

РЕГЛАМЕНТ: ПРЕМИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «БИЗНЕС СО СМЫСЛОМ»

1. Общие сведения

Концепция премии определяет задачи и цели и порядок проведения и присуждения премии «Бизнес со смыслом».

Премия Социального Предпринимательства организуется, презентуется и продвигается НП «Ассоциация социальных предпринимателей».

Гала-премия «Бизнес со смыслом» направлен на продвижение предпринимательства с помощью социального импакта, поэтому мы приглашаем сообщество предпринимателей, организацией реализующих проекты социального предпринимательства и сторонников нового видения местного бизнеса для участия в конкурсе!

Цель гала-премии получение общественного признания заслуг в сфере социального предпринимательства и бизнеса социального воздействия, привлечение внимания предпринимателей и государственных структур к институту социального предпринимательства и в целом популяризация социального предпринимательства в Приднестровье.

Запланированные номинации:

1) Малый бизнес социального воздействия.

Для коммерческих организаций, которые приносят социальную пользу

2) Предприниматель социального воздействия.

Для индивидуальных предпринимателей, которые приносят социальную пользу

3) Успешный старт проекта социального предпринимательства в 2023 году

Для проектов, которые начались развиваться в 2023 году.

4) Зелёный бизнес.

Для коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, которые реализуют проекты по переработке вторичного сырья, развивают экологичные технологии

5) Устойчивый проект социального предпринимательства в НКО.

Для некоммерческих организаций, реализующих проекты социального предпринимательства на протяжении более 3-х лет.

Специальные категории:

1) За вклад журналистики в развитие социального предпринимательства

Условия отбора номинантов:

1) Организаторы конкурса формируют Жюри конкурса для выбора окончательных победителей в номинации (5 человек);

2) Для всех номинаций одна форма заявки в которой отражается описание деятельности номинанта и аргументация значимости достигнутых результатов в соответствующей профилю номинации.

Проведение премии:

- 1) Премия проводится в очном формате с приглашением участников отбора и представителей бизнеса и органов власти.
- 2) Сбором заявок занимается Оргкомитет в лице НП «Ассоциация социальных предпринимателей».
- 3) Оргкомитет предоставляет специальные награды для победителей номинаций.

Категория номинаций

1) Малый бизнес социального воздействия

Для коммерческих организаций, которые приносят социальную пользу

Организационные критерии: иметь статус юридического лица, занимающегося коммерческой деятельностью

Содержательные критерии- осуществление деятельности, направленной на:

- решение проблем сообщества/людей
- способствует достижению Целям Устойчивого развития ООН
- предприятие создаёт рабочие места для людей из социально уязвимых групп;
- предоставление услуг и мероприятий для социально уязвимых групп.

2) Предприниматель социального воздействия

Для индивидуальных предпринимателей, которые приносят социальную пользу

Организационные критерии: иметь статус индивидуального предпринимателя

Содержательные критерии: осуществление деятельности, направленной на:

- решение проблем сообщества/людей
- способствует достижению Целям Устойчивого развития ООН
- предприятие создаёт рабочие места для людей из [социально уязвимых групп](#);
- предоставление услуг и мероприятий для социально уязвимых групп.

3) Успешный старт проекта социального предпринимательства в 2023 году

Для проектов социального предпринимательства, которые начались развиваться в 2023 году.

Организационные критерии: иметь статус индивидуального предпринимателя, юридического лица (коммерческого и некоммерческого).

Деятельность по социальному воздействию должна быть начата в 2023 году

Содержательные критерии: осуществление деятельности, направленной на:

- решение проблем сообщества/людей
- способствует достижению Целям Устойчивого развития ООН
- предприятие создаёт рабочие места для людей из [социально уязвимых групп](#);
- предоставление услуг и мероприятий для социально уязвимых групп.

4) Зелёный бизнес

Для коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, которые реализуют проекты по биоразнообразию, по переработке вторичного сырья, развивающих экологичные технологии и проекты, связанные с решением экологических и климатических проблем.

Для обсуждения дополнительные критерии:

- Социальный импакт (*например, число работников из уязвимых групп; количество частично или полностью бесплатно предоставленных услуг или продуктов; какой вызов из сферы здравоохранения, туризма, экологии, образования и т.д. решается деятельностью предприятия*);
- Социальная инновация;
- Доход от продаж 2023;
- Число клиентов в 2023;
- Видимость и популярность (*например, число появлений в медиа, просмотры страниц, число подписчиков на странице*);
- Экологический / Устойчивый аспект;
- Способность быстро реагировать на существующие кризисы и вызовы из общества и окружающей среды.

2. Общие сведения

Данный регламент был разработан для идентификации, продвижения и выдачи премий социальным предпринимателям в рамках мероприятий проекта «Центр поддержки и развития социального предпринимательства Social Business Hub», данное мероприятие финансируется Европейским Союзом и со-финансируется Швецией по средствам Фонда Восточная Европа.

Регламент определяет параметры для проведения селекционного конкурса. Регламент был создан для того, чтобы обеспечить объективности каждого принятого решения и соответствие критериев и условий, установленных организаторами.

3. Профиль целевой аудитории (критерии)

Для того, чтобы участник считался пригодным, кандидат должен:

- а) быть юридическим лицом, зарегистрированным на левом берегу Днестра
- б) быть индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным на левом берегу
- в) быть юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным на левом берегу Днестра, которые начали развиваться в 2023 году.
- г) необходимо быть предприятием (ООО), которое приносит/создаёт импакт в обществе и/или для окружающей среды;
- д) соответствовать принципам социального предпринимательства;
- е) иметь хотя бы полгода (6 месяцев) фактической активности (коммерческой активности с импактом).

Проведение конкурса

Конкурс будет проведен в трех этапах
ПЕРВЫЙ ЭТАП: Подача досье посредством заполнения формы для участия

<https://forms.gle/rZr25a61816YnESp6>

Запись за конкурс может производиться *непосредственно организацией / предприятием* или может быть *номинализирована* третьими лицами. Организаторская команда проверит соответствие досье с условиями данного конкурса, пригодность кандидатов и также проверит если досье полностью заполнено. При надобности организаторская команда может потребовать дополнительные данные со стороны кандидатов, чтобы допустить их в следующий этап.

ВТОРОЙ ЭТАП: Оценивание досье. Для этого этапа будет создана комиссия независимых экспертов. Каждый член комиссии экспертов оценит досье согласно перечисленным критериям.

ТРЕТИЙ ЭТАП: Оглашение победителей. Финальная оценка поданных досье будет установлена при помощи среднего арифметического значения оценок, полученных со стороны группы экспертов.

3.1. Комиссия экспертов

Для оценки досье будет составлена комиссия независимых экспертов.

Комиссия будет состоять из следующих 5 участников:

Представитель НПО Ассоциация социальных предпринимателей

Представитель Платформы социальных предпринимателей Левобережья

Представитель Фонда Восточная Европа

Представитель местного сообщества

Представитель классического бизнеса с большим опытом

3.2. Категории призов:

В рамках Галы будут представлены 5 категории призов по одной премии в каждой.

4. Критерии оценивания:

Каждый кандидат будет проанализирован и оценен через призму следующих критериев:

- Социальный импакт (*например, число работников из уязвимых групп; количество частично или полностью бесплатно предоставленных услуг или*

продуктов; какой вызов из сферы здравоохранения, туризма, экологии, образования и тд. решается деятельностью предприятия);

- Социальная инновация;
- Доход от продаж 2023;
- Число клиентов в 2023;
- Видимость и популярность (например, число появлений в медиа, просмотры страниц, число подписчиков на странице);
- Экологический / Устойчивый аспект;
- Способность быстро реагировать на существующие кризисы и вызовы из общества и окружающей среды.

5. Календарь конкурса

	Активность	Период / крайний срок
1	Распространение информации касемо Премии Социального Предпринимательства	28.06.2023
2	Крайний срок подачи заявки (подаваться могут как сами номинанты, так и можно выдвинуть чью-то кандидатуру)	01.10.2023
3	Оценка соответствия заявок условиям	01.10 – 30.10.2023
4	Оценка заявок участниками комиссии экспертов	01.11.2023
5	Анализ результатов и приглашение участников на Премию	24.11.2023
6	Мероприятие по оглашению победителей в рамках Премии Социального Предпринимательства	30.11.2023

6. Популяризация победителей:

Победители будут продвигаться при помощи медиа-материалов, как аудио-видео, так и при помощи материалов в письменном виде, созданных в последствии мероприятия по выдаче премий - Премия Социального Предпринимательства, с письменным согласием участников. Победители подпишут договор о подтверждении правдивости предоставленной информации. Победители будут приглашены поучаствовать в мероприятиях и кампаниях по продвижению концепции Социального Предпринимательства и Предпринимательства с Импаком на протяжении 2024 года.



7. Контактные данные:

Председатель НП «Ассоциация социальных предпринимателей»:

Инна Барышникова,

Для создания медиа партнёрств и продвижения Премии - Менеджерка по пиару Елена Добровенко,

tiras.socialplatform@gmail.com

Формуляр для подачи:

<https://forms.gle/rZr25a61816YnESp6>

Данное мероприятие организовано НП «Ассоциация социальных предпринимателей» при поддержке Фонда Восточная Европа из финансовых средств, предоставленных Европейским Союзом и Швецией.

