы хозяйствования и управления, считаем не релевантным исследовать данные категории НКО в совокупности. В данной связи необходимо отметить потребность в дополнительной работе по систематизации статистических данных и возможных изменениях в законодательстве.

Анализ полученных в ходе исследования ответов в части применения норм действующего законодательства вызывает потребность дополнительного исследования правоприменительной практики.

Также следует обратить внимание на реализацию нормы, закреплённой Законом «О подоходном налоге с физических лиц» предусматривающей право поддержки населением деятельности отдельных видов НКО (благотворительным организациям) в пределах 7 процентов облагаемого дохода. Дополнительное исследование требует правоприменительная практика и эффективность ее реализации. Видится объективно необходимым рассмотреть возможность расширения закреплённой в действующем законодательстве нормы, в том числе и на социально ориентированные виды деятельности.

При выработке базовой основы для формирования законодательства, регулирующего социальное предпринимательство, необходимо чётко разграничить понятие «социальное предпринимательство» от филантропии и от социальной ответственности бизнеса.

Таким образом, наиболее целесообразным на наш взгляд перед разработкой законопроекта вводящего понятие социального предпринимательства необходимо определиться с перечнем социально ориентированных видов деятельности.

Основные выявленные проблемы НКО и бизнес-сообщества в развитии социального предпринимательства:

- Запрос на поддержку со стороны государства в области правового регулирования и разработку преференций;
- Отсутствие достаточного количества грантовых программ, инвесторов и банковских предложений в данной сфере;
- Недостаточность компетенции в области бизнес-процессов и понимания социального эффекта;
- Вопросы, связанные с формированием устойчивой клиентской базы и маркетингового продвижения.

РЕКОМЕНДАЦИИ/ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЛЕВОБЕРЕЖЬЕ

Этап 1. Поиск общих решений

1. Проведение широких дискуссий с НКО, бизнесом и государством о необходимости изменений подходов развития бизнеса, в контексте существующего тренда на социализацию бизнеса и изменения подходов государства в реализации социальной политики;
2. Проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию различных компетенций (бизнес-процессы, маркетинг, финансы, право, фандрайзинг) в сфере социального предпринимательства. Выявление барьеров и точек роста на основе существующей мотивации и реальных кейсов.
3. Проведение информационной кампании в среде бизнес-сообщества с целью привлечения к идеям социального предпринимательства;
4. Усиление платформы социального предпринимательства на левом берегу Днестра, как с привлечением НКО, так и с привлечением бизнеса. Платформа должна стать площадкой на которой будут обсуждаться существующие препятствия, выявляться возможности для бизнеса и НКО, устанавливаться международные связи для получения знаний, новых бизнес-идей и изучения передового опыта. В том числе усиление потенциала Платформы позволит консолидировать и адвокатировать интересы целевых групп перед органами власти.
5. Разработка стратегии развития социального предпринимательства и плана действия на 3 года.
6. Формирование и реализация пилотных программ, связанных с обучением, наставничеством, продвижением, которые помогут обеспечить устойчивый и непрерывный бизнес-процесс;
7. Проведение ежегодной оценки состояния развития социального предпринимательства и его воздействия на НКО и бизнес- сектора;
8. Проведение просветительской работы среди населения.

Этап 2. Лобби и адвокаси

1. Лобби и адвокаси в сфере изменения законодательства и определения путей совершенствования закона в сфере общественно-полезной деятельности, определение понятия социально – ориентированная НКО;
2. Законодательное закрепление понятия и критериев социального предпринимательства в профильное законодательство регулирующие вопросы предпринимательства с целью привлечения широких слоёв НКО и бизнес-сообщества в данную сферу;
3. Формирование путеводителя по социальному предпринимательству для разъяснения и продвижения социального предпринимательства, в контексте юридической, бухгалтерской и маркетинговой поддержке.
4. Определение типов деятельности для социальных предприятий;
5. Определение критериев деятельности и отчётности для таких предприятий;
6. Адаптация существующих форм поддержки государства для социальных предприятий;
7. Определение новых государственных (муниципальных) форм поддержки для такого вида предприятий;
8. Введение норм для социальных предприятий при распределении государственных и муниципальных заказов;

Рекомендации для донорского сообщества:

1. Поддержка всех субъектов социального предпринимательства вне зависимости от организационной формы;
2. Принятие решений о поддержке социального предпринимательства в рамках грантовых программ может приниматься на основании устойчивой бизнес модели и выраженного социального эффекта деятельности;
3. Поддержка программ наставничества и коммуникационной среды для развития социального предпринимательства, в том числе связанных с проведением социологических исследований;
4. Профессиональная подготовка специалистов в области аудита, коучинга в сфере социального предпринимательства;
5. Расширение программ по лобби и адвокаси в сфере продвижения социального предпринимательства.

▶ РАЗДЕЛ 6. ПРИЛОЖЕНИЯ

▽ 6.1. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ЛЕВОБЕРЕЖЬЯ РЕГУЛИРУЮЩИЕ ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ ПО ОПЛАТЕ НАЛОГОВ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наименование налога	Стандартная ставка налога	Льготы/вычеты
ЕДИНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ ВЗНОС		
штатные сотрудники	25 % (ЕСН) и 3% (ОСВ) (в т.ч. ПФ-20,7%, Соц. страхование -3%, Содействие занятости - 0,3%, Мед. оборудование 1%).	1. Организация спортивной направленности ставка - 3% 2. учебно-производственные предприятия, учреждённые обществами глухих и слепых, в которых численность людей с инвалидностью, состоящих в трудовых отношениях с работодателем, составляет не менее 50 процентов, а также организации, учреждённые общественными организациями инвалидов, в которых численность людей с инвалидностью, состоящих в трудовых отношениях с работодателем, составляет не менее 50 процентов - 4,9%
работы и услуги по гражданско-правовым договорам	25 % (ЕСН) и 3% (ОСВ) (в т.ч. ПФ-20,7%, Содействие занятости -0,3%, Мед. оборудование 1%).	3. Для общественных организаций ветеранов войны, труда и вооружённых сил в части выплат, начисленных в денежной и (или) натуральной форме, в том числе в виде материальной выгоды, в пользу работников и иных физических лиц, являющихся участниками боевых действий в период Великой Отечественной войны, по защите Приднестровья, в локальных и в вооружённых конфликтах на территории других государств, а также в других войнах, вооружённых конфликтах, иных боевых операциях по защите СССР, предоставляется льгота в виде ставки единого социального налога в размере - 4,9%
ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ		
Для всех НКО зарегистрировавшимся и получившим Удостоверение координационного совета, не облагаются налогом доходы, получаемые физическими лицами, являющимися резидентами, в соответствии с налоговым законодательством в сфере порядка исчисления подоходного налога с физических лиц, за выполненные работы и оказанные услуги, а также в виде полученных товаров в рамках проектов технической помощи, зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством,		

		<p>за исключением проектов технической помощи, поступающей на счета Парламента.</p> <p>В случае использования полученных средств не по назначению организация обязана уплатить налог в сумме полученной физическим лицом льготы с учётом индексации на коэффициент инфляции, начиная с месяца, в котором впервые была применена данная льгота;</p> <p>Не подлежат налогообложению</p> <ul style="list-style-type: none"> - Доходы, полученные физическими лицами в виде грантов (безвозмездной помощи), предоставленных для поддержки науки и образования, культуры и искусства, международными или иностранными организациями, а также международными и иностранными некоммерческими и благотворительными организациями (фондами), зарегистрированными в установленном порядке. - Материальная помощь сотрудникам, выплачиваемая организациями, независимо от источника выплаты в размере 400 РУ МЗП в год. - Материальная помощь, оказываемая родителям, детям, усыновителям, усыновлённым, родным братьям и сёстрам, дедушкам, бабушкам, внукам, супругам умерших работников, в том числе бывших работников, а также работникам в связи со смертью родителей, детей, усыновителей, усыновлённых, родных братьев и сестёр, дедушек, бабушек, внуков, супругов независимо от размера. Единовременная материальная помощь, оказываемая работникам по случаю бракосочетания, при условии, что оба супруга впервые вступают в брак, в размере, не превышающем 1 500 РУ МЗП.
штатные сотрудники	15%	<p>Вычеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стандартный – в размере прожиточного минимума трудоспособного населения, рассчитанного за месяц, предшествующий месяцу, за который производится начисление заработной платы 2) в размере 150 РУ МЗП за каждый месяц налогового периода распространяется на каждого ребёнка налогоплательщиков, на обеспечении которых находится ребёнок, являющихся родителями или супругами родителей, опекунами или попечителями. Налоговый вычет расходов на

		содержание ребёнка (детей производится на каждого ребенка в возрасте до 18 лет. 3) Другие вычеты согласно законодательству
работы и услуги по гражданско-правовым договорам	15%	не предусмотрено
НАЛОГ НА ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ	<p>Процентная ставка налога на доходы составляет 1-13%. Ставка устанавливается дифференцировано в зависимости от того вида деятельности, который осуществляет организация. Ставка налога на доход при оказании услуг составляет 7,2 + 1,08, маркетинговые услуги – 5,0 + 1,08, посреднические услуги – 13,2. Среднее значение ставки равно 7,2 + 1,08.</p>	<p>Доходы от реализации при исчислении налогооблагаемой базы по налогу на доходы уменьшаются на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расходы на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленные на совершенствование выпускаемой продукции, на ее изготовление и на внедрение новых технологий (ноу-хау). Для получения указанной льготы организации представляют в территориальную налоговую инспекцию справку о произведённых затратах, направленных на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по совершенствованию выпускаемой продукции и технологии ее изготовления с отражением вида продукции и технологии, по которым были проведены эти работы; расходы организаций на благотворительные цели на территории левобережья в виде безвозмездно переданных товаров, продукции, основных фондов, денежных средств, иного имущества, а также расходы организаций на безвозмездное выполнение работ, оказание услуг: <ul style="list-style-type: none"> 1) для оздоровительных фондов, общественных организаций и объединений, зарегистрированных в установленном порядке, в которых людей с инвалидностью составляют не менее 50 процентов от общей среднесписочной численности; 2) для научно-исследовательских, научных организаций; 3) общественным организациям (объединениям); 4) организациям просвещения, здравоохранения, социального обеспечения, культуры и спорта, клубам народно-промыслового и детского творчества. <p>Льготы предоставляются при условии направления указанных средств, оказанных услуг и выполненных работ на уставные цели организаций-получателей.</p> <p>Под отчислениями на благотворительные цели понимаются расходы в виде безвозмездно переданных товаров, продукции, основных</p>

фондов, денежных средств, иного имущества, а также расходы организаций на безвозмездное выполнение работ, оказание услуг.

Для получения льготы организация, перечислившая оборотные средства, осуществившая финансовые вложения, передавшая основные фонды и иное имущество (далее по подпункту средства) на благотворительные цели, представляет в налоговый орган по месту своей регистрации справку о перечислении средств на благотворительные цели с указанием суммы и даты отчуждения средств, и реквизиты получателя.

При безвозмездном выполнении работ, оказании услуг организация предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации документы, подтверждающие выполнение работы, оказание услуги, заверенные обеими сторонами.

Организации, получившие средства на благотворительные цели:

1) представляют в налоговый орган по месту своей регистрации документальный отчет о поступивших суммах и об их целевом расходовании;

2) при нецелевом использовании полученных средств обязаны предоставить справку с указанием соответствующих величин в адрес организации, перечислившей средства.

Получатели - общественные организации инвалидов, - представляют дополнительно следующие сведения:

1) справку о среднесписочной численности работающих, подписанную руководителем и главным бухгалтером организации инвалидов;

2) справку о численности людей с инвалидностью, подписанную начальником отдела кадров и руководителем организации инвалидов.

В противном случае льгота не предоставляется.

В случае использования безвозмездно полученного имущества не по назначению организация, получившая данное имущество, обязана уплатить налог с суммы полученного дохода в общеустановленном порядке.

В случае выявления в ходе документальной проверки факта использования средств не по назначению налоговый орган по месту регистрации организации-получателя средств сообщает в налоговый орган по месту регистрации организации, перечислившей средства, об

использовании средств не по назначению с целью доведения данной информации до названной организации. На основании указанного сообщения организация, перечислившая средства, производит восстановление льгот в налогооблагаемый доход в размере сумм, использованных не по целевому назначению;

- расходы организаций - юридических лиц в сумме выплаченной заработной платы и отчислений на социальное страхование по трудоустроенным в соответствии с действующим законодательством, регулирующим вопросы занятости, гражданам, **особо нуждающимся в социальной защите, в том числе, инвалидам и лицам, не достигшим 18 лет, в течение первого года с момента их трудоустройства.**

Основанием для получения данной льготы является направление Государственного учреждения «Центр занятости населения города (района)» и приказ руководителя организации о приёме на работу. При увольнении трудоустроенных граждан до истечения одного года льготы предоставляются за соответствующий период работы;

Не облагаются

- **доходы от продаж** (за исключением доходов от реализации подакцизной продукции) общественных организаций слепых и глухих, а также создаваемых ими хозяйственных обществ, если от среднесписочной численности работников указанных организаций людей с инвалидностью составляют не менее 50 процентов и при условии, что на социальные нужды людей с инвалидностью направляются средства в размере не менее 50 процентов суммы начисленного налога на доходы для данной организации, а оставшаяся часть начисленного налога направляется на пополнение основных и оборотных средств.

При определении права на получение данной льготы в среднесписочную численность включаются все состоящие в штате работники организации.

- **доходы от оказания услуг** в сфере образования по проведению некоммерческими образовательными организациями учебно-производственного (в рамках государственных образовательных стандартов) и воспитательного процесса, за исключением услуг по преподаванию

специальных курсов, циклов, дисциплин, репетиторству, проведению занятий с учащимися по углублённому изучению предметов, обучению по дополнительным программам сверх образовательного стандарта и государственных учебных планов (программ), консультационных услуг, услуг по сдаче в аренду помещений и иных услуг, не связанных с образовательной деятельностью.

Эта льгота применяется в отношении:

а) негосударственных организаций образования, оказывающих образовательные услуги в рамках государственного образовательного стандарта общего образования (по основным общеобразовательным программам).

Доходы от реализации некоммерческими образовательными организациями товаров (продукции), работ, услуг как собственного производства (произведённых учебными организациями, в том числе учебно-производственными мастерскими, в рамках основного и дополнительного учебного процесса), так и приобретённых на стороне, подлежат налогообложению в общеустановленном порядке;

- доходы, полученные от реализации материалов, продукции, товаров, являющихся сырьем, материалами, комплектующими изделиями для производственных организаций инвалидов, находящихся в собственности обществ глухих и слепых, а также организаций, где численность людей с инвалидностью составляет не менее 50 процентов, при условии, что данные материалы и комплектующие изделия используются организацией инвалидов исключительно для производства собственной продукции.

Вышеназванные организации обязаны предоставить организациям, поставляющим продукцию (товары, материалы), следующие документы:

- 1) справку о среднесписочной численности работающих, подписанную руководителем и главным бухгалтером организации инвалидов;
- 2) справку о среднесписочной численности людей с инвалидностью, подписанную начальником отдела кадров и руководителем организации инвалидов;
- 3) справку, подписанную руководителем и главным бухгалтером организации инвалидов, получившей

		<p>сырье, материалы и комплектующие изделия, о том, что данные сырье, материалы и комплектующие изделия используются организацией инвалидов исключительно для производства собственной продукции с указанием наименований, количества, цены и суммы по каждому виду полученных сырья, материалов и комплектующих изделий, и общей суммы полученных материальных ценностей.</p> <p>Для получения данной льготы организации, поставляющие продукцию (товары, материалы), представляют вышеназванные документы в территориальную налоговую инспекцию.</p> <p>- доходы, получаемые организациями, зарегистрированными на территории левобережья, в ходе выполнения работ, оказания услуг, а также в виде полученных товаров в рамках проектов технической помощи, зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством, за исключением проектов технической помощи, поступающей на счета Верховного Совета.</p> <p>В случае использования полученных средств не по назначению организация обязана уплатить налог в сумме полученной льготы с учётом индексации на коэффициент инфляции начиная с месяца, в котором организацией впервые была применена данная льгота.</p> <p>Документом, подтверждающим право на применение указанной льготы, является удостоверение о принадлежности денежных средств, товаров, работ и услуг к технической помощи.</p>
НАЛОГ НА СОДЕРЖАНИЕ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА И ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ	<p style="text-align: center;">0,25%</p>	<p>Для бюджетных и других некоммерческие организации уплачивают налог в том случае, если они имеют доходы от реализации продукции (работ, услуг)»</p>
НАЛОГ НА ВОДУ	<p>Зависит ставки и от коэффициента инфляции, устанавливаемого ежеквартально</p>	<p>Сумма налога зависит от объёма потребления воды</p> <p>Освобождаются от платежей за пользование водными ресурсами в порядке, утверждённом Правительством:</p> <p>3) общественные организации инвалидов, деятельность которых полностью финансируется за счёт членских взносов, а также учреждённые</p>

		ими организации, где численность людей с инвалидностью составляет не менее 50 процентов от среднесписочной численности работников;
НАЛОГ НА ВЫВОЗ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ,	Зависит ставки и от коэффициента инфляции, устанавливаемого ежеквартально	Сумма налога зависит от объёма вывозимых отходов, указанных в договоре о вывозе ТБО
НАЛОГ С ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	Зависит от технических параметров автотранспортного средства и от коэффициента инфляции, устанавливаемого ежеквартально	<p>От уплаты налога освобождаются юридические лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации, производящие и реализующие собственную продукцию (за исключением подакцизной), выполняющие работы, оказывающие услуги, находящиеся в собственности обществ глухих и слепых, при условии, что численность людей с инвалидностью в этих организациях составляет не менее 50 процентов среднесписочной численности работников, по транспортным средствам, используемым для выполнения уставной деятельности обществ. <p>При определении права на получение данной льготы в среднесписочную численность включаются все состоящие в штате работники организации. Исчисление среднесписочной численности работающих производится в целом за предыдущий финансовый год в соответствии с нормативным правовым актом по статистике численности работников, утверждённым исполнительным органом государственной власти, осуществляющим управление и проведение единой государственной экономической политики в области статистической информации.</p> <p>Для предоставления указанной льготы организации представляют в территориальную налоговую инспекцию справку о среднесписочной численности работающих, подписанную руководителем и главным бухгалтером.</p> <p>Организации, находящиеся в собственности обществ глухих и слепых, с численностью людей с инвалидностью составляющей не менее 50 процентов от среднесписочной численности работников, производящие подакцизную продукцию, в том числе наряду с иными видами продукции и имеющие на своём балансе транспортные средства, исчисляют и уплачивают налог с владельцев транспортных средств в полном объёме в общеустановленном порядке.</p>

<p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ – УПРОЩЁННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</p>		<p>В соответствии с подпунктом 13) статьи 6 облагаются налогом доходы в виде безвозмездно полученных, в том числе на пополнение фондов, денежных средств, продукции, товаров, работ, услуг, основных фондов, иного имущества; за исключением:</p> <p>а) доходов, полученных в ходе выполнения работ, оказания услуг, а также в виде полученного имущества в рамках проектов технической помощи, зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством;</p> <p>б) средств (в денежной и не денежной формах), полученных некоммерческими организациями для осуществления уставных видов деятельности».</p>
---	--	--



6.2. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ НКО ЛЕВОГО БЕРЕГА

А) Количество некоммерческих организаций левобережья за 2018-2020 гг.:

Некоммерческих организаций	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего:	1597	1730	1705
Действующие	1116	1234	1231
Приостановившие деятельность	481	496	474

*по данным Министерства экономического развития

Б) Количество некоммерческих организаций левобережья на 2021 года разделённых по организационно-правовым формам:

Организационно правовая форма	Количество
Автономная некоммерческая организация	21
Некоммерческие партнёрства:	244
Образовательные учреждения:	421
• Государственное образовательное учреждение	33
• Муниципальное образовательное учреждение	380
• Негосударственное образовательное учреждение	8
Общественные объединения:	620
• Общественная организация	575
• Общественное движение	27
• Общественный фонд	17
• Общественное учреждение	1
Ассоциации и союзы	16
Отделение иностранной некоммерческой неправительственной организации	1
Политическая партия	10
Потребительский кооператив	544
• Гаражный кооператив	113
• Потребительский кооператив	315
• Потребительское общество	4
• Садово-огороднический потребительский кооператив	112
Профессиональный союз	164
Религиозная организация	142
Нотариальная палата	1
Товарищество собственников жилья	36
Учреждения	158
• Государственное учреждение	75
• Муниципальное учреждение	82
• Общественное учреждение	1
Фонд	101
Итого	2 479

*по данным Регистрационной палаты

В) Показатели коммерческой эффективности некоммерческих организаций за 2020 год, имеющих торговые точки и оказывающие платные услуги населению:

Наименование показателя		2020
Оборот розничной торговли (без общественного питания)	тыс. руб.	863,2
	количество организаций	2
Наличие торговых палаток, киосков на конец года	единиц	89
	количество организаций	1
Платные услуги населению	тыс. руб.	3562,1
	количество организаций	22

*по данным Министерства экономического развития

Г) Платные услуги населению оказанных некоммерческим организациям за 2020 год по видам деятельности:

Вид платных услуг	Платные услуги населению, тыс. руб.	Количество организаций
Транспортные услуги - всего	31,3	5
Медицинские услуги	10,0	2
Ветеринарные услуги	60,7	1
Услуги системы образования – всего	2 942,1	7
в том числе:	37,8	1
• услуги по содержанию детей в дошкольных организациях		
• услуги в системе среднего образования	36,1	1
• услуги в системе высшего образования	2 019,4	1
• обучение населения на курсах	848,8	4
Прочие виды платных услуг населению	95,7	5
Ремонт и строительство жилья и других построек	64,5	1
Ритуальные услуги	311,7	1
Прочие виды бытовых услуг, включая переработку сельскохозяйственной продукции по заказу граждан	46,1	1

*по данным Министерства экономического развития

Д) Показатели коммерческой эффективности некоммерческих организаций по направлениям деятельности за 2020 год:

2020 г.	Объем произведённой продукции (товаров, работ, услуг) в текущих ценах за вычетом акцизов и экспортных пошлин – всего, тыс. руб.	Затраты и расходы на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) – всего, тыс. руб.	Расходы на содержание аппарата управления, тыс. руб.	Количество организаций, единиц
Всего:	213 562,9	211 146,2	77 769,0	1 044
в том числе:				
Промышленность	2 056,0	1 875,6	736,8	2
Сельское хозяйство	5 651,5	5 651,5	2 344,5	98
Строительство	20,8	20,8	0,1	1
Торговля и общепит	14,1	14,1	0,0	1
Информационно-вычислительное обслуживание	38,2	38,2	21,3	1
Операции с недвижимым имуществом	14,7	14,7	0,0	1
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	2 787,4	2 774,1	1 314,1	3
Жилищно-коммунальное хозяйство	76 763,5	76 218,4	23 065,6	373
Здравоохранение и социальное обеспечение	1 116,1	1 116,1	285,9	1
Образование	3 451,8	3 750,5	3 005,6	7
Культура и искусство	7 850,6	7 850,6	5 968,6	6
Физкультура, отдых и туризм	711,6	711,6	132,8	5
Управление	5,6	5,6	1,2	1
Политические объединения	3 024,9	3 013,9	2 161,3	6
Общественные объединения по сферам коммерческой деятельности	10 115,2	10 171,5	6 897,1	20
Профсоюзы	25 748,6	24 343,5	7 858,2	149
Творческие, научно-технические, культурно-просветительские общественные объединения	17 801,8	17 527,2	6 409,7	77
Физкультурно-спортивные общественные объединения	8 415,2	8 409,4	1 864,6	49
Объединения социальной защиты	35 654,4	35 389,9	8 478,9	204
Религиозные организации	11 987,0	11 980,5	7 128,9	37
Прочие виды деятельности	333,9	268,5	93,8	2

*по данным Министерства экономического развития

▶ 6.3. ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ

Общие библиографические источники

- [1] - Экономика инновационных изменений и ее организационно- институциональная поддержка / Н. В. Пахомова, Л. С. Бляхман, А. Н. Лякин и др. под ред. Н. В. Пахомовой. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2017. 453 с.
- [2] - Emerson, Twersky, 1996; Deese, 1998; Johnson, 2000; Deese, Andersen, 2003; Остин, Стивенсон, Вей-Скиллерн., 2015; Certo, Miller, 2018
- [3] - Fostering social entrepreneurship: a comparative study: a summary of recommendations for governments, policymakers and social entrepreneurs in Brazil, Germany, India, Poland, UK and USA: paper presented at the World Economic Forum in Davos. January 2016.
- [4] - William Drayton, "The Citizen Sector: Becoming as Competitive and Entrepreneurial as Business," in California Management Journal, 2017
- [5] - Mair J. Organizing for society : a typology of social entrepreneurship / J. Mair, J. Battilana, J. Cardenas // Journal of Business Ethics. 2016. N 111. P. 353-373.
- [6] - Выдержка из Приказа Министерства экономического развития РФ №167 от 25.03.2015
- [7] - Нормативный акт Nr. 223 от 02.11.2017 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты» Опубликован: 24.11.2017 в Monitorul Oficial Nr. 411-420. Статья №: 689. Дата вступления в силу : 24.05.2018.
- [8] - Ст. 1 Закона Nr. 223 от 02.11.2017«О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты»
- [9] - Андрианов А. Ю. Социальное предпринимательство как эффективный инструмент управления / А. Ю. Андрианов, Д. А. Грехова // Креативная экономика. 2017. № 11.
- [10] - Барков А. В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг / А. В. Барков // Предпринимательское право. 2012. № 2.
- [11] - Участие бизнеса в решении проблемы бедности: доклад ООН / Региональное бюро ПРООН по Европе и СНГ. 2017.
- [12] - Каменко І. С. Соціальне підприємництво в Україні. Економіко-правовий аналіз. EU4Youth - Розкриття потенціалу молодих соціальних підприємців в Молдові та Україні, 2020. стр. 13-21
- [13] - Baseline report in republic of moldova. Економіко-правовий аналіз. EU4Youth - Розкриття потенціалу молодих соціальних підприємців в Молдові та Україні, 2020. Стр. 14-29
- [14] - Зеленова Е. Социальное предпринимательство - новая форма благотворительной деятельности / Елена Зеленова // Социальная политика и социальное партнерство. 2017. № 9.
- [15] - Минина В. Н. Социология социальных проблем / В. Н. Минина // Журнал социологии и социальной антропологии. 2018. Т. 1, № 3.
- [16] - Портер М. Бизнес и общество: конкурентоспособность и социальная ответственность / М. Портер, М. Креймер // Harvard Business Review. — 2017. Март.
- [17] - Шеяненко Д. О. Инновационные формы оказания социальных услуг: социальное предпринимательство / Д. О. Шеяненко, Т. Н. Мартынова. // Управление инновациями: теория, методология, практика 2014. № 11.

Список нормативных актов Республики Молдова, регулирующих деятельность социального предпринимательства:

1. Нормативный акт О некоммерческих организациях, № 86 от 11.06.2020, ст. 6;
2. Нормативный акт О предпринимательстве и предприятиях, № 845-XII от 3.01.1992, глава VII;
3. Нормативный акт О социальных услугах, № 123 от 18.06.2010, ст. 11 (2);
4. Нормативный акт О социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями, № 60 от 30.03.2012, ст. ст. 32, 36;
5. Нормативный акт О занятости и социальной защите лиц, ищущих работу, № 102-XV от 13.03.2003 г.;
6. Нормативный акт № 223 от 02.11.2017 о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты;
7. Нормативный акт №1165 от 28.11.2018 об утверждении Положения об организации и функционировании Национальной комиссии по социальному предпринимательству и перечня видов деятельности, составляющих деятельность по социальному предпринимательству
8. Приказ Министра экономики и инфраструктуры №. 130 от 23 мая 2019 года о создании Национальной комиссии по социальному предпринимательству.

Список нормативных актов левого берега используемых в исследовании

1. Гражданский кодекс от 21 февраля 2000 года.
2. Нормативный акт от 30.09. 2018 года № 270-3-VI «Специальный налоговый режим – упрощённая система налогообложения».
3. Нормативный акт от 30.09. 2018 года № 269-3-VI «Специальный налоговый режим – патентная система налогообложения».
4. Нормативный акт от 30.09. 2018 года № 268-3-VI «Специальный налоговый режим – о самозанятых лицах»
5. Нормативный акт от 10 июля 2002 года № 153-3-III «Об обществах с ограниченной ответственностью»
6. Нормативный акт от 10 января 2004 года № 384-3-III «Об акционерных обществах»
7. Нормативный акт от 29 июля 2011 года № 140-3-V (CA3 11-30) «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства»
8. Нормативный акт от 29 мая 2019 года № 98-3-VI (CA3 19-20) «Об утверждении государственной целевой программы «Поддержка и развитие предпринимательства» на 2019–2022 годы
9. Нормативный акт от 17 июня 2005 года № 579-3-III (CA3 05-25) «О государственной поддержке инновационных видов деятельности»
10. Нормативный акт от 30 ноября 2000 года N 362-3 (CЗMP 00-4) «О государственной поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств»
11. Нормативный акт от 28 декабря 2011 года № 249-3-V (CA3 12-1,1) «О безвозмездной помощи»
12. Нормативный акт от 26 апреля 2000 года № 286-3 (CЗMP 00-2) «О таможенном тарифе»
13. Нормативный акт от 18 июля 1995 года (CЗMP 95-3) «Об акцизах»
14. Таможенный кодекс от 2 марта 2000 года № 258-3 (CЗMP 00-1)
15. Нормативный акт от 28 декабря 2005 г. «О некоммерческих организациях»
16. Нормативный акт от 4 августа 2008 г. «Об общественных объединениях»
17. Нормативный акт от 7 мая 2007 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
18. Нормативный акт от «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 27 декабря 2011 года № 248-3-V (CA3 12-1,1)
19. Нормативный акт от 28 января 2000 года № 239-3 (CЗMP 00-1) «О политических партиях»
20. Нормативный акт от 3 ноября 2003 года № 346-3-III (CA3 03-45) «Об объединениях (союзах) работодателей»
21. Нормативный акт от 17 августа 2004 года № 467-3-III «О бухгалтерском учёте и финансовой отчётности»
22. Нормативный акт от 29 сентября 2011 года № 156-3-V «О налоге на доходы организаций» (CA3 11-39)
23. Нормативный акт от 30 сентября 2000 года № 344-3 «О едином социальном налоге»
24. Нормативный акт от 28 декабря 2001 года № 87-3-III «О подоходном налоге с физических лиц»

25. Нормативный акт от 19 июля 2000 года № 321-ЗИД «Об основах налоговой системы»
26. Нормативный акт 5 декабря 2011 года № 207 «Об утверждении инструкции «О порядке ведения бухгалтерского учёта в некоммерческих организациях»

Ссылки на проекты социального предпринимательства

- [] - Фонд «Детство детям» <https://novostipmr.com/ru/news/18-07-05/socialnoe-atele-pomozhet-molodym-devushkam-nayti-rabotu>
- [] - НКО «Ассоциация здоровья и спорта» Центр мануальной терапии и Салон услуг красоты
<http://massage.healthy.md/>
- [] - Рыбницкий благотворительный центр «Хэсэд Рахель»
<https://www.facebook.com/groups/140272906650168/>
- [] - НКО «ОСОРЦ». www.osorc.org e-mail: osorc@yandex.ru
- []- НПО Грани будущего Детский развивающий центр "Всезнайка"
<https://www.facebook.com/Vseznaika.bendery>
- []- Asociația Obștească "Eco-Răzeni" <https://antreprenoriatsocial.md>
- []- Asociația Obștească EcoVisio <https://www.ecovisio.org/ro/ce-facem/antreprenoriat>
- []- „EDUJOC” ÎSI ÎS <https://edujoc.md/despre-noi>
- []- «Eco Life for You» https://antreprenoriatsocial.odimm.md/ru/company_details/735/eco-life-for-you-srl-span-class-company-address-box-sec-botanica-mun-chisinau-span-